



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Sofinancira
Evropska unija

Amethyst Napa Hotel & Spa

Primer iz prakse - AB IED



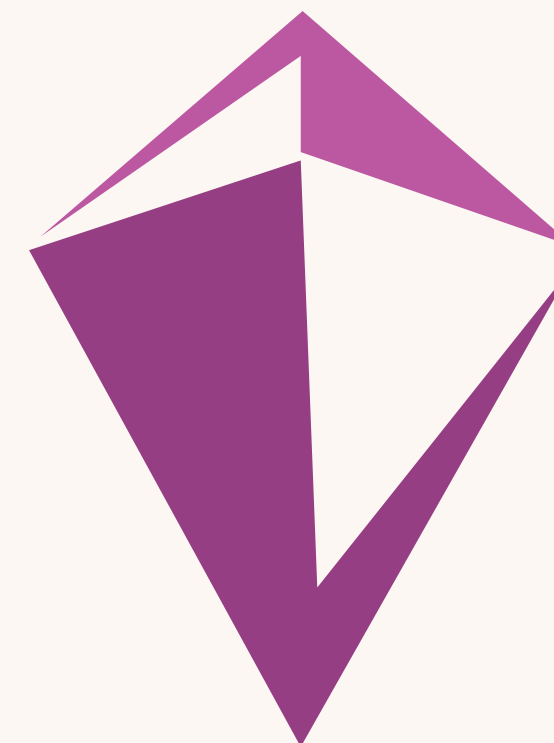
Pregled MSP

Vrsta in velikost MSP:

Amethyst Hotel & Spa je sodoben 4-zvezdični hotel za podeželski turizem v mestu Ayia Napa na Cipru. Hotel se nahaja v bližini priljubljene plaže, vendar ponuja mirno, naravi navdihnjeno doživetje, primerno tako za družine kot za pare, saj je majhno, okolju prijazno gostinsko MSP.

Podeželsko okolje: Čeprav je hotel blizu obale, se nahaja v mirnem, manj urbaniziranem predelu Ayia Napa, znanem po svoji naravni lepoti in sezonskem turizmu. Regija ima koristi od bližine morja, hkrati pa se sooča s tipičnimi izzivi podeželja, kot so sezonska nihanja, omejena razpoložljivost virov (npr. voda) in vse večji pritisk za sprejetje trajnostnih turističnih praks.

Zgodovina in glavne dejavnosti: Hotel je bil ustanovljen z vizijo ustvariti miren kraj za počitek, usmerjen v dobro počutje, njegova identiteta pa je navdihnjena z umirjajočimi lastnostmi ametista. Ponuja sodobno namestitev, vključno z velikim zunanjim bazenom, storitvami spa, samopostrežnim in à la carte jedilnim listom ter različnimi bari in prostori za počitek. Hotel se osredotoča na zagotavljanje osebnih, visokokakovostnih izkušenj gostom, tako parom kot družinam, s poudarkom na sprostitvi in trajnosti.



AMETHYST

NAPA HOTEL & SPA

Spletna stran [tukaj](#)

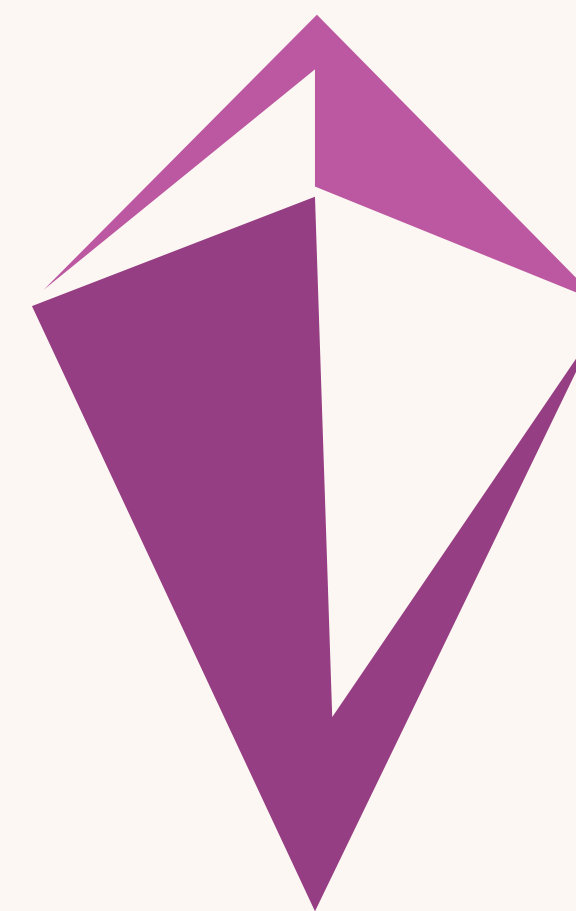




Pregled MSP

Izziv ali priložnost na področju ESG: S povečanjem ozaveščenosti potnikov o trajnosti je hotel začel prejemati povratne informacije in vprašanja gostov v zvezi z njegovimi **okoljskimi praksami**, zlasti v zvezi z uporabo vode in energije, zmanjšanjem količine plastike in nabavo hrane. To zunanje zanimanje je razkrilo **strateško priložnost**: izboljšati preglednost in uvesti jasen **pristop ESG**, ki odraža vrednote okoljsko ozaveščenih gostov in podpira dolgoročno operativno učinkovitost.

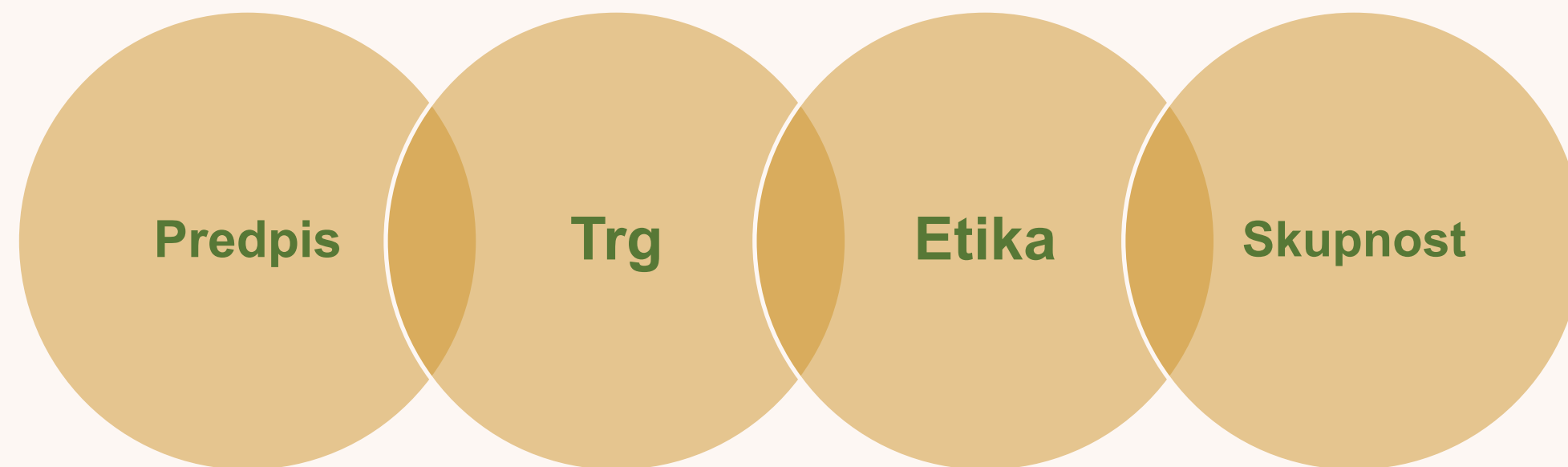
Hotel se nahaja v **pol-podeželski turistični coni** in deluje v sezonski gospodarski panogi z omejenimi naravnimi viri – zlasti vodo – in vse večjo pozornostjo regulativnih organov do **trajnostnega turizma**. Čeprav tradicionalno ni obravnavan kot „podeželsko podjetje“, njegova fizična lokacija in odvisnost od lokalnih okoljskih pogojev ustvarjata edinstvene pritiske in priložnosti. Relativno majhna velikost in prilagodljiva struktura hotela omogočata tudi hitrejše prilagajanje **spremembam, usmerjenim v ESG**, kar ga naredi dober model za integracijo ESG v regionalnih turističnih MSP.



AMETHYST
NAPA HOTEL & SPA

ESG izziv/priložnost

V pol-podeželskih obalnih območjih Cipra, kot je Ayia Napa, majhni hoteli delujejo pod **močnim sezonskim pritiskom**, z **omejenimi vodnimi viri** in vse večjim poudarkom na trajnostnem turizmu. Ker gostinski sektor sooča z vse strožjimi pričakovanji lokalnih oblasti in mednarodnih obiskovalcev, je sprejetje ESG postalo **konkurenčna nujnost**.



Ključni dejavniki:

- Tržni pritisk ekološko ozaveščenih potnikov, ki iščejo trajnostne namestitve
- Želja po razlikovanju od bližnjih večjih letovišč s personaliziranimi in preglednimi ESG praksami
- Vse večji pomen predpisov in certifikatov EU o trajnostnem turizmu
- Notranje vrednote vodstvene ekipe, ki podpirajo etično gostoljubnost in lokalno oskrbo

Izkoriščanje ESG kot strateške priložnosti

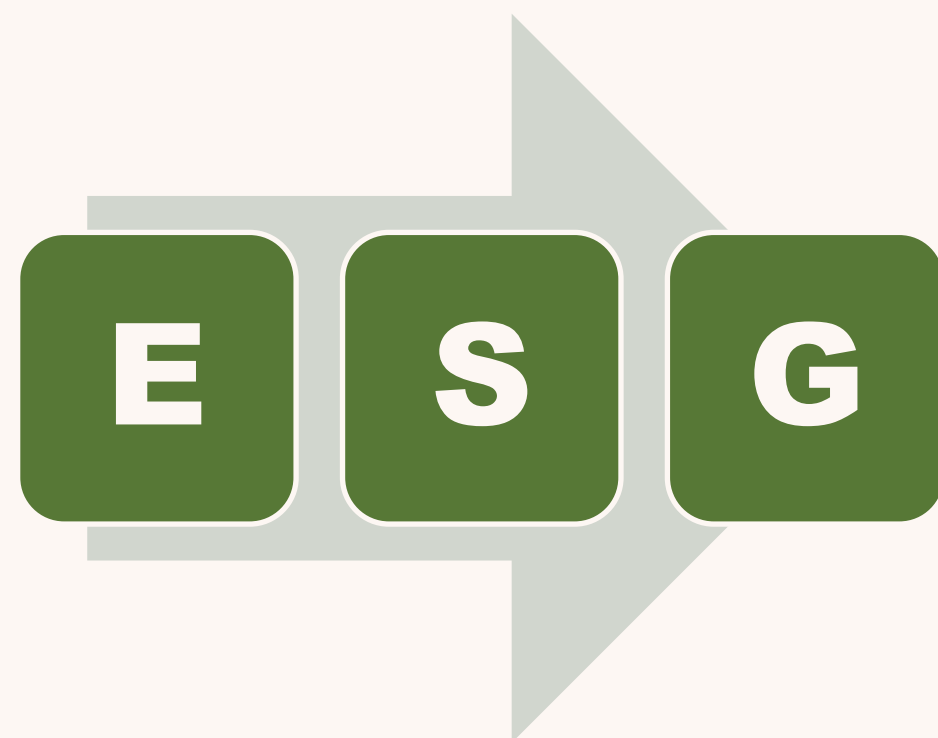


Amethyst Hotel & Spa je ugotovil, da sicer ponuja gostom sproščujoče doživetje, vendar mu manjka sistematičen način za **spremljanje in komuniciranje svojih okoljskih in družbenih dosežkov**.



Natančneje, vprašanja, kot so **visoka sezonska poraba energije, poraba vode** in nastajanje **plastičnih odpadkov** v turistični sezoni, niso bila spremljana ali optimizirana. Prav tako ni bilo uradne dokumentacije o vključevanju skupnosti ali praksah upravljanja, kljub neformalnim pozitivnim ukrepom, ki so že potekali.

Pomembni okoljski, socialni ali upravni vidiki

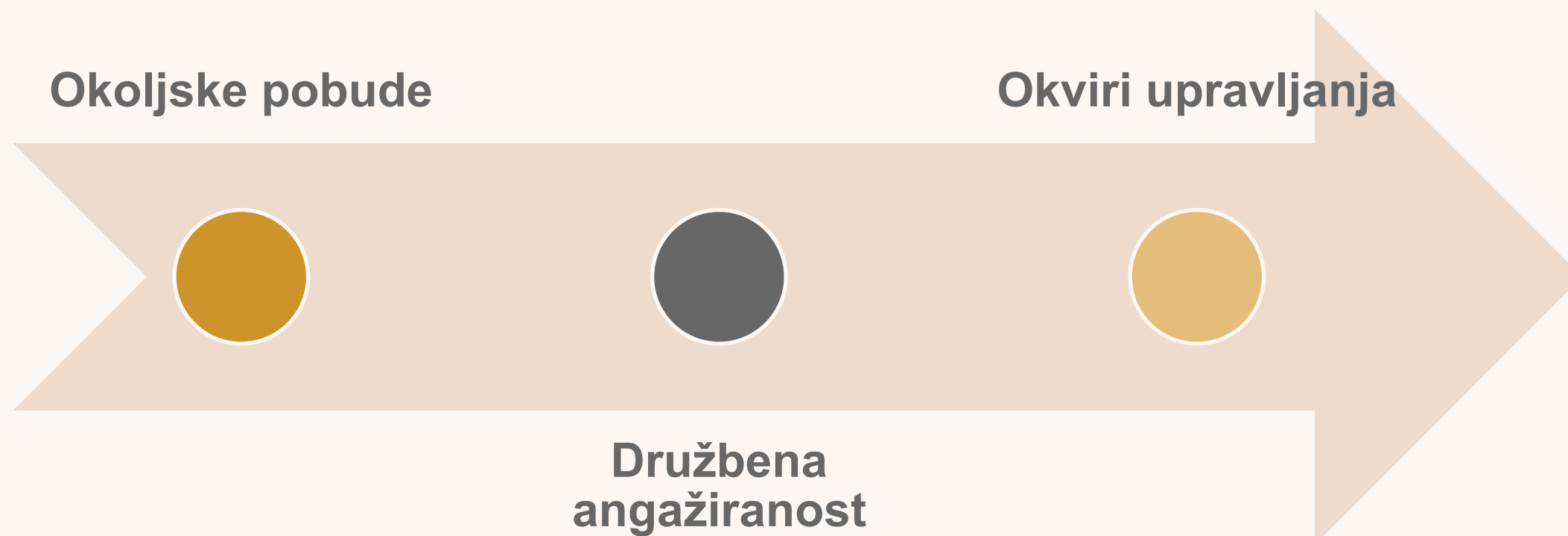


Okolje Poraba energije in vode, plastika, zmanjšanje, ravnanje z odpadki

Družba Blaginja zaposlenih, povezave s skupnostjo, pričakovanja gostov glede trajnosti

Upravljanje Pomanjkanje formalnega procesa zbiranja in poročanja podatkov ESG

Kaj so storili? Konkretni ukrepi na področju ESG



Leta 2023 je hotel začel izvajati strukturirano pobudo za trajnost. Cilj je bil izboljšati okoljsko učinkovitost, dokumentirati prakse upravljanja in poglobiti družbeno angažiranost. To je bil strateški korak, da bi svojo identiteto uskladili s trajnostjo.

Posebni ukrepi ESG: Okolje

Vodovodna oprema

- V sobah za goste in skupnih prostorih smo namestili vodovodne naprave z nizkim pretokom.

Ločevanje odpadkov

- V kuhinji in gostinskih objektih smo uvedli program ločevanja odpadkov.

Spremljanje porabe

- Začeli smo mesečno spremljati porabo energije in vode prek digitalnega sistema za spremljanje porabe.

Zamenjava plastike

- Nadomestili smo plastične izdelke za enkratno uporabo z nadomestki, ki jih je mogoče ponovno napolniti ali so biorazgradljivi

Posebni ukrepi ESG: Socialni Pobude za trajnost

Povratne informacij e zaposleni h

Opravljenе so
bile ankete za
zbiranje
povratnih
informacij o
delovnih pogojih
in dobrem
počutju.

Prostovolj na pobuda

Uvedena je bila
prostovoljna
pobuda za
zaposlene, da
sodelujejo v
dnevih čiščenja
plaž v skupnosti.

Eko- gostinski paket

Za goste je bil
pripravljen
dobrodošlinski
paket z nasveti
za trajnost in
poudarki lokalne
kulture.

Posebni ukrepi ESG: Upravljanje Izvajanje pobud ESG



Kaj so storili?



Proaktivno in strateško

Vodstvo hotela je prepoznalo tržni trend v smeri trajnosti in hotel Amethyst proaktivno pozicioniralo kot **wellness usmerjen, ekološko ozaveščen butični hotel**, pri čemer je uskladilo cilje ESG z identiteto blagovne znamke in dolgoročno konkurenčnostjo.

Časovni okvir in obseg

- **Začetno načrtovanje:** pomlad 2023
- **Izvajanje:** poletje 2023, pilotni projekt med turistično sezono
- **Pregled in prilagoditev:** jesen 2023, z načrti za stalno spremljanje

Kdo je sodeloval?

- **Hotelski menedžer:** nadzoroval splošno strategijo in usklajeval dobavitelje
- **Ekipe recepcije:** zbirala podatke o povratnih informacijah gostov in osnovnih socialnih kazalnikih
- **Vzdrževalno osebje:** spremljalo porabo komunalnih storitev in odpadkov
- **Osebje v kuhinji:** uvedlo prakse za zmanjševanje količine odpadkov iz hrane in recikl
- **Zunanji svetovalec za trajnost:** svetoval o ekološki certifikaciji in predlogah za zbiranje podatkov

Kaj se je spremenilo?



Poslovni rezultati



1. Izboljšanje ugleda: Hotel je prejel več pozitivnih ocen, v katerih je bila omenjena trajnost (npr. »**okolju prijazno** bivanje« na TripAdvisorju).



2. Ohranjanje strank: Gostje so kot razlog za ponovni obisk navedli ekološke storitve in lokalno vključevanje.



3. Nova publika: Privilegirali so mlajše, okoljsko ozaveščene popotnike.



4. Prihranki pri stroških: V prvem polnem letu izvajanja so se stroški za vodo in elektriko zmanjšali za približno 15 %.



5. Izboljšave v delovanju: poenostavljeni postopki poročanja in pojasnjene vloge osebja.

Okoljski in družbeni vplivi

1

Zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:
40-odstotno zmanjšanje količine plastičnih izdelkov za enkratno uporabo, ki se uporabljajo v storitvah

2

Ohranjanje vode:
Sistemi z nizkim pretokom so mesečno prihranili približno 18.000 litrov.

3

Vključenost zaposlenih: Osebje je poročalo o višji motivaciji in zadovoljstvu.

4

Lokalni vpliv:
Sodelovanje z nevladno organizacijo je povečalo ozaveščenost gostov.

Učinki na skupnost

1

Hotel je postal referenčna točka v lokalnih turističnih mrežah za povezovanje trajnosti z izkušnjo gostov.

2

Partnerji dobavitelji so začeli raziskovati možnosti ekološkega pakiranja, potem ko je hotel zahteval bolj zelene rešitve.

3

Prakse hotela na področju ESG so bile predstavljene na regionalni turistični delavnici, kar je sprožilo razpravo med kolegi.

Nepričakovani rezultati / pridobljena znanja

- ◆ Vključevanje osebja v spremljanje ESG je razkrilo ustvarjalne rešitve iz prve linije (npr. ponovna uporaba sive vode v krajinarstvu).
- ◆ Gostje so pogosto želeli več informacij, kar je pripeljalo do ustvarjanja novega „kotička trajnosti” na recepciji.
- ◆ Spoznali smo, kako pomembno je dokumentirati tudi neformalne ukrepe – majhne pobude so postale del večje zgodbe.

ESG v praksi: ljudje, veščine, orodja

Kompetence in vloge ESG

Kdo je kaj naredil?

- **Hotelski menedžer (ESG optimizator in vodja):** prevzel splošno odgovornost za integracijo ciljev trajnosti, začel proces načrtovanja ESG in koordiniral medfunkcionalno sodelovanje.
- **Osebe na recepciji in gospodinjstvo (ESG analitiki):** Spremljali so porabo vode in elektrike, zbirali povratne informacije gostov in predlagali manjše spremembe (npr. oznake za ponovno uporabo brisač).
- **Zunanji svetovalec:** zagotovil smernice za skladnost z lokalnimi okoljskimi predpisi in kazalniki ESG
- **Nadzornik restavracije:** uvedel metodo sledenja odpadkov hrane v samopostrežnem prostoru.

Uporabljene relevantne kompetence ESG

- **3.G.3** – Spremljanje uspešnosti ESG z zbiranjem notranjih podatkov.
- **4.E.1** – Spodbujanje odpornosti ekosistemov in zmanjševanje okoljskih tveganj.
- **2.S.2** – Vključevanje lokalnih skupnosti v socialne in okoljske pobude.
- **3.E.4** – Uporaba podatkov ESG za nenehno izboljševanje.
- **1.G.1** – Razumevanje regulativnih in prostovoljnih okvirov, povezanih s trajnostjo.

Orodja in metode

- Neformalna SWOT analiza med notranjimi razpravami o načrtovanju.

Opredeljeni in spremljani KPI, kot so:

- Mesečna poraba električne energije in vode
- Ocene trajnosti s strani strank
- Zmanjšanje porabe plastike
- Ocene zadovoljstva zaposlenih

Sledenje napredka:

- Excelov nadzorni panel za beleženje mesečnih podatkov.
- Ročni kontrolni sezname v gospodinjstvu za spremljanje porabe materialov in praks čiščenja.
- Četrtna poročila osebja za razmislek o ukrepih ESG.

Metode zbiranja podatkov:

- Dnevnik osebja (ročno vnašanje)
- Ankete za goste
- Računi za komunalne storitve in fakture dobaviteljev

Uporabljeni standardi poročanja ESG: Čeprav ni bil uporabljen noben formalni okvir poročanja, so bile prakse v grobem navdihnjene s standardi GRI, zlasti na področju komuniciranja z zainteresiranimi stranmi in preglednosti poslovanja.

Vodenje z namenom, zakoreninjeno v kraju

Kako je eno MSP uspešno izvedlo ESG

Navdihujoča sprememba

Kako izgleda ESG vodstvo

- **Vizija vodstva:** Direktorica hotela je pokazala dolgoročno vizijo, da postane vzor trajnostnega gostinstva v konkurenčnem, a občutljivem naravnem okolju. ESG je postavil v ospredje ne le zaradi skladnosti, ampak kot temeljno vrednoto blagovne znamke.
- **Zavezanost ekipe:** Osebje je pokazalo visoko raven odgovornosti in sodelovanja pri prizadevanjih za trajnost. Osebje za čiščenje je zmanjšalo količino perila s programi ponovne uporabe brisač, medtem ko je osebje v kuhinji brez formalnega usposabl
- **Prejšnja kultura inovativnosti:** Kot relativno nov in butični hotel je Amethyst že integriral sodobna orodja in prilagodljive prakse, kar je olajšalo testiranje ESG pobud brez birokracije.
- **Premagane ovire:** Sprva je pomanjkanje strukturiranega znanja o ESG povzročilo negotovost glede merjenja uspešnosti. Časovne omejitve v sezoni so oteževale redno spremljanje. Te ovire so bile premagane z notranjim usposabljanjem, delitvijo vlog in preprostimi orodji za spremljanje.
- **Mobilizacija vlog:**
 - Vodja ESG (menedžer): vizija, koordinacija in nadzor.
 - Optimizator ESG (vodje restavracije in vzdrževanja): Izvedba pilotnih ukrepov.
 - Analitiki ESG (vsi zaposleni): Zagotovili so osnovne podatke in vpoglede.

Uspešno delovanje na lokalni ravni

Prilagajanje ESG naši podeželski realnosti

Kako je bilo pomembno mesto – in kako so se prilagodili:

- **Turistično usmerjeno podeželsko območje:** Ayia Napa je turistično središče na podeželju, kjer so okoljske obremenitve, kot sta prekomerna poraba vode in energije, zelo vidne. Prizadevanja za trajnost so bila usklajena z pričakovanji gostov in ekološkimi potrebami.
- **Kulturna pričakovanja:** Lokalne tradicije gostoljubnosti in močne vezi v skupnosti so pomagale spodbuditi sprejemanje, zlasti ko je bil ESG oblikovan kot skrb za ljudi in kraj.
- **Podnebni vidiki:** Sredozemsko podnebje pritiska na porabo vode in električne energije. Ukrepi za učinkovitost niso bili le zeleni – bili so nujni.
- **Podpora skupnosti:** Dobavitelji in lokalne zainteresirane strani so cenili hotelovo odločitev za lokalno nabavo, kar je izboljšalo podobo hotela.

Lokalni izzivi:

- Sezonsko zaposlovanje in migracija mladih sta otežila dosledno sodelovanje.
- Hotel se je odzval z ustvarjanjem delovnih mest za trajnostni razvoj za polovični delovni čas in vključevanjem mladih sezonskih delavcev v dejavnosti



RAZMISLEK

S kakšnimi izzivi se lahko soočajo podobna mala in srednja podjetja pri ponavljanju tega?

- Omejeni viri v malih podjetjih (npr. omejen proračun za nove sisteme ali infrastrukturo). Pomanjkanje znanja o okvirih ESG ali najboljših praksah trajnosti, zlasti na podeželju.
- Fluktuacija osebja ali sezonskost, ki lahko vplivata na doslednost zbiranja podatkov ali izvajanja. S čim se srečujejo mala podjetja pri ponavljanju tega?

Kaj bi se vaše MSP ali organizacija lahko naučila iz tega pristopa?



Začnite v malem, mislite v velikem: tudi majhne spremembe, kot so namestitve naprav za varčevanje z vodo ali ustvarjanje kotička trajnosti za goste, lahko imajo pomemben vpliv.

Prilagojene rešitve: Rešitve hotela so bile prilagojene njegovi velikosti in sezonski naravi, kar dokazuje, da lahko tudi majhna podeželska mala in srednja podjetja začnejo svojo pot ESG z obvladljivimi koraki.

Vključevanje ekipe: Dodeljevanje neformalnih vlog in spodbujanje lastništva zaposlenih povečuje vključenost in zagotavlja, da so cilji ESG vključeni v vsakodnevno poslovanje.

RAZMISLI

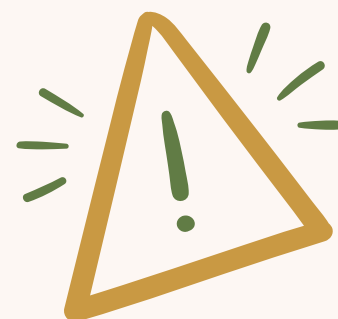
S kakšnimi izzivi se lahko soočajo podeželska mala in srednja podjetja pri sprejemanju podobnih pristopov?

- **Omejena infrastruktura:** Dostop do naprednih orodij za spremljanje ali javnih storitev (npr. za porabo energije ali vode) je v nekaterih podeželskih območjih lahko otežen.
- **Omejitve delovne sile:** Sezonsko zaposlovanje ali pomanjkanje usposobljenega osebja lahko ovirajo izvajanje doslednih ukrepov ESG.
- **Zunanji dejavniki:** gospodarski dejavniki, kot so lokalni gospodarski pritiski ali izzivi v dobavni verigi, lahko otežijo sprejemanje trajnostnih praks.




“
Tudi poenostavljena različica prakse hotela bi lahko bila učinkovita, na primer spremljanje porabe energije in vključevanje osebja v preproste naloge ESG.
”

ODRAŽAJ



Ni treba začeti v velikem. Začnite v malem. Razvijte kulturo timskega dela. Sledite napredku. In prilagodite rešitve svojemu kraju in ljudem.

 **Izzivi prilagajanja:** V podeželskih skupnostih, kjer je razpoložljivost virov omejena ali kjer so podjetja manjša, je lahko širitev brez prevelikega poraba virov izziv. Vendar pa lahko prednostno obravnavanje enostavnih zmag, kot sta zmanjšanje količine odpadkov in vključevanje zaposlenih, ustvari pogoje za večje priz