



Cofinanziato
dall'Unione europea



ESG4SMEs
Sustainability in Action

**CORSO DI FORMAZIONE IN ESG
MANAGEMENT PER LE PMI RURALI**

Glossario completo

A

Accountability - L'obbligo di un'organizzazione o di un individuo di assumersi la responsabilità delle proprie azioni, decisioni e prestazioni e di riferirne in modo trasparente e giustificarle agli stakeholder. Nel contesto della sostenibilità e della governance, la responsabilità implica rispondere degli impatti ambientali, sociali ed etici, nonché del raggiungimento degli obiettivi dichiarati.

Approccio basato sulle risorse - Principio di partnership comunitaria che si concentra sullo sfruttamento dei punti di forza e delle risorse esistenti invece di concentrarsi esclusivamente sulle carenze.

B

B Impact - Uno strumento di valutazione completo che misura le prestazioni sociali e ambientali di un'azienda.

Business Model Canvas - Uno strumento di gestione strategica che delinea visivamente gli elementi chiave di un modello di business, tra cui la proposta di valore, i segmenti di clientela, i canali, le relazioni con i clienti, i flussi di entrate, le risorse chiave, le attività chiave, i partner chiave e la struttura dei costi. Aiuta le organizzazioni a progettare, analizzare e innovare i propri modelli di business in modo chiaro e strutturato.

C

Certificazioni di sostenibilità - Standard che dimostrano la conformità ai principi ESG, ad esempio ISO 14001, EMAS, SA8000, Fairtrade, Rainforest Alliance, GlobalG.A.P.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) - Normativa UE che impone ad alcune aziende di divulgare informazioni relative alla sostenibilità.

CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive (Direttiva sulla due diligence in materia di sostenibilità delle imprese) - Direttiva UE che impone alle aziende di valutare e affrontare gli impatti ambientali e sociali lungo le loro catene di approvvigionamento.

D

Doppia materialità - Un concetto di rendicontazione di sostenibilità che considera due dimensioni della materialità: **la materialità finanziaria** (come le questioni ambientali e sociali influenzano le prestazioni, il valore e i rischi dell'organizzazione) e **la materialità dell'impatto** (come le attività dell'organizzazione influenzano le persone e l'ambiente). Riconosce che

le questioni di sostenibilità sono rilevanti sia per il loro impatto sull'azienda sia per l'impatto dell'azienda sulla società e sul pianeta.

E

Emissioni di carbonio - Rilascio di anidride carbonica e altri gas serra nell'atmosfera, che contribuiscono al cambiamento climatico.

Economia circolare - Modello economico incentrato sulla riduzione al minimo dei rifiuti e sulla massimizzazione dell'efficienza delle risorse attraverso il riutilizzo, il riciclaggio e la progettazione sostenibile.

Efficienza nell'uso dell'acqua - Una misura dell'efficacia con cui un'organizzazione gestisce le risorse idriche, spesso monitorata nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità per settori come l'ospitalità e l'agricoltura.

ESG (Environmental, Social, and Governance) - Una serie di standard utilizzati per valutare le operazioni e le prestazioni di un'azienda in materia di responsabilità ambientale, impatto sociale e pratiche di governance.

Testimone/coordinatore ESG - La persona o il ruolo responsabile della supervisione dell'intero processo di raccolta dei dati ESG all'interno di un'organizzazione, garantendo la coerenza e supportando l'integrazione delle pratiche ESG in tutte le operazioni.

Cultura ESG - L'insieme di valori, comportamenti e pratiche condivisi all'interno di un'organizzazione che danno priorità ai principi **ESG** nel processo decisionale, nelle operazioni e nelle relazioni con gli stakeholder. Una forte cultura ESG promuove la condotta etica, la sostenibilità, la trasparenza e la creazione di valore a lungo termine a tutti i livelli dell'organizzazione.

Dati ESG - Metriche e informazioni che misurano le prestazioni di un'azienda nelle dimensioni ambientali, sociali e di governance. Aiutano a valutare l'impatto di un'azienda in termini di sostenibilità.

Business Model Canvas potenziato dall'ESG - Un adattamento del tradizionale **Business Model Canvas** che integra i fattori **ESG** in ogni componente del modello di business. Aiuta le organizzazioni a identificare, valutare e incorporare considerazioni di sostenibilità ed etica nella loro proposta di valore, nelle operazioni e nelle relazioni con gli stakeholder, promuovendo la resilienza a lungo termine e una crescita responsabile.

Investimento ESG - Una strategia di investimento che tiene conto dei fattori **ESG** oltre che dei risultati finanziari nel prendere decisioni di investimento. Gli investimenti ESG mirano a generare rendimenti a lungo termine promuovendo al contempo pratiche sostenibili, una governance etica e impatti sociali e ambientali positivi.

KPI ESG (Key Performance Indicators) - Numeri o indicatori che mostrano il rendimento di un'azienda nelle tre principali aree ESG: ambientale, sociale e di governance (ad esempio, emissioni di CO₂, soddisfazione dei dipendenti, diversità del consiglio di amministrazione).

Performance ESG: indica il grado di attenzione di un'azienda nei confronti dell'ambiente, il suo sostegno alle persone e alle comunità e la sua gestione basata su pratiche eque e oneste, dimostrando quanto l'azienda sia responsabile e sostenibile nelle sue azioni quotidiane.

Reporting ESG: la pratica di documentare e condividere **le prestazioni ESG** di un'azienda con gli stakeholder. Ciò può includere relazioni annuali, dashboard o schede informative che comunicano gli sforzi di sostenibilità.

Ruoli ESG - Responsabilità designate per la raccolta dei dati e il monitoraggio degli indicatori ESG all'interno di un'organizzazione. I ruoli spesso includono coordinatori ESG, collaboratori dipartimentali e supervisione della leadership.

ESRS (European Sustainability Reporting Standard) - Quadro di riferimento dell'UE che definisce le modalità con cui le aziende devono divulgare le informazioni relative alla sostenibilità.

F

Fattibilità - La valutazione di quanto un progetto, un piano o una soluzione proposti siano pratici, realizzabili e sostenibili, sulla base di fattori tecnici, finanziari, operativi e ambientali. Un'analisi di fattibilità aiuta a determinare se un'iniziativa può essere attuata con successo con le risorse e le condizioni disponibili.

Finanza verde - Investimenti e strumenti finanziari che sostengono progetti e attività sostenibili dal punto di vista ambientale, come le energie rinnovabili, l'efficienza energetica, la prevenzione dell'inquinamento, l'agricoltura sostenibile e la conservazione della biodiversità. La finanza verde mira a promuovere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, efficiente sotto il profilo delle risorse e resiliente al clima.

(Pacchetto) **Fit for 55** - Iniziativa dell'UE volta a ridurre le emissioni di gas serra del 55% entro il 2030.

G

GRI (Global Reporting Initiative) - Standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità, che coprono le prestazioni ambientali, sociali e di governance.

Greenwashing - La pratica di fare affermazioni fuorvianti o non comprovate sui benefici ambientali di un prodotto, servizio o organizzazione al fine di apparire più sostenibile o responsabile dal punto di vista ambientale di quanto non sia in realtà.

I

Impatto ambientale - L'effetto che le attività di un'azienda hanno sull'ambiente, inclusi fattori quali l'utilizzo delle risorse, le emissioni e la gestione dei rifiuti.

Impronta di carbonio - Quantità totale di gas serra emessi nell'atmosfera a causa delle attività di un'azienda, solitamente misurata in tonnellate equivalenti di CO2.

L

Legge sul clima dell'UE - Legislazione che fissa obiettivi vincolanti per l'UE al fine di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

K

Kotter, Modello di gestione del cambiamento in 8 fasi di Kotter - Un approccio strutturato per guidare il cambiamento organizzativo, dalla creazione di urgenza all'integrazione di nuove pratiche.

KPI di sostenibilità - Indicatori che si concentrano in modo più generale sugli obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale di un'azienda, come il risparmio energetico, la riduzione dei rifiuti o i progetti comunitari. Spesso fanno parte delle componenti ambientali e sociali dell'ESG, ma non sempre sono collegati alla governance.

M

Valutazione della materialità - Processo di identificazione e prioritizzazione delle questioni ESG più rilevanti per un'azienda e i suoi stakeholder in base all'impatto e alla probabilità.

Misure di mitigazione - Azioni intraprese per affrontare e ridurre i rischi associati alle sfide ESG locali, come la scarsità d'acqua o le carenze di governance.

O

OCSE, Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico - Organizzazione internazionale che promuove politiche volte a migliorare il benessere economico e sociale in tutto il mondo.

Ownership - Il diritto legale o il controllo su un bene, un'organizzazione o un'attività, compresa la capacità di prendere decisioni e trarne vantaggio. In un contesto aziendale e di governance, l'ownership si riferisce anche al senso di responsabilità e all'impegno che gli individui o gli stakeholder hanno nel raggiungimento di obiettivi condivisi e nella garanzia della responsabilità.

P

PMI rurali – Piccole e medie imprese situate in zone rurali, spesso con risorse, infrastrutture e competenze ESG limitate

Pratiche di gestione dei rifiuti - Processi e sistemi implementati da un'organizzazione per gestire, ridurre e riciclare i rifiuti, che costituiscono una parte fondamentale del pilastro ambientale dell'ESG.

PRI (Principles for Responsible Investment) – Una rete di investitori sostenuta dalle Nazioni Unite che si impegna a integrare fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle decisioni di investimento.

R

Regolamento UE sulla tassonomia - Sistema di classificazione che definisce quali attività economiche possono essere considerate sostenibili dal punto di vista ambientale.

S

Scope 1 & 2 tCO₂e – È un modo per misurare la quantità di emissioni di gas serra (GHG) di cui un'azienda è responsabile, espressa in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), un'unità di misura standard utilizzata per confrontare diversi tipi di emissioni. Le emissioni **Scope 1** provengono da attività direttamente controllate da una PMI: ad esempio, carburante bruciato nei veicoli aziendali, gas utilizzato per il riscaldamento dell'edificio o emissioni derivanti da macchinari di proprietà della PMI. Le emissioni **Scope 2** provengono dall'elettricità, dal riscaldamento o dal raffreddamento acquistati da un fornitore. Anche se queste emissioni avvengono altrove (come in una centrale elettrica), sono comunque considerate parte dell'impatto ambientale della PMI. Comprendere le emissioni Scope 1 e 2 aiuta le PMI a capire da dove proviene il loro impatto sul carbonio e a intraprendere azioni pratiche per ridurre costi e inquinamento (ad esempio, utilizzando attrezzature più efficienti o passando a fonti di energia rinnovabile).

SDG Compass – Una guida che aiuta le aziende ad allineare le loro strategie agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e a misurare il loro contributo.

Stakeholders - Individui, gruppi o organizzazioni che hanno un interesse diretto o indiretto nelle attività, nelle decisioni o nei risultati di un'impresa, progetto o ente. Gli stakeholder possono influenzare o essere influenzati dalle azioni dell'organizzazione e includono, ad esempio, dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, investitori e partner.

Coinvolgimento degli stakeholder – Il processo di coinvolgimento degli stakeholder (dipendenti, comunità, fornitori, autorità di regolamentazione, ONG) nel processo decisionale e nello sviluppo della strategia ESG.

Mappa degli **stakeholder** – Strumento visivo per identificare e analizzare gli stakeholder in base alla loro influenza e al loro interesse nelle iniziative ESG.

Standard ISO - Standard internazionali sviluppati dall'Organizzazione internazionale per la normazione per garantire qualità, sicurezza, efficienza e sostenibilità di prodotti e servizi.



ESG4SMEs

Sustainability in Action

PARTNER



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

Progetto n.: 2023-1-DE02-KA220-VET-000156776



Open Educational Resources

Glossario completo - Gestione ESG per le PMI rurali © 2025 di ESG4SMEs Consortium è concesso in licenza ai sensi della [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Per visualizzare una copia di questa licenza, visitare il sito <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

