



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Fodele Beach & Water Park Holiday Resort

Fallstudie



Kontext

Art und Größe des KMU: Familienunternehmen mit ca. 200 Mitarbeitern

Ländliche Umgebung: Fodele, ein traditionelles, historisches Dorf auf Kreta

Das **Fodele Beach & Water Park Resort** liegt 25 Kilometer westlich von Heraklion auf Kreta, direkt am Sandstrand des Geburtsorts von El Greco.

Das Resort betreibt seit über 20 Jahren ein Umweltmanagementsystem und ist inzwischen als nachhaltige Tourismusunterkunft zertifiziert.

F O D E L E B E A C H



ESG-Herausforderungen und Chancen

- Das Resort legt großen Wert auf die Zusammenarbeit mit der lokalen Gemeinschaft – durch Beschäftigung vor Ort, den Bezug regionaler Produkte und Kooperationen mit lokalen Initiativen.
- Die ESG-Strategie ist eng mit dem lokalen Kontext, der Kultur und der Unterstützung der Gemeinde verknüpft. Sie konzentriert sich auf gemeinsame Aktivitäten und Veranstaltungen, die auf die Bedürfnisse der Region zugeschnitten sind.
- Im Fodele Beach & Water Park Holiday Resort zeigt die Unterstützung lokaler Initiativen das Engagement des Hauses für Nachhaltigkeit, kulturelle Verbundenheit und die Stärkung der umliegenden Gemeinschaft.


F O D E L E B E A C H



Ein Luxushotel neben einem traditionellen Dorf



„Es roch nach Kreta“ – Eine Nacht voller Kultur, Handwerkskunst und kulinarischer Genüsse am Strand von Fodele

Die Gärten des Fodele Beach werden zur Bühne kretischer Tradition: Gemeinsam mit dem Kulturverein von Fodele lädt das Resort Gäste, Einheimische und Mitarbeiter zu einer lebendigen Feier des Insellebens ein – mit Musik, Handwerk, Wein und kulinarischen Erlebnissen, die die lokalen Wurzeln ehren.



**Förderung der lokalen Kultur durch
Veranstaltungen in Zusammenarbeit
mit lokalen KMUs und Initiativen**

GEMEINSCHAFTSORIENTIERT

GEMEINSAM GESCHAFFEN

RESSOURCENORIENTIERT

NACHHALTIG

GEMEINSAMES LERNEN

BEZIEHUNGSORIENTIERT

Unterstützung lokaler Schulen, Umweltbewusstsein und Jugendförderung



- Am Fodele Beach wird die Verbindung zur **lokalen Gemeinschaft** sehr geschätzt, und die Rolle des Hotels als Gastgeber geht weit über das Angebot luxuriöser Unterkünfte hinaus.
- Das Veranstaltungsangebot spiegelt das Engagement für **Bildung, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung** wider – Kernwerte, die das Hotel in alle Bereiche seines Betriebs integrieren möchte.
- Das Hotel ist stolz darauf, Initiativen aufzugreifen, die Lernen mit Freude verbinden, als Teil seiner kontinuierlichen Bemühungen, lokale Schulen, Umweltbewusstsein und Jugendförderung zu unterstützen.

BEZIEHUNGSORIENTIERT

INKLUSIV

GERECHT

ZIELGERICHTET

GEGENSEITIG

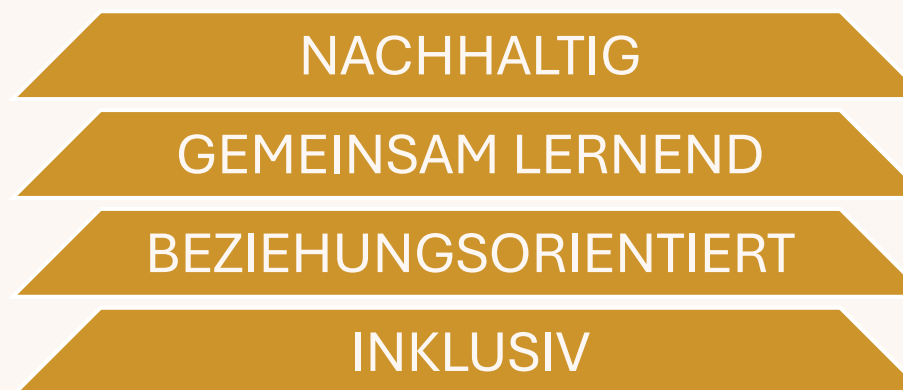
GEMEINSCHAFTSORIENTIERT

Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der lokalen Gemeinschaft



- Fodele Beach organisierte im Rahmen seiner Aktivitäten im Bereich der **sozialen Unternehmensverantwortung** eine Initiative zur **Gesundheitsvorsorge**. In Zusammenarbeit mit dem Kulturverein „Doménikos Theotokópoulos“ und der Region Kreta veranstalteten sie einen kostenlosen Mammographie-Screening-Tag für die Frauen des Dorfes Fodele.
- Ziel dieser Initiative war es, das Bewusstsein der lokalen Gemeinschaft für die Bedeutung der Vorsorge in der Frauengesundheit zu schärfen. Durch diese Aktion hatten 22 Frauen aus dem Dorf die Möglichkeit, sich kostenlos und ohne lästige Anfahrtswege einer Mammographie zu unterziehen und so einen wichtigen Schritt zur Überwachung ihrer Gesundheit zu tun.

Kooperative Initiativen zur Unterstützung der lokalen Bevölkerung



Veranstaltung zur Gesundheitsaufklärung im Dorf Fodele

Im Dorf Fodele wurde vom Fodele Beach Hotel und dem Kulturverein Fodele mit Unterstützung des Betriebsarztes des Hotels eine Veranstaltung zum Thema Gesundheitsbewusstsein organisiert.

Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit, sich über folgende Themen zu informieren:

- **Grippeimpfung:** Der Betriebsarzt erklärte, wie wichtig Impfungen zur Vorbeugung der Grippe sind, insbesondere für gefährdete Personengruppen.
- **Prostatakrebsvorsorge:** Es wurden Informationen über die Bedeutung regelmäßiger Vorsorgeuntersuchungen und der Früherkennung von Prostatakrebs vermittelt.
- **Brustkrebsvorsorge:** Die Teilnehmer wurden über moderne Präventions- und Diagnosemethoden für Brustkrebs informiert.
- **Gürtelrose:** Es wurden die Ursachen und Symptome von Gürtelrose sowie Präventionsstrategien und verfügbare Impfstoffe besprochen.

Fokus auf die Bedürfnisse derjenigen, die die Gemeinschaft aufgebaut haben



NACHHALTIG

INKLUSIV

GERECHT

BEZIEHUNGSORIENTIERT

RESSOURCENORIENTIERT

GEMEINSCHAFTSORIENTIERT

Unterstützung lokaler Festlichkeiten

- Das Orangenfest brachte Einheimische und Besucher zusammen – und das Fodele Beach Hotel hatte die Ehre, dieses beliebte Fest als Hauptsponsor zu unterstützen.
- Das Festival war eine lebhafte Hommage an das Zitrusfrüchte-Erbe der Region und bot Verkostungen von frischen Orangen aus der Region, köstliche Gerichte auf Orangenbasis sowie traditionelle Musik und Tänze.
- Die Besucher erlebten die wahre Essenz der kretischen Kultur und Gastfreundschaft in einer festlichen, einladenden Atmosphäre.



Fokus auf lokale Bedürfnisse

NACHHALTIG

RESSOURCENORIENTIERT

ZIELGERICHTET

BEZIEHUNGSORIENTIERT

GERECHT

GEMEINSCHAFTSORIENTIERT

Was haben sie gemacht?



Im Fodele Beach & Water Park Holiday Resort spiegelt die Unterstützung lokaler Initiativen das Engagement für Nachhaltigkeit, Kultur und das Zurückgeben an die umliegende Gemeinschaft wider.

Was wurde angestoßen?



Lokale Beschäftigung und Unterstützung

- Eines der Hauptziele des Hotels ist es, durch die Schaffung von Arbeitsplätzen für die Bewohner der umliegenden Gemeinden einen Beitrag zur lokalen Wirtschaft zu leisten.
- Es legt Wert darauf, lokale Mitarbeiter einzustellen, damit diese wertvolle Fähigkeiten erwerben und ein stabiles Einkommen erzielen können.
- Auf diese Weise unterstützt es Einzelpersonen und Familien und fördert das Gemeinschaftsgefühl und die Selbstbestimmung.

Was wurde vorangetrieben?

Partnerschaften mit lokalen Organisationen



- Zusammenarbeit ist unerlässlich, um eine nachhaltige Wirkung zu erzielen. Das Hotel sucht aktiv nach Partnerschaften mit lokalen Organisationen, die seine Vision von Umweltschutz und nachhaltiger Entwicklung teilen.
- Durch die Zusammenarbeit werden Ressourcen und Fachwissen gebündelt, um noch bemerkenswertere Ergebnisse zu erzielen.
- Diese Partnerschaften können gemeinsame Initiativen wie Aufräumaktionen in der Gemeinde, Naturschutzprojekte oder Aufklärungskampagnen umfassen, die der lokalen Umwelt und ihren Bewohnern zugutekommen.

Was wurde umgesetzt?



Fodele Beach hat verschiedene Initiativen ergriffen, um sicherzustellen, dass es auf umweltbewusste Weise betrieben wird. Dazu gehören:

- **Energieeffizienz:** Im gesamten Resort wurden energieeffiziente Technologien wie LED-Beleuchtung und Bewegungssensoren implementiert, um den Energieverbrauch zu minimieren.
- **Wassereinsparung:** Es wurden wassersparende Armaturen installiert und intelligente Bewässerungssysteme eingeführt, um den Wasserverbrauch zu senken und unnötige Verschwendung zu vermeiden.
- **Abfallwirtschaft:** Das Resort verfügt über ein umfassendes Abfallwirtschaftssystem, das Recyclingprogramme, die Kompostierung organischer Abfälle und die ordnungsgemäße Entsorgung gefährlicher Stoffe umfasst.
- **Umweltfreundliche Beschaffung:** Das Resort legt Wert auf den Einkauf umweltfreundlicher Produkte und Materialien und unterstützt nach Möglichkeit lokale Lieferanten.

Was hat sich geändert?

- Das Fodele Beach & Water Park Holiday Resort wurde mehrfach für sein Engagement im Umweltschutz und in der nachhaltigen Entwicklung zertifiziert.
- Es hat erfolgreich:
 - die Versorgung mit frischen, regionalen Produkten gesichert,
 - lokale Arbeitsplätze geschaffen,
 - enge Partnerschaften mit der Gemeinschaft aufgebaut,
 - eine hohe Umwelleistung erreicht,
 - die Kundenzufriedenheit gesteigert und
 - sich als führende Luxusunterkunft etabliert.

Wichtige Botschaften

Herausforderungen für andere KMU:



- Schwierigkeiten beim Aufbau von Vertrauen in lokalen Gemeinschaften
- Mangelnde Initiativen in benachbarten Gemeinden
- Investitionsbedarf
- Lokales Warenangebot möglicherweise begrenzt

Botschaft an andere KMU:



„Partnerschaften mit der lokalen Gemeinschaft unterstützen Ihre Nachhaltigkeitsbemühungen.“

„Bieten Sie Ihren Gästen ein authentischeres Erlebnis, indem Sie lokale Unternehmen einbinden.“

„Bauen Sie Vertrauen auf und verbessern Sie Ihren Ruf.“

„Fördern Sie den lokalen Tourismus und tragen Sie zur Entwicklung der lokalen Gemeinschaft bei.“

„Steigern Sie die Markenbekanntheit bei Einheimischen und darüber hinaus.“

Weitere Infos:

- <https://www.fodelebeach.gr/>

