



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

## **Modul 6**

Prilagajanje strategij ESG lokalnim skupnostim



# SEZNAM VSEBINE

MODUL 5

## MODUL 6

Dobrodošli v modul 6!

Kaj se boste naučili?

Enota 1 – Prepoznavanje vprašanj ESG

Enota 2 – Potrebe in zahteve ESG na podeželju

Enota 3 – Vzpostavitev dejavnosti, usmerjenih v skupnost

## Dobrodošli v modul 6!

Strategija ESG opisuje pristop podjetja k upravljanju svojih okoljskih, socialnih in upravnih odgovornosti. Zagotavlja okvir za vključevanje trajnosti in etičnih praks v poslovne dejavnosti, s čimer zagotavlja, da podjetje obravnava različne vprašanja.

Dobra strategija ESG je proaktivna, pregledna in merljiva. Upošteva edinstvene izzive podjetja in njegove panoge ter določa jasne cilje, ki so usklajeni z globalnimi standardi. Skratka, strategija ESG je načrt za gradnjo odpornosti, spodbujanje zaupanja in spodbujanje pozitivnih sprememb – tako znotraj kot zunaj organizacije.

Čeprav je razvoj strategije ESG bistven, ni brez izzivov. Mnoga podjetja se srečujejo z ovirami, ki lahko upočasnijo napredek ali otežijo izvajanje. Med glavnimi izzivi je lokalni kontekst, v katerem deluje organizacija. Prilagajanje okvira ESG lokalnim kontekstom ponuja večstranske koristi, ki presegajo zgolj skladnost. Izboljša ugled, privablja talente, zagotavlja naložbe, zagotavlja skladnost z zakonodajo, spodbuja operativno učinkovitost, spodbuja inovacije in spodbuja dolgoročno trajnost.

Ta modul vam bo pomagal razumeti glavne izzive, s katerimi se soočajo podeželska mala in srednja podjetja, oceniti lokalne razmere in jih razumeti, se seznaniti z zakonodajnim okvirom, identificirati in razumeti potrebe zainteresiranih strani ter vključiti zainteresirane strani in pobude za vzpostavitev partnerstev.

Začnimo – in gradimo prihodnost na trajnostni podlagi.

# Kaj se boste naučili?

Vsaka enota nadgrajuje prejšnjo – na koncu boste pripravljene prilagoditi strategije ESG lokalnim okoliščinam.

Ob koncu tega modula boste sposobni:

- **LO1. Oceniti in obravnavati posebne izzive ESG v kontekstu podeželskih MSP.**
- **LO2. Oceniti lokalne družbeno-gospodarske in okoljske razmere.**
- **LO3. Prilagoditi prakse ESG, da bodo ustrezale lokalnim izzivom in izkoristile prednosti skupnosti.**
- **LO4. Pripraviti in prilagoditi načrt za strategijo ESG, prilagojeno podeželskim MSP.**

Ti rezultati usmerjajo dejavnosti, orodja in vaje, ki jih boste opravili v vseh treh enotah.

**Enota**  
**1**

**Prepoznavanje vprašanj ESG**

**Enota**  
**2**

**Potrebe in zahteve ESG na podeželju**

**Enota**  
**3**

**Vzpostavitev pobud, usmerjenih v skupnost**



**ESG4 SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Enota 1

# **PREPOZNAVANJE VPRAŠANJ ESG**



## Cilji učenja

Ob koncu enote se od vas pričakuje, da:

- razumeli glavne izzive ESG, s katerimi se soočajo mala in srednja podjetja na podeželju
- prepoznali lokalne izzive ESG (okoljske, socialne in upravne).
- razumeli ukrepe za njihovo ublažitev.



Ta enota obravnava naslednje kompetence ESG:

4.E.2: Razumevanje potreb podeželskih MSP

4.S.6 Razumevanje vplivov na skupnost

4.G.1: Spopadanje z nejasnostmi, negotovostjo in tveganji

# O čem bomo govorili v tej enoti?

Zahteve ESG.....	<u>08</u>
Izzivi, s katerimi se soočajo mala in srednja podjetja na podeželju.....	<u>13</u>
Lokalni ekološki, gospodarski in socialni izzivi.....	<u>16</u>
Ukrepi za ublažitev lokalnih izzivov.....	<u>22</u>



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija



Lekcija 1

# ZAHTEVE ESG



# Zahteve ESG



## Okolje

Vpliv dejavnosti organizacije na naravo



## Social

Odnosi med organizacijo in zaposlenimi ter lokalno skupnostjo in družbo



## Upravljanje

Način upravljanja in struktura organizacije.

# Zahteve ESG



## Okolje

Okoljska merila preučujejo uspešnost organizacije na področju varstva naravnega okolja. Med dejavniki so lahko zmanjšanje emisij, podnebne spremembe, ravnanje z odpadki, vpliv na biotsko raznovrstnost, gospodarjenje z vodo, krožno gospodarstvo itd.

Ključna vprašanja: emisije ogljika, ravnanje z odpadki, podnebna tveganja, raba virov

# Zahteve ESG

## Social



Socialni kriteriji za ESG upoštevajo teme, kot so neenakost, delovni pogoji, človekove pravice, varnost proizvodov, odnosi z lokalno skupnostjo, preglednost dobavne verige in druge. Kazalniki socialne uspešnosti ESG lahko vključujejo različne vidike, kot so raznolikost, enakost prihodkov, stopnja poškodb na delovnem mestu, filantropija in delovne prakse dobaviteljev.

Ključna vprašanja: delovne prakse, raznolikost, človekove pravice

# ESG zahteve

## Upravljanje

Način upravljanja in struktura organizacije.

Zahteve ESG za upravljanje se osredotočajo na vodstvo podjetja, preglednost in odgovornost do deležnikov prek etičnega ravnanja, poštenih pravic delničarjev in preglednega poročanja. Ključne zahteve vključujejo raznoliko in neodvisno upravo, usklajevanje plačil vodstvenih delavcev s cilji podjetja, izvajanje robustnih notranjih kontrol in zagotavljanje etičnih poslovnih praks, kot so protikorupcijski ukrepi in odgovorne davčne strategije.



Ključna vprašanja: raznolikost upravnega odbora, plačila vodstvenih delavcev, skladnost, protikorupcijske prakse



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Lekcija 2

# **IZZIVI, S KATERIMI SE SOOČAJO MALA IN SREDNJA PODJETJA NA PODEŽELJU**



# Izzivi, s katerimi se soočajo mala in srednja podjetja na podeželju

## Zbiranje podatkov in merjenje

Mnoga mala in srednja podjetja na podeželju nimajo digitalnih orodij za spremljanje emisij, porabe vode in etičnega nabavljanja. Poročanje o ESG zahteva veliko količino (realnočasovnih) podatkov, kar je v razdrobljenih dobavnih verigah zahtevno.

## Omejitve stroškov in virov

Skladnost z ESG zahteva strokovno znanje, ki ga mala podjetja pogosto nimajo. Hkrati so **stroški certifikacij** visoki.

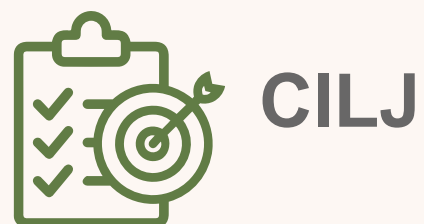
## Zapletenost predpisov in spreminjajoči se standardi



Predpisi ESG se razlikujejo po regijah, kar otežuje skladnost. **MSP** pogosto nimajo pravnega strokovnega znanja, da bi lahko sledila spreminjajočim se zahtevam.

# Izzivi, s katerimi se soočajo mala in srednja podjetja na podeželju

## Lokalne posebnosti

Strategija, ki se ne **prilagaja lokalnim potrebam**, ne bo učinkovita. Te se zelo razlikujejo glede na lokalno kulturo, okoljske razmere, razpoložljivost virov itd.



-  Razumevanje edinstvenega konteksta vsake lokacije, vključno z okoljskimi tveganji, socialnimi potrebami in strukturami upravljanja.
-  Prilagajanje strategij ESG tem lokalnim kontekstom lahko vodi do pomembnejšega vpliva in boljšega obvladovanja tveganj.



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija



Lekcija 3

# **LOKALNI EKOLOŠKI, GOSPODARSKI IN SOCIALNI IZZIVI**



# Lokalni ekološki, gospodarski in socialni izzivi

## Okoljski izzivi

### ✿ Pomanjkanje podatkov

Nezmožnost spremljanja vpliva na okolje, neučinkovito okoljsko načrtovanje in obvladovanje tveganj, šibko izvrševanje okoljskih predpisov

### ✿ Omejena okoljska infrastruktura

Neustrezni sistemi ravnanja z odpadki, pomanjkanje infrastrukture za obnovljive vire energije, omejena odpornost na podnebne pojave

### ✿ Spreminjanje zakonodaje

Negotovost politik, pomanjkanje lokalnih smernic, zamude pri izvajanju in stroški usklajevanja, šibko izvrševanje okoljskih predpisov

### ✿ Pomanjkanje infrastrukture za trajnostne projekte

Omejen dostop do čiste energije, sistemov ravnanja z odpadki, čiščenja vode in nadzora onesnaževanja, težave pri uvajanju obnovljivih virov energije (kot sta sončna ali vetrna energija) zaradi omejitev omrežja ali skladiščenja.

### ✿ Nizka ozaveščenost o okoljskih praksah

Okoljska trajnost morda ni prednostna naloga zaradi bolj nujnih skrbi, kot so dohodek in osnovne storitve.

### ✿ Vpliv na kmetijstvo

Podeželsko gospodarstvo je pogosto odvisno od kmetijstva, kar lahko vključuje krčenje gozdov, uporabo pesticidov in prekomerno rabo vode. Prehod na trajnostne prakse je lahko drag in tvegan za male kmete.

# Lokalni ekološki, gospodarski in socialni izzivi

## Družbeni izzivi

- ✿ **Posebne okoliščine (npr. staranje prebivalstva, status migracije)**  
Pomanjkanje delovne sile, pomanjkanje načrtovanja nasledstva, vprašanja socialne integracije
- ✿ **Omejena dobavna veriga**  
Visoki stroški prevoza in logistike, omejen dostop do dobaviteljev, ki izpolnjujejo ESG-standarde, sezonska nedostopnost cest ali slaba digitalna povezljivost lahko motijo odpornost dobavne verige in spremljanje ESG, odvisnost od neformalnih ali lokalnih dobaviteljev
- ✿ **Vprašanja zdravja in varnosti**  
Omejen dostop do zdravstvenih storitev in storitev v sili, pomanjkanje usposabljanja in ozaveščenosti o varnosti
- ✿ **Omejeno izobraževanje in usposabljanje**  
Pomanjkanje znanja o ESG med lokalnim prebivalstvom in celo lokalnimi podjetniki, težave pri komuniciranju prednosti ESG v razumljivih izrazih
- ✿ **Zdravstveno varstvo in socialne storitve**  
Slab dostop do zdravstvenega varstva, izobraževanja in čiste vode otežuje osnovni socialni razvoj, preden se lahko v celoti uresničijo cilji ESG.
- ✿ **Spolna in socialna neenakost**  
Utrjene socialne norme lahko ovirajo vključujoč razvoj, zlasti kar zadeva sodelovanje žensk v pobudah ESG.
- ✿ **Kulturni odpor**  
Odpor do sprememb tradicionalnih praks in skepticizem do zunanjih pobud, zlasti če niso vodene s strani skupnosti.

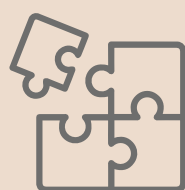
# Lokalni ekološki, gospodarski in socialni izzivi

## Izzivi upravljanja

- ✿ **Stroški prilagajanja procesov in tehnologij za izpolnjevanje ESG**  
Omejen dostop do financiranja ESG (npr. zelena posojila, skladi, povezani s trajnostjo) v podeželskih okoljih, težave s tehnološko združljivostjo
- ✿ **Vrsta podjetja, npr. družinsko podjetje**  
Tradicionalno sprejemanje odločitev pogosto daje prednost stabilnosti, družinskim vrednotam ali dediščini pred regulativnimi ali ESG trendi, odpornost proti zunanjemu nadzoru, vprašanja nasledstva in vodstva
- ✿ **Namen in kultura podjetja**  
Kratkoročna osredotočenost na dobičkonosnost pred trajnostjo, kulturni odpor do sprememb
- ✿ **Pomanjkanje strokovnega znanja o ESG v lokalnem upravljanju**  
Podjetje vodijo menedžerji brez usposobljenosti ali ozaveščenosti na področju ESG, zato lahko odločitve dajejo prednost kratkoročnim dobičkom ali proizvodnji pred dolgoročnimi cilji trajnosti.
- ✿ **Šibke notranje strukture upravljanja**  
Na lokalni ravni ni formalnih odborov ESG, okvirov za obvladovanje tveganj ali uradnikov za trajnost.
- ✿ **Slabo upoštevanje predpisov ESG**  
Zaradi vrzeli v nadzoru in zamud pri upoštevanju okoljskih, delovnih in varnostnih predpisov so mala in srednja podjetja izpostavljena tveganju pravnih sankcij ali škodi ugledu zaradi lokalne neskladnosti.
- ✿ **Orodja za zbiranje podatkov in poročanje**  
Neustrezna orodja ali okviri za zbiranje podatkov ESG in spremljanje vpliva, težave pri poročanju in izpolnjevanju standardov razkritja, ki jih zahtevajo vlagatelji ali regulatorji.

# Lokalni ekološki, gospodarski in socialni izzivi

## Zakaj se prilagajati lokalnim izzivom?



### Kontekstualna relevantnost:

ESG dejavniki se med regijami znatno razlikujejo. Na primer, pomanjkanje vode je lahko kritično okoljsko vprašanje v eni regiji, medtem ko je v drugi regiji bolj pereče vprašanje onesnaževanje zraka. Podobno se tudi socialne potrebe, kot so dostop do zdravstvenega varstva ali izobraževanja, ter strukture upravljanja med regijami znatno razlikujejo.



### Učinkovita razporeditev virov:

Prilagajanje strategij ESG zagotavlja, da se viri usmerjajo v najbolj vplivne probleme na določeni lokaciji, kar maksimira pozitivne spremembe.



### Vključevanje zainteresiranih strani:

Razumevanje lokalnih skrbi in sodelovanje z različnimi zainteresiranimi stranmi je ključnega pomena za uspešno izvajanje ESG. To gradi zaupanje in podporo skupnosti in zaposlenih.

# Lokalni ekološki, gospodarski in socialni izzivi

Zakaj se prilagajati lokalnim izzivom?



## Skladnost z zakonodajo:

Lokalni predpisi in zahteve za poročanje morajo biti vključeni v okvir ESG, da se zagotovi skladnost in se izogne morebitnim kaznim.



## Zmanjševanje tveganj:

Z razumevanjem lokalnih izzivov lahko organizacije bolje prepoznajo in zmanjšajo tveganja, povezana z okoljskimi, socialnimi in upravnimi dejavniki.



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Lekcija 4

# UKREPI ZA UBLAŽITEV LOKALNIH IZZIVOV



## Ukrepi za ublažitev lokalnih izzivov

### Pomanjkanje vode:

- V regijah, ki se soočajo s pomanjkanjem vode, se lahko strategije ESG osredotočajo na ohranjanje vode, učinkovite tehnike namakanja in čiščenje odpadne vode.

### Vplivi podnebnih sprememb:

- V območjih, ki so izpostavljena ekstremnim vremenskim pojavom, bi strategije ESG lahko vključevale naložbe v infrastrukturo za prilagajanje podnebnim spremembam, pripravljenost na nesreče in odporne kmetijske prakse.

### Socialna neenakost:

- V skupnostih z visoko stopnjo socialne neenakosti se lahko strategije ESG osredotočajo na spodbujanje vključujočega zaposlovanja, dostopa do izobraževanja in zdravstvenega varstva ter razvoja skupnosti.

### Pomanjkljivosti v upravljanju:

- Na območjih s šibkimi strukturami upravljanja se lahko strategije ESG osredotočajo na spodbujanje preglednosti, odgovornosti in etičnih poslovnih praks.

# Ukrepi za ublažitev lokalnih izzivov

Vidik	Izziv	Ukrep za ublažitev
Vodni viri	Pomanjkanje vode na območju	Uporaba tehnologij za varčevanje z vodo in recikliranje Poročanje o ukrepih in prihrankih Izobraževanje lokalne skupnosti o najboljših praksah varčevanja z vodo
Edinstveno naravno okolje, biotska raznovrstnost, flora in favna	Vpliv zaradi gradbenih del	Obnova območja posega Spodbujanje obnovitvenih dejavnosti
Ravnanje z odpadki	Ni organiziranega zbiranja nastalih odpadkov, primernih za recikliranje	Sodelovanje z družbo za ravnanje z odpadki Organizirajte dodatne zbirne točke v lokalni skupnosti
Lokalno osebje	Pomanjkanje ustrezno usposobljenega lokalnega osebja	Podpora izobraževalnim pobudam / zagotavljanje spodbud lokalnemu prebivalstvu
Zdravje in varnost	Pomanjkanje lokalnih programov za spodbujanje zdravja	Sodelovanje z zdravnikom podjetja ali lokalno zdravstveno enoto za izobraževanje lokalne skupnosti / Organiziranje ustreznih dogodkov / delavnic / Zagotavljanje zasebnega zavarovanja za zaposlene in njihove družine / Vključitev seminarjev o zdravstvenem izobraževanju v program usposabljanja osebja



## Na splošno...

- **Kontekst je pomemben**
  - ESG ni enoten za vse. Strategije morajo biti usklajene z **lokalnimi kulturnimi, socialnimi in okoljskimi razmerami**, da so uspešne.
- **Ovire, specifične za MSP**
  - Mala in srednja podjetja na podeželju se soočajo z **vrzeli v virih in znanju**, zaradi česar standardni pristopi ESG brez prilagoditve niso praktični.
- **Vključevanje v vsakodnevne izzive**
  - ESG mora biti povezan z nujnimi lokalnimi vprašanji (npr. pomanjkanje vode, dostop do zdravstvenega varstva), da je relevanten in pridobi podporo.
- **Slabosti upravljanja kot kritična vrzel**
  - Krepitev upravljanja (transparentnost, odgovornost, notranje strukture) je pogosto prvi korak za MSP na podeželju, da ESG deluje.
- **Vključevanje skupnosti je bistveno**
  - Če se ne upoštevajo **potrebe in mnenja lokalnih zainteresiranih strani**, obstaja nevarnost, da se strategije ESG obravnavajo kot nepomembne ali vsiljene od zunaj.
- **Praktična usmerjenost namesto skladnosti**
  - Namesto da bi se mala in srednja podjetja ukvarjala z pridobivanjem certifikatov, bi morala dati prednost **ukrepom z nizkimi stroški in velikim učinkom** (npr. varčevanje z vodo, vključujoče zaposlovanje, zmanjšanje količine odpadkov).



**ESG4 SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Enota 2

# **ESG POTREBE IN ZAHTEVE PODEŽELJA**



## Cilji učenja

Ob koncu enote se od vas pričakuje, da:

- Poznavanje okvirov EU in nacionalnih okvirov
- Ocenjevanje posebnih izzivov ESG.
- Prilagajanje strategij ESG lokalnim posebnostim.



Ta enota obravnava naslednje kompetence ESG:

- 4.E.2: Razumevanje potreb podeželskih MSP
- 4.E.3: Razumevanje poročila ESG države
- 4.S.5 Cenjenje in spodbujanje kulture, vrednot in tradicij
- 4.S.6 Razumevanje vplivov na skupnost
- 4.G.1: Spopadanje z nejasnostmi, negotovostjo in tveganji
- 4.G.3: Poznavanje zakonodajnega okvira EU in nacionalnega zakonodajnega okvira

# O čem bomo govorili v tej enoti?

Zakonodajni okvir EU in nacionalni zakonodajni okvir.....	<u>29</u>
Ocena posebnih izzivov ESG.....	<u>37</u>
Prilagajanje ESG lokalnim potrebam in zahtevam.....	<u>40</u>



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Lekcija 1

# **ZAKONODAJNI OKVIR EU IN NACIONALNI ZAKONODAJNI OKVIR**



# Zakonodajni okvir EU in nacionalni zakonodajni okvir

**Pravni okvir EU za ESG** se nanaša na celoto evropskih pravnih predpisov, ki od podjetij in udeležencev na finančnih trgih zahtevajo upoštevanje vidikov ESG. Cilj je spodbujati trajnostne naložbe, povečati preglednost in podpreti socialne in okoljske cilje EU.

## Ključni elementi pravnega okvira EU za ESG

Okvir ESG sestavlja več uredb in direktiv, ki jih morajo podjetja postopoma vključiti v svoje procese, med drugim:

- Uredba EU o taksonomiji (Uredba (EU) 2020/852): opredeljuje, katere gospodarske dejavnosti se štejejo za trajnostne.
- **Direktiva o poročanju o trajnosti podjetij (CSRD)** Outlook 2024: razširja obveznosti poročanja za podjetja v zvezi z merili ESG.
- Direktiva o skrbnem pregledu trajnosti podjetij (CSDDD) Outlook 2024: obvezuje podjetja, da preverijo svoje dobavne verige z vidika trajnosti.
- Zakon EU o podnebjju (Uredba (EU) 2021/1119): določa zavezujoče podnebne cilje za EU do leta 2050.
- Paket „Fit for 55“ (ukrepi za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov za 55 % do leta 2030).

# Zakonodajni okvir EU in nacionalni zakonodajni okvir

**CSRD** razširja zahteve za poročanje o trajnosti, da zajemajo širok spekter okoljskih, socialnih in upravnih (ESG) vprašanj. Glavni cilj je **izboljšati preglednost in integriteto dejavnosti ocenjevanja ESG**.

Od leta 2025 bo nova direktiva CSRD znatno razširila obseg podjetij, za katera veljajo zahteve za poročanje, na naslednje:

**1. Vsa velika podjetja**, ne glede na usmerjenost kapitalskega trga, ki izpolnjujejo vsaj dve od naslednjih treh zahtev:

- a) 250 ali več zaposlenih;
- b) 50 milijonov EUR neto prometa;
- c) 25 milijonov EUR sredstev

**2. Vsa podjetja, ki kotirajo** na reguliranih trgih EU. To velja tudi za podjetja, ki niso ustanovljena v EU, vendar kotirajo na reguliranih trgih EU, ustvarjajo 150 milijonov EUR neto prometa in imajo vsaj eno hčerinsko družbo ali podružnico v EU.

**3. Mala in srednja podjetja (MSP)**, ki so od finančnega leta 2026 kotirana na reguliranih trgih EU.

# Standardi trajnosti in okviri certificiranja

Obstaja kar nekaj **standardov in certifikacijskih okvirov** za trajnost, ki pokrivajo različne vidike ESG (okoljske, socialne in upravne).

## Okoljska certifikacija

- **ISO 14001** – Sistemi okoljskega upravljanja (okvir za zmanjševanje vpliva na okolje).
- **EMAS (sistem za okoljsko upravljanje in presojo)** – sistem EU za organizacije, ki se zavezujejo k ocenjevanju, poročanju in izboljševanju okoljske uspešnosti.
- **Socialne certifikacije**
- **SA8000** – globalni standard za dostojne delovne pogoje
- **Fairtrade** – Certifikat za etično pridobljene kmetijske proizvode
- **Rainforest Alliance** – certifikacija za trajnostno kmetijstvo, gozdarstvo in turizem.
- **Upravljanje in širši standardi poročanja ESG**
- **GRI (Global Reporting Initiative)** – Široko uporabljen standard poročanja o trajnosti, ki zajema vplive ESG.
- **SASB (Sustainability Accounting Standards Board)** – Zagotavlja merila ESG, specifična za posamezne panoge.

# Standardi trajnosti in okviri certificiranja

Kmetijstvo in podeželje – standardi, pomembni za mala in srednja podjetja

- **Ekološka certifikacija (EU Organic, USDA Organic itd.)** – Standardi za ekološko kmetijstvo.
- **GlobalG.A.P.** – Certifikacija za dobre kmetijske prakse v kmetijstvu, ribogojstvu in živinoreji.
- **Okoljski znak EU za turistične nastanitve**
- Osredotoča se na zmanjšanje porabe energije, vode in odpadkov, trajnostno čiščenje ter spodbujanje lokalne/ekološke hrane.
- **ISO 21401:2018 – Sistem upravljanja trajnosti za nastanitvene objekte**  
Zagotavlja okvir za hotele, letovišča, gostišča in druge vrste nastanitvev za izvajanje, vzdrževanje in izboljšanje sistemov upravljanja trajnosti. Zajema **okoljske, socialne in gospodarske zahteve** v skladu s cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov (SDG).



**Mala in srednja podjetja ne potrebujejo vseh certifikatov – izbrati morajo najprimernejši standard glede na svoj sektor, velikost in lokalne izzive.**

## Zakonodajni okvir EU in nacionalni zakonodajni okvir

Regulativno okolje v zvezi s poročanjem o ESG se nenehno razvija. Prostovoljni okviri pogosto služijo kot testno okolje za prihodnje obvezne predpise. Podjetja, ki aktivno poročajo v skladu s temi okviri, pridobijo dragocene izkušnje in vzpostavijo temelje za skladnost, ko začnejo veljati novi predpisi.

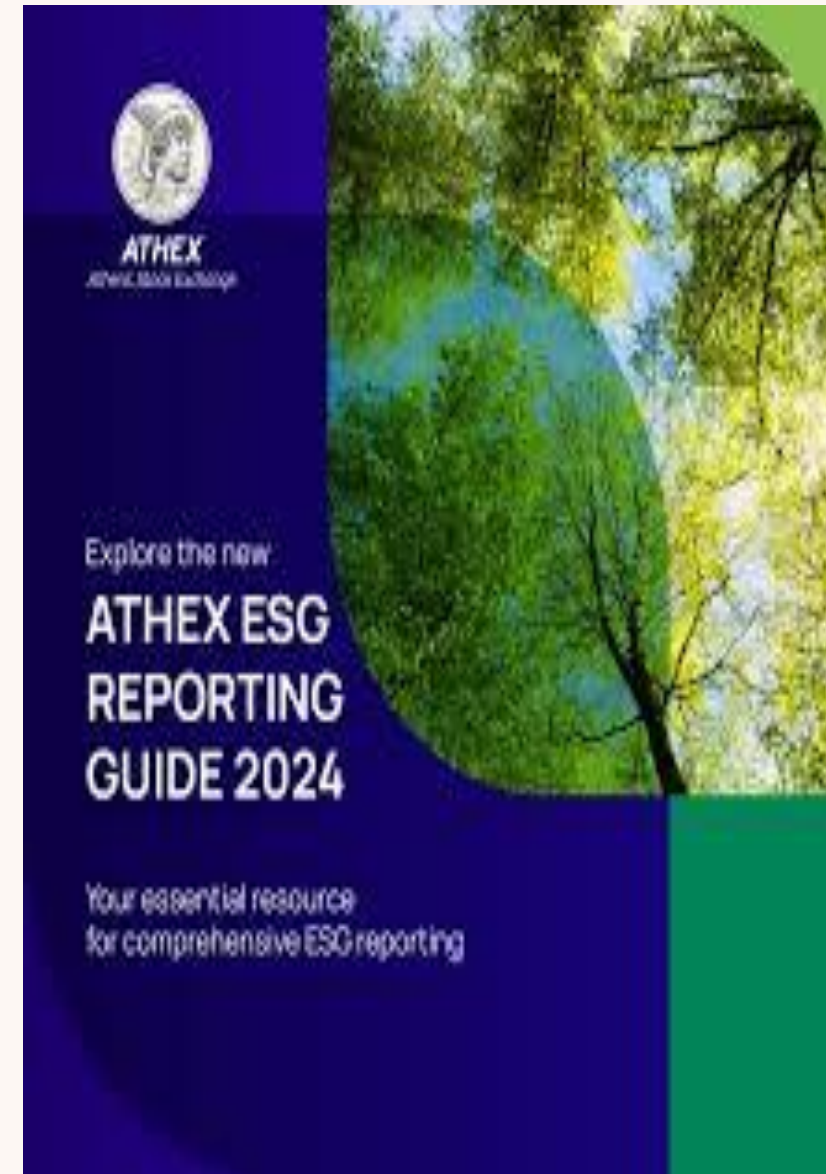
Nacionalni okviri se prenesejo v države EU, da se omogoči njihovo izvajanje:

- **Nemčija** trenutno prenaša CSRD v nacionalno pravo z Zakonom o izvajanju CSRD, ki bo posodobil nemški gospodarski zakonik (HGB) in druge ustrezne zakone.
- **Nizozemska** vlada je v procesu vključevanja CSRD v nacionalno zakonodajo, zakonodajni predlog pa je bil predložen predstavniškemu domu januarja 2025. CSRD predpisuje podrobno poročanje o trajnosti za širok spekter podjetij, ki zajema različne teme ESG.
- Novo sprejeti zakon 5164/2024 predstavlja nacionalno prenos Direktive 2022/2464 Evropske unije v grško pravo, s čimer se okrepijo regulativne zahteve za razkritje podatkov o trajnosti podjetij.
- **Italija** je CSRD prenesla v nacionalno pravo z zakonskim odlokom 125/2024. Ta odlok uvaja obvezno poročanje o trajnosti za velika in javna podjetja, s čimer razširja obseg prejšnjih predpisov.


# Zakonodajni okvir EU in nacionalni zakonodajni okvir

**ESG  
POROČANJE**

**SMERNICE  
GRČIJA**



## Zakonodajni okvir EU in nacionalni zakonodajni okvir



### OSREDOTOČ ENOST NA NACIONALNI IN LOKALNI SPECIFIČNI OKVIR

- Ali je območje pod posebnim zaščitnim statusom? (*npr. direktiva Natura, direktiva o habitatih, občutljivo na dušik, tradicionalna naselbina, edinstvena arhitekturna vrednost*)
- Ali obstajajo lokalne spodbude za uporabo obnovljivih virov energije (sončna, vetrna, geotermalna)?
- Ali obstajajo zakonske zahteve za energetske učinkovitost v stavbah ali infrastrukturi?
- Ali obstajajo posebni zakoni za uravnoteženo zastopanost spolov, zakoni o delu otrok, ...?
- Ali je zeleno javno naročanje lokalna zahteva?
- Ali obstajajo smernice za odgovorno trženje, varstvo podatkov in varstvo potrošnikov?
- Ali obstajajo zakoni ali spodbude, ki podpirajo lokalno zaposlovanje ali najemanje lokalnih dobaviteljev?
- Ali obstajajo lokalne strategije za ravnanje z odpadki, zmanjšanje emisij CO<sub>2</sub>, ekologizacijo, ekološko mobilnost?
- Ali obstajajo potencialne odgovornosti (okoljska škoda, delovni spori, neuspešno upravljanje), ki bi lahko nastale zaradi nespoštovanja ESG?
- Ali obstajajo okviri upravljanja za obvladovanje tveganj in notranje kontrole?



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija



Lekcija 2

# **OCENJEVANJE POSEBNIH IZZIVOV ESG**



# Ocenjevanje posebnih izzivov ESG

Proces identificiranja, izpopolnjevanja in ocenjevanja potencialnih lokalnih okoljskih, socialnih in upravnih vprašanj ter izzivov, ki so najbolj pomembni in vplivni za organizacijo in njene različne zainteresirane strani.

## Identifikacija vprašanj (lokalna specifičnost)

- Brainstorming in raziskovanje potencialnih relevantnih vprašanj ESG
- Upoštevanje lokalnih zakonodajnih omejitev

## Ocena vpliva in verjetnosti

- Ocena potencialnega vpliva (pozitivnega ali negativnega) vsakega identificiranega vprašanja na organizacijo in njene zainteresirane strani.
- Ocena verjetnosti pojava vsakega vprašanja.
- Pogosto se izvaja s sistemom točkovanja ali razvrščanja.

## Določanje prednostnih nalog

- Uporaba matrike pomembnosti ali podobnega orodja za razvrstitev vprašanj na podlagi njihovega ocenjenega vpliva in verjetnosti.

## Določitev strategije

- Odločitev o konkretni strategiji za kategorije z „velikim vplivom/verjetnostjo“.

## Merila za ocenjevanje

- Določite konkretne kazalnike za spremljanje in ocenjevanje vpliva strategije organizacije.

# Ocena posebnih izzivov ESG

ESG klasifikacija	Lokalna specifičnost	Vpliv/verjetnost	Strategija	Merila
Okolje	Neorganiziran sistem zbiranja odpadkov	Nizka / srednja / <b>visoka</b>	Krožno ravnanje z odpadki	Količine recikliranih materialov
	Pomanjkanje vode	Nizka / srednja / <b>visoka</b>	Upravljanje z vodo	Zmanjšanje porabljenih količin
Socialno	Visok odstotek brezposelnih žensk	Nizka / srednja / <b>visoka</b>	Uravnotežena zastopanost spolov med zaposlenimi	Ženske zaposlene
	Pomanjkanje lokalnih programov za spodbujanje zdravja – staranje prebivalstva	Nizka / srednja / <b>visoka</b>	Uspešnost na področju zdravja in varnosti	Pogostost nesreč Število zaposlenih, ki obiščejo delovnega zdravnika
Upravljanje	Pomanjkanje zaupanja	Nizka / srednja / <b>visoka</b>	Preglednost	Objava poročila ESG Anketa med lokalnimi zainteresiranimi stranmi
	Izolirano prebivalstvo	Nizka / srednja / <b>visoka</b>	Vključevanje zainteresiranih strani	Vključene zainteresirane strani Dogodki, organizirani v lokalni skupnosti



Pogosto uporabljena orodja so matrice za oceno tveganja ali matrice pomembnosti.



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija



Lekcija 2

# **PRILAGAJANJE ESG LOKALNIM POTREBAM IN ZAHTEVAM**



# Prilagajanje ESG lokalnim potrebam in zahtevam

Da se lahko učinkovito prilagodimo lokalnim potrebam, so ključnega pomena temeljite raziskave, razumevanje lokalne kulture in vrednot ter prilagajanje ponudbe posebnim preferencam.

## 1. Razumevanje lokalnega konteksta

- Kulturna občutljivost
- Tržne raziskave
- Lokalni predpisi

## 2. Prilagodite svojo ponudbo

- Prilagajanje izdelkov
- Tržne strategije

## 3. Gradite lokalne odnose:

- Sodelujte z lokalnimi podjetji, organizacijami ali posamezniki, da pridobite dragocene informacije in zgradite zaupanje.
- Vključite se v skupnost

## 4. Prilagajanje in ponavljanje

- Prilagodljivost
- Spremljajte in ocenjujte
- Zberite povratne informacije!!!!

# Prilagajanje ESG lokalnim potrebam in zahtevam

## Kako se prilagoditi?

### Ocena pomembnosti:

- Opravite temeljite ocene pomembnosti, da ugotovite najpomembnejša vprašanja ESG za vsako posamezno lokacijo.

### Vključevanje zainteresiranih strani:

- Aktivno sodelujte z lokalnimi skupnostmi, nevladnimi organizacijami, vladnimi agencijami in drugimi relevantnimi zainteresiranimi stranmi, da razumete njihove prioritete in skrbi.

### Zbiranje in analiza podatkov:

- Zberite in analizirajte ustrezne podatke, da boste razumeli specifične okoljske, socialne in upravne izzive v lokalnem kontekstu.

### Prilagojene strategije:

- Razvijte strategije ESG, ki so prilagojene posebnim potrebam in prednostnim nalogam vsake lokacije ter obravnavajo najbolj pereče probleme.

# Prilagajanje ESG lokalnim potrebam in zahtevam

## Kako se prilagoditi?

### Krepitev zmogljivosti:

- Vlagajte v razvoj lokalnih zmogljivosti za upravljanje in poročanje ESG, tako da lokalnim ekipam zagotovite znanje in veščine za izvajanje in spremljanje strategij.

### Sodelovanje in partnerstva:

- Sodelujte z lokalnimi partnerji, vključno z nevladnimi organizacijami in vladnimi agencijami, da izkoristite njihovo strokovno znanje in vire.

### Spremljanje in ocenjevanje:

- Nenehno spremljajte in ocenjujte učinkovitost prilagojenih strategij ESG ter po potrebi izvedite prilagoditve.

### Preglednost in poročanje:

- Biti pregleden glede strategije ESG in poročati o napredku glede na lokalno relevantne kazalnike.

### Prilagodljivost in prilagodljivost:

- Sprejmite prilagodljiv in fleksibilen pristop, pri čemer upoštevajte, da se lokalne razmere lahko sčasoma spremenijo in da bo morda treba strategije ustrezno prilagoditi.

# Prilagajanje ESG lokalnim potrebam in zahtevam



Zberite povratne informacije lokalnih zainteresiranih strani, da ocenite, kako dojemajo pomen te strategije in ukrepe, ki jih je sprejela organizacija!

## Prispevek zainteresiranih strani

- lahko usmerja razvoj strategij trajnosti, določa prednostne naloge pobud in učinkovito dodeljuje vire.
- mora vključevati različne zainteresirane strani, kot so zaposleni, stranke, dobavitelji, vlagatelji, lokalne skupnosti in nevladne organizacije.
- zagotavlja dragocene informacije za določanje prednostnih nalog in sprejemanje informiranih odločitev o pobudah za trajnost.

## Vprašajte

- Katera vprašanja so za vas najpomembnejša?
- Kako zadovoljni ste z delom naše organizacije?
- Kako lahko bolje sodelujemo z vami in izpolnujemo vaše potrebe?

# Prilagajanje ESG lokalnim potrebam in zahtevam

## Governance

Please tick the appropriate "level of concern" for Winbond for each issue. In order to know how much you care about Winbond's management of various topic in the field of sustainability.

1 means no interests or lowest concern about this topic; 5 means highest concern about the topic.

**01 Integrity Management and Corporate Governance**

Shareholders' rights and interests, investor relations, board of directors' functions, independence and professionalism of the governance structure, good internal supervision and disclosure of information, and enhancement of stability and transparency of operations. Establishment of code of conduct, anti-corruption, anti-competitive behavior and other related regulations and supervision.

12345

**02 Compliance**

The company's compliance with laws and regulations, promotion of laws and ordinances, and participation in the promotion of policies; as well as disclosure of significant events related to environmental protection laws and regulations, product laws and regulations, and labor laws and regulations.

12345

**03 Risk Management**

To identify the external economic, environmental and social risks that the Company may encounter in its operations, and the related management control mechanisms, such as monitoring, warning, emergency response, stop-loss mechanism, and crisis management for each type of risk, as well as to identify possible improvement opportunities.

12345

**04 Information system security management and Personal data protection**

Whether all information related to the company's operations, such as internal documents and information, business secrets, and customer privacy information, are properly stored and maintained for information security.

12345

**05 Research, Development and Innovation**

The Company's investment in research and development (R&D) and the results of product and technology innovations, including strategies for expanding product applications, marketing and practices, and patent acquisitions.

12345

## Povratne informacije zainteresiranih strani

Za zbiranje povratnih informacij zainteresiranih strani se lahko uporabijo orodja, kot so ankete, intervjuji in fokusne skupine.

<https://esg.winbond.com/en/stakeholder/questionnaire>



## Na splošno...

**Predpisi oblikujejo prakso:**

Okvir EU ESG (CSRD, CSDDD, taksonomija EU itd.) in nacionalni zakoni spodbujajo preglednost, odgovornost in trajnostne naložbe. Prostovoljni standardi pogosto postanejo predhodniki obvezne skladnosti.

**Certificiranje zagotavlja smernice, vendar ni enotno za vse:** MSP se morajo osredotočiti na najbolj ustrezne standarde trajnosti, pri čemer morajo uravnotežiti verodostojnost in izvedljivost.

**Lokalni kontekst je odločilnega pomena:** izzivi ESG se v podeželskih okoljih močno razlikujejo – učinkovite strategije morajo biti prilagojene kulturni, okoljski in gospodarski realnosti, namesto da se uporabljajo splošni okviri.

**Pomembnost je ključna:** orodja, kot so ocena tveganja in matrice pomembnosti, pomagajo določiti prednostne naloge za najbolj vplivna in verjetna vprašanja ESG za vsak lokalni kontekst.

**Ključ imajo zainteresirane strani:** pomembno sodelovanje z zaposlenimi, skupnostmi, dobavitelji in regulatorji zagotavlja, da so pobude ESG relevantne, zaupanja vredne in bolj verjetno uspešne.

**Prilagajanje je neprekinjeno:** strategije ESG morajo biti prožne, ponavljajoče se in odprte za povratne informacije, ki se razvijajo v skladu s spreminjajočimi se lokalnimi razmerami in pričakovanji zainteresiranih strani.



**ESG4 SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Enota 3


# **VZPOSTAVITEV DEJAVNOSTI, USMERJENIH V SKUPNOST**



## Cilji učenja

Ob koncu enote se od vas pričakuje, da:

- Prepoznate lokalne deležnike in pobude.
- razumeli potrebe lokalnih zainteresiranih strani
- vključili zainteresirane strani in pobude ter vzpostavili partnerstva.



Ta enota obravnava naslednje kompetence ESG:

4.E.2: Razumevanje potreb podeželskih MSP

4.E.3: Razumevanje poročila ESG države

4.S.5 Cenjenje in spodbujanje kulture, vrednot in tradicij

4.S.6 Razumevanje vplivov na skupnost

4.G.1: Spopadanje z nejasnostmi, negotovostjo in tveganji

4.G.3: Zakonodajni okvir EU/države

# O čem bomo govorili v tej enoti?

Kartiranje zainteresiranih strani.....	<u>50</u>
Analiza potreb .....	<u>54</u>
Osnovna načela partnerstva v skupnosti – Gradnja .....	<u>58</u>
Primeri iz prakse.....	<u>63</u>
Komunikacija o dejavnostih ESG, sodelovanje in ozaveščanje .....	<u>67</u>



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija



Lekcija 1

# **ZEMLJEVID ZAINTERESIRANIH STRANK**



## Kartiranje deležnikov

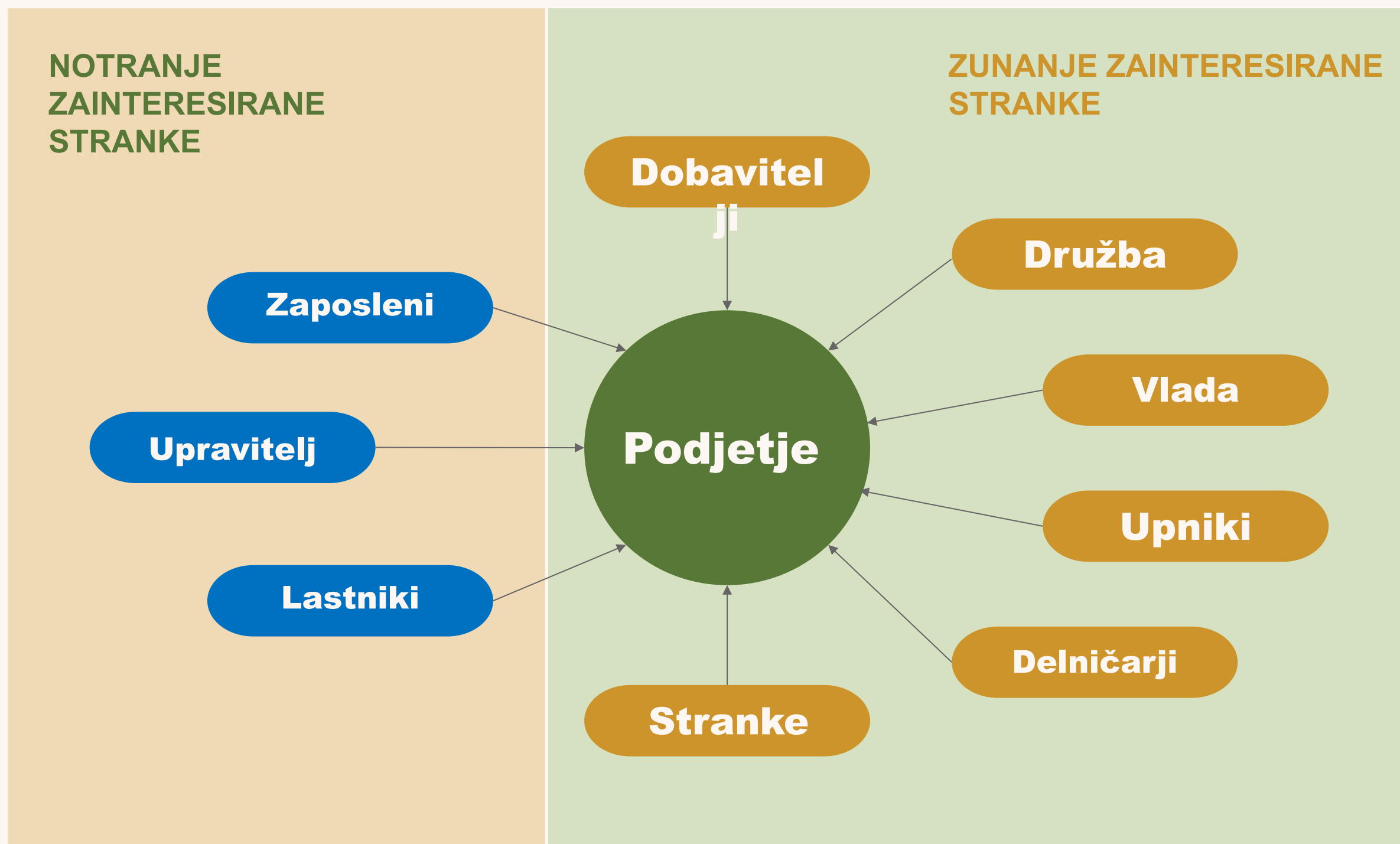
Kartiranje zainteresiranih strani je vizualna predstavitev in analiza posameznikov, skupin ali organizacij, ki imajo interes ali vplivajo na organizacijo.

Pomaga identificirati ključne akterje, razumeti njihovo raven interesa in vpliva ter razviti učinkovite strategije komuniciranja in sodelovanja.

Lahko jih razvrstimo v notranje in zunanje, pri čemer ima vsaka skupina različne interese in stopnje vpliva.

- Notranje zainteresirane strani so tiste znotraj organizacije, ki so neposredno vključene v njeno delovanje in odločanje.
- Zunanje zainteresirane strani so tiste zunaj organizacije, na katere vplivajo njene dejavnosti ali ki lahko vplivajo na njeno delovanje.

# Kartiranje zainteresiranih strani



# Zemljevid deležnikov

## Ključne prednosti kartiranja zainteresiranih strani

- **Proaktivno reševanje izzivov:** zgodaj prepoznajte morebitne težave in jih rešite, preden postanejo pomembni problemi.
- **Optimizirajte vire:** razvrstite deležnike po pomembnosti glede na njihov vpliv in interes, da se prizadevanja osredotočijo na najpomembnejša področja.
- **Okrepite komunikacijo:** oblikujte ciljne strategije, ki pravo sporočilo prenašajo pravi ciljni skupini ob pravem času.
- **Gradite močnejše odnose:** spodbujajte zaupanje lokalnih skupnosti, da boste lažje pridobili odobritve za projekte in se izognili dragim zamudam.
- **Zagotovite skladnost:** kartirajte vse ključne deležnike, da izpolnite standarde ESG in regulativne zahteve.
- **Dosežite boljše rezultate:** zagotovite podporo ključnih deležnikov za nemoteno izvajanje in dolgoročni uspeh.



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija



Lekcija 2

# ANALIZA POTREB



## Analiza potreb

Analiza potreb deležnikov v ESG je proces identificiranja, razumevanja in prednostnega razvrščanja potreb in pričakovanj različnih skupin, na katere vpliva ali ki jih zanima ESG uspešnost podjetja.

Ta analiza pomaga podjetjem razviti učinkovite strategije ESG, graditi močnejše odnose z zainteresiranimi stranmi in izboljšati njihovo splošno trajnostno uspešnost.

# Analiza potreb

- **Izboljšana uspešnost ESG:**  
Z razumevanjem in obravnavanjem potreb deležnikov lahko podjetja izboljšajo svoje okoljske prakse, družbeno odgovornost in strukture upravljanja, kar vodi do boljših ocen in uspešnosti ESG.
- **Izboljšana reputacija in zaupanje:**  
Sodelovanje z deležniki in izkazovanje zavezanosti njihovim skrbem lahko vzpostavi zaupanje in izboljša ugled podjetja med vlagatelji, strankami in širšo skupnostjo.
- **Upravljanje tveganj:**  
Zgodnje prepoznavanje potencialnih tveganj in priložnosti, povezanih z ESG, prek analize deležnikov lahko podjetjem pomaga ublažiti negativne vplive in izkoristiti pozitivne trende.
- **Strateško usklajevanje:**  
Analiza potreb deležnikov pomaga uskladiti strategije ESG s splošnimi poslovnimi cilji podjetja in tako zagotoviti, da so prizadevanja za trajnost vključena v osnovne dejavnosti.
- **Ustvarjanje dolgoročne vrednosti:**  
Z osredotočanjem na potrebe vseh zainteresiranih strani lahko podjetja ustvarjajo dolgoročno vrednost in prispevajo k bolj trajnostni in pravični prihodnosti.

# ANALIZA POTREB

Zainteresirana stranka	Vrsta	Potrebe	Stopnja vpliva (visoka – srednja – nizka)	Vpliv (visok – srednji – nizek)	Prednost (visoka – srednja – nizka)	Dejavnosti, ki jih je treba izvesti	Pričakovani vpliv
Zaposleni	Notranji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Varnost pri delu</li> <li>Zdravje in varnost</li> <li>Osebni razvoj</li> </ul>	Visoka (3)	Visoka (3)	Visoka (3X3=9)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usposabljanja</li> <li>Programi zdravstvenega varstva</li> <li>Sponsoriranje izobraževalnih programov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zmanjšanje števila nesreč pri delu</li> <li>Zmanjšanje števila bolniških dni</li> <li>Večje število usposobljenega osebja</li> </ul>
Lokalni dobavitelji	Zunanji						
Lokalna skupnost	Zunanji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Čista voda</li> <li>Lokalno zaposlovanje +++</li> </ul>	Srednje (2)	Visoka (3)	Visoka >6		



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Lekcija 3

# **OSNOVNA NAČELA VZPOSTAVLJANJA PARTNERSTEV V SKUPNOSTI**



# Osnovna načela vzpostavljanja partnerstev v skupnosti



# Osnovna načela vzpostavljanja partnerstev v skupnosti

## OSREDOTOČENO NA SKUPNOST

Obravnavajte potrebe, ki jih je opredelila skupnost, saj so skupnosti najbolj opremljene za opredeljevanje lastnih izzivov in prednostnih nalog.

## VZAJEMNOST

Zagotovite, da je partnerstvo vzajemno koristno in uravnoteženo med strategijo podjetja in vplivom na skupnost.

## NAMENSKO

Jasno in izrecno opredelite cilje in pričakovanja ter od vseh zainteresiranih strani zahtevajte odgovornost za določene nameravane vplive.

## SKUPNO USTVARJENO

V vseh fazah sodelovanja delite odločanje in oblikovanje pomena.

# Osnovna načela vzpostavljanja partnerstev v skupnosti

## RAVNOPRAVNOST

Poskrbite za odpravo neenakosti med skupnostmi in organizacijo, delite vire in uporabljajte medosebne strategije, da ne bi okrepili dinamike moči.

## OSNOVANO NA PREDNOSTIH

Okrepite obstoječe zmogljivosti v organizaciji in lokalni skupnosti. Osredotočite se na vrednost in izkoriščanje sredstev, namesto da se zanašate izključno na potrebe ali primanjkljaje.

## VKLJUČUJOČ

Zagotovite, da so dejavnosti vključujoče in dostopne različnim skupnostim.

## ODNOSNI

Osredotočite se na vlaganje in vzdrževanje odnosov, ki temeljijo na zaupanju, pristnosti ter iskreni, stalni komunikaciji in povratnih informacijah.

# Osnovna načela vzpostavljanja partnerstev v skupnosti

## SKUPNO UČENJE

Spoštujte veljavnost znanja skupnosti in si prizadevajte, da se učite iz njihovih izkušenj, ne le na podlagi akademskega/podjetniškega lastnega znanja.

## TRAJNOSTI

Vključite se v dolgoročno gradnjo odnosov in trajno zavezanost partnerstvom, pri čemer se zavedajte, da je trajnost nujna za vpliv na kompleksne izzive v realnem svetu.



**ESG4 SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Primeri iz prakse

**GRADNJA  
PARTNERSTEV**



## Razumevanje pomena vključevanja lokalne skupnosti

Zainteresirana stranka: lokalna skupnost

Vrsta: Zunanja

TOMS Shoes je vključevanje skupnosti postavil v središče identitete svoje blagovne znamke. Za vsak prodan par čevljev TOMS podari en par otroku v stiski, kar je pobuda, ki globoko odmeva pri socialno ozaveščenih potrošnikih. TOMS pa gre še korak dlje in v proces darovanja vključi lokalne skupnosti. S sodelovanjem z neprofitnimi organizacijami v različnih regijah prilagajajo svoje prispevke posebnim potrebam družin in tako dosegajo oprijemljive rezultate. Takšno strateško vključevanje skupnosti ne le izboljšuje ugled blagovne znamke, ampak tudi spodbuja zvestobo kupcev, ki se počutijo vključene v poslanstvo podjetja.



**Cilj**

Vključevanje skupnosti

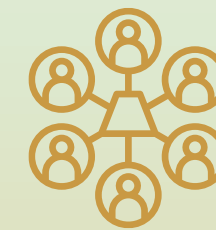
## Razumevanje pomena vključevanja lokalne skupnosti

Zainteresirana stranka: dobavitelji

Vrsta: zunanji

V začetku 2000-ih let je Unilever naletel na veliko oviro pri upravljanju svoje dobavne verige. Kljub temu, da je eno največjih podjetij za potrošniške izdelke na svetu, so ugotovili, da so bili njihovi odnosi z dobavitelji pogosto polni nezaupanja. To je povzročilo neenako kakovost izdelkov in zamude pri dobavah. Da bi to spremenili, je Unilever  uvedel okvir sodelovanja, ki temelji na preglednosti in komunikaciji.  Uvedli so serijo sestankov, na katerih so dobavitelje spodbujali, naj izrazijo svoje pomisleke in delijo svoje poglede.

Z vzpostavitvijo odprtega okolja je Unilever  v dveh letih zabeležil 30-odstotno povečanje zadovoljstva dobaviteljev. Ta primer iz prakse poudarja pomen spodbujanja odprtega dialoga kot temelja za gradnjo zaupanja v partnerstvih.



**Cilj**

Zagotoviti dobavo

## Razumevanje pomena vključevanja lokalne skupnosti

Zainteresirana stranka: Zaposleni

Vrsta: Notranji

Starbucks se je leta 2018 soočil z javno-odnosno krizo, ko sta bila v trgovini v Filadelfiji aretirana dva temnopolta moška, ki sta čakala na prijatelja. Posledice so bile takojšnje in škodljive, vendar se je Starbucks odzval z  uvedbo obveznega usposabljanja zaposlenih o rasni pristranskosti in odprto razpravo o incidentu na različnih platformah.  S vzpostavitvijo preglednih komunikacijskih kanalov s svojimi strankami in skupnostjo je podjetje ne le rešilo problem, ampak tudi okrepilo ugled svoje blagovne znamke.

Glede na raziskavo, ki jo je leta 2021 opravilo podjetje Deloitte, imajo organizacije z visoko stopnjo preglednosti za  57 % večjo zavzetost zaposlenih,  kar poudarja vpliv odprte komunikacije na splošni poslovni uspeh.



**Cilj**

Preglednost



**ESG4SMEs**  
Sustainability in Action



Sofinancira  
Evropska unija

Lekcija 5

# **KOMUNICIRANJE DEJAVNOSTI ESG, SODELOVANJE IN OZAVEŠČANJE**



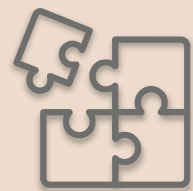
## Komunikacija o dejavnostih ESG, sodelovanje in ozaveščanje

Za podeželska mala in srednja podjetja komunikacijski in sodelovalni načrt ni le stvar oglaševanja: gre za gradnjo zaupanja, zmanjševanje tveganj, zagotavljanje podpore in zagotavljanje, da so strategije ESG lokalno pomembne in trajnostne.



# Komuniciranje dejavnosti ESG, sodelovanje in ozaveščanje

## Zakaj bi morali graditi na ozaveščanju?



### 1. Gradite zaupanje in kredibilnost

Pregledna komunikacija zmanjšuje skepticizem in kaže resnično zavezanost.

Skupnostim, zaposlenim in partnerjem daje zagotovilo, da ESG ni le „izpolnjevanje obrazcev“.



### 2. Krepite podporo skupnosti

Podeželski MSP delujejo v tesno povezanih skupnostih, kjer se ugled hitro širi.

Jasni načrt zagotavlja, da lokalno prebivalstvo razume prednosti (delovna mesta, trajnost, zdravje) in podpira pobude, namesto da se jim upira.



### 3. Izboljšanje odnosov z zainteresiranimi stranmi

Sodelovanje ustvarja dialog z zaposlenimi, dobavitelji, regulatorji in nevladnimi organizacijami.

Močnejši odnosi pomenijo nemoteno delovanje, hitrejše odobritve in boljša partnerstva.

# Komuniciranje dejavnosti ESG, sodelovanje in ozaveščanje

Zakaj bi morali graditi na ozaveščanju?



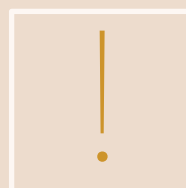
## 4. Ozaveščanje in spodbujanje sprememb v vedenju

Načrt pomaga **izobraževati zaposlene in skupnosti** o trajnostnih praksah (npr. varčevanje z vodo, recikliranje, vključevanje).  
Ko ljudje razumejo »zakaj«, so bolj naklonjeni sodelovanju in spremembi vedenja.



## 5. Privabljanje talentov in naložb

Vlagatelji, banke in mladi strokovnjaki vse bolj cenijo podjetja z močno komunikacijo na področju ESG.  
Strukturiran načrt kaže profesionalnost in povečuje možnosti za pridobitev financiranja ali partnerstev.



## 6. Zgodnje obvladovanje tveganj in konfliktov

Komunikacija preprečuje napačne informacije ali odpor.  
Sodelovanje omogoča malim in srednjim podjetjem, da zgodaj odkrijejo težave in se prilagodijo, preden postanejo draga vprašanja.

# Komuniciranje dejavnosti ESG, sodelovanje in ozaveščanje

Zakaj bi morali graditi na ozaveščanju?



## 7. Izboljšajte ESG uspešnost

Prispevek zainteresiranih strani pogosto razkriva lokalne prednostne naloge (npr. pomanjkanje vode, varnost v prometu, zaposlovanje mladih), ki morda niso očitne znotraj podjetja.

Uskladitev ukrepov ESG z lokalnimi potrebami zagotavlja večji vpliv in relevantnost.



## 8. Dokazovanje odgovornosti in skladnosti

Mnogi okviri ESG (EU CSRD, certifikacije, nacionalni zakoni) zahtevajo dokaze o vključevanju zainteresiranih strani.

Komunikacijski načrt zagotavlja strukturiran dokaz o tem, kako mala in srednja podjetja vključujejo in obveščajo zainteresirane strani.

# Komunikacija o dejavnostih ESG, vključevanje in ozaveščanje

## Komunikacijski načrt in ozaveščanje o ESG

### Določite jasne cilje

- Opredelite namen komunikacije: npr. obveščanje zainteresiranih strani o ukrepih ESG, gradnja zaupanja, pridobivanje partnerjev ali sprememba lokalnih praks.
- Osredotočite se na *lokalno relevantnost* (npr. ohranjanje voda, pošteno zaposlovanje, zmanjšanje količine odpadkov).

### Opredelite zainteresirane strani in ciljne skupine

- **Notranje:** zaposleni, družinski člani (če je podjetje družinsko), lokalni menedžerji.
- **Zunanji:** stranke, dobavitelji, lokalne skupnosti, občine, nevladne organizacije, regulativni organi.
- Segmentirajte po vplivu in interesu (z uporabo kartiranja deležnikov).

# Komuniciranje dejavnosti ESG, vključevanje in ozaveščanje

## Komunikacijski načrt in ozaveščanje o ESG

### Oblikujte ključna sporočila

- Uporabljajte **preprost, razumljiv jezik** – izogibajte se žargonu.
- Povežite ESG z **oprijemljivimi koristmi za skupnost**: boljša kakovost vode, varnejše delovne razmere, lokalna delovna mesta, zdrava hrana.
- Poudarite skupne vrednote: tradicijo, skrb za zemljo, odpornost.

### Izberite prave kanale

- **Nizkocenovni, lokalno prijazni kanali**: srečanja skupnosti, plakati, lokalni radio, glasila, skupine WhatsApp/Facebook.
- **Vizualno pripovedovanje zgodb**: fotografije pred/po, kratki videi, infografike o napredku ESG.
- **Dogodki in sodelovanje**: dnevi odprtih vrat, delavnice, obiski šol, skupno gostovanje z lokalnimi združenji.

# Komunikacija o dejavnostih ESG, vključevanje in ozaveščanje

## Komunikacijski načrt in ozaveščanje o ESG

### Ozaveščanje in izobraževanje

- Organizirajte **ozaveščevalne delavnice** za zaposlene in člane skupnosti (kratke, praktične, z delavnicami).
- Sodelujte s šolami, nevladnimi organizacijami ali zadrugami, da razširite doseg.
- Delite zgodbe o uspehu in študije primerov iz skupnosti, da vzbudite zaupanje.

### Spodbujajte dvosmerni dialog

- Z uporabo anket, fokusnih skupin ali neformalnih pogovorov zberite povratne informacije.
- Aktivno poslušajte in prilagodite pobude ESG na podlagi pomislekov.
- Zainteresiranim stranem dajte občutek, da so *soustvarjalci*, ne le prejemniki.

# Komunikacija o dejavnostih ESG, vključevanje in ozaveščanje

## Komunikacijski načrt in ozaveščanje o ESG

### Spremljanje in poročanje o napredku

- Zagotovite preproste, pregledne posodobitve (četrtno ali letno) o ukrepih ESG.
- Uporabite lokalne kazalnike, ki so pomembni za ljudi (npr. prihranjeni litri vode, odstotek lokalno zaposlenih, zmanjšanje količine odpadkov).
- Javno proslavljajte majhne zmage, da ohranite zagon in zaupanje.

### Naj bo to stalno, ne enkratno

- Vključite komunikacijo v redne poslovne dejavnosti, ne kot stranski projekt.
- Pokazujte doslednost, da okrepite verodostojnost in preprečite vtis »zelenega pranja«.



## Na splošno...

**Zemljevid deležnikov pojasnjuje vpliv:** Vizualizacija notranjih in zunanjih deležnikov pomaga malim in srednjim podjetjem identificirati najpomembnejše deležnike, predvideti pomisleke in prilagoditi sodelovanje.

**Analiza potreb ustvarja usklajenost:** razumevanje in prednostno obravnavanje potreb zainteresiranih strani krepi uspešnost ESG, zmanjšuje tveganja ter izboljšuje ugled in zaupanje.

**Partnerstva v skupnosti temeljijo na načelih:** uspešna sodelovanja so osredotočena na skupnost, vzajemna, namenska, soustvarjena, pravična, vključujoča in trajnostna.

**Odnosi so strateško premoženje:** zaupanje, preglednost in dolgoročna zavezanost sodelovanju s skupnostjo ustvarjajo trajno vrednost in lažje izvajanje pobud ESG.

**Primeri iz prakse kažejo vpliv:** Podjetja, kot so TOMS, Unilever in Starbucks, dokazujejo, kako usklajevanje poslovnih strategij z vključevanjem deležnikov izboljša ugled, zaupanje v dobavno verigo in vključnost.

**Zavest in sodelovanje spodbujata uspeh:** Ozaveščanje lokalne skupnosti in zgodnje vključevanje skupnosti zagotavljata, da se strategije ESG ne dojemajo kot zunanje vsiljevanje, ampak kot skupne rešitve.



# Hvala, ker ste dokončali modul!



Sofinancira  
Evropska unija

Zasluge in  
licenca



Open Educational Resources



Program usposabljanja za  
upravitelje ESG za podeželska  
MSP © 2025, ESG4SMEs  
Consortium pod licenco CC BY-  
SA 4.0



Modul je razvil:

ETAM s.a.

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

Št. projekta: 2023-1-DE02-KA220-VET-000156776