



Co-funded by
the European Union



ESG4SMEs
Sustainability in Action

D2.4 Progettazione Curriculum



INDICE

Introduzione.....	3
Sommario.....	6
Moduli.....	9
Riferimenti.....	21

Data di pubblicazione: Gennaio 2025 **Finanziato dall'Unione europea.** Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agencia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Progetto No: 2023-1-DE02-KA220-VET-000156776

Autori: Teodora Marković



D2.4 Progettazione del Curriculum © 2025 di Teodora Marković, ESG4SMEs Consortium è concesso in licenza con Creative Commons Attribuzione-Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

Per visualizzare una copia di questa licenza, visita il sito:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

**Introduzione al
Progetto**
Sezione 1

Introduzione

I principi ESG (Environmental, Social, e Governance) stanno diventando sempre più importanti. Questi principi comprendono la gestione responsabile delle risorse ambientali, la responsabilità sociale nei confronti dei dipendenti e della comunità e un elevato livello di trasparenza ed etica aziendale. Il progetto è stato concepito per sviluppare un curriculum che equipaggerà i manager ESG delle piccole e medie imprese (PMI) nelle aree rurali, fornendo loro le competenze e le conoscenze necessarie per implementare le pratiche ESG nel contesto unico di queste comunità.

Le PMI rurali, soprattutto quelle del settore agroalimentare, devono affrontare sfide e vincoli unici, come risorse limitate, accesso ristretto alla tecnologia e condizioni socio-economiche locali specifiche. In questo contesto, l'adozione di pratiche ESG può aiutare le imprese a migliorare la loro sostenibilità, a ridurre l'impronta ambientale e a rafforzare la loro reputazione, ottenendo al contempo benefici economici e contribuendo allo sviluppo della comunità.

Perchè questo curriculum è importante?

- Promuove lo sviluppo sostenibile delle comunità rurali
- Aumenta la competitività delle PMI
- Si allinea agli standard e alle politiche europee
- Fornisce competenze pratiche attraverso metodi innovativi

Obiettivi del Curriculum

L'obiettivo di questo Curriculum è quello di fornire ai futuri manager ESG delle piccole e medie imprese (PMI) rurali, in particolare del settore agroalimentare, competenze fondamentali e avanzate. Questo programma consente di:

- Comprendere e applicare i principi ESG (ambientali, sociali e di governance) in contesti rurali specifici.
- Sviluppare strategie e piani sostenibili allineati agli standard ESG e alla legislazione europea.
- Costruire la capacità di analizzare i dati ESG, ottimizzare i processi, impegnarsi nella pianificazione strategica e coinvolgere i principali stakeholder.
- Prepararsi ad affrontare le sfide locali e ad applicare pratiche innovative per migliorare la sostenibilità e l'efficienza aziendale.

Moduli

Sezione 2

CATEGORIE/ MODULI	Modulo 1: Introduzione ai principi ESG e al contesto rurale	Modulo 2: Analisi dei dati ESG per le PMI rurali	Modulo 3: Ottimizzatore ESG (implementazione della strategia)
Obiettivo del modulo	- Stabilire le basi per la comprensione dei principi ESG, essenziali per il funzionamento sostenibile delle PMI rurali.	- Fornire ai partecipanti le competenze per raccogliere, analizzare e interpretare i dati ESG, consentendo una valutazione efficace delle prestazioni e l'allineamento agli standard.	- Fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti necessari per implementare strategie ESG efficaci, incentrate sull'ottimizzazione delle risorse, sulla riduzione dell'impatto ambientale e sul rafforzamento della responsabilità sociale.
Competenze ***	- 1.E.1, 1.E.2, 1.E.3, 1.E.4, 1.S.1, 1.S.4, 1.S.6, 1.G.1, 1.G.2	- 3.E.1, 3.E.3, 3.G.2, 3.G.7	- 3.E.2, 3.E.4, 3.S.5, 3.S.6, 3.G.3, 3.G.4.
Obiettivi di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i principi di base dell'ESG (Environmental, Social, and Governance). - Riconoscere l'importanza dei fattori ESG per le operazioni commerciali sostenibili, in particolare nelle PMI rurali. - Identificare i principali rischi e opportunità ESG per le piccole imprese in ambito rurale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i metodi di raccolta dei dati ESG in contesti di PMI rurali. - Utilizzare strumenti di analisi dei dati per valutare in modo efficace le performance ESG. - Identificare gli indicatori ESG chiave e interpretare il loro impatto sulle operazioni aziendali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare e applicare strategie ESG che ottimizzino i processi aziendali e l'uso delle risorse. - Identificare e implementare azioni specifiche che migliorino la sostenibilità ambientale e l'impatto sociale. - Creare piani per obiettivi ESG a breve e lungo termine, adattati ai contesti delle PMI rurali.
Argomenti	<ul style="list-style-type: none"> - Cos'è l'ESG e perché è importante? - Il ruolo dell'ESG nel contesto delle PMI rurali, con particolare attenzione al settore agroalimentare. - Panoramica dei principali regolamenti e standard ESG (CSRD, ESRS, tassonomia UE). - Casi di studio sull'implementazione degli ESG nelle PMI rurali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Processo di raccolta dei dati ESG: identificazione delle fonti e comprensione delle sfide. - Introduzione ai principali strumenti di analisi dei dati (es. Excel, Google Sheets, software statistici di base). - Comprensione e applicazione degli indicatori di performance ESG (KPI). - Casi di studio che mostrano il successo dell'analisi dei dati ESG nelle PMI rurali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondamenti dell'attuazione di una strategia ESG: identificazione di opportunità e sfide. - Tecniche di gestione delle risorse: efficienza energetica, gestione dei rifiuti e uso sostenibile dell'acqua. - Introduzione a strumenti e metodologie per l'ottimizzazione degli ESG (ad esempio, Lean, Kaizen). - Esempi di iniziative di sostenibilità di successo nelle PMI rurali.
Metodologie suggerite	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni interattive e non formali con esempi di vita reale. - Discussioni di gruppo sulle sfide e le opportunità ESG nelle PMI rurali. - Analisi di casi di studio che illustrano i principi ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dimostrazioni pratiche di strumenti di raccolta e analisi dei dati. - Workshop in cui i partecipanti analizzano i set di dati ESG e presentano i loro risultati. - Discussioni di gruppo per esplorare sfide e soluzioni reali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop interattivi in cui i partecipanti creano e perfezionano le strategie ESG. - Progetti di gruppo incentrati su scenari reali o simulati di implementazione ESG. - Analisi di casi di studio di pratiche ESG di successo in PMI rurali.
Valutazione	<ul style="list-style-type: none"> - Breve quiz per valutare la comprensione dei principi ESG. - Discussioni di gruppo tra pari che riflettono sulle applicazioni dei casi di studio. 	<ul style="list-style-type: none"> - I partecipanti raccolgono e analizzano un campione di dati ESG e preparano una breve relazione. - I team presentano i loro risultati e discutono le opportunità di miglioramento. 	<ul style="list-style-type: none"> - I partecipanti preparano un breve piano per ottimizzare un aspetto specifico delle operazioni aziendali. - I team presentano i loro piani e ricevono un feedback dai colleghi e dagli istruttori.

CATEGORIE/ MODULI	Modulo 4: Monitoraggio e rendicontazione della performance ESG	Modulo 5: Pianificazione strategica ESG per le PMI rurali	Modulo 6: Adattare le strategie ESG ai contesti locali
Obiettivo del modulo	- Insegnare ai partecipanti a monitorare le performance ESG utilizzando indicatori chiave e standard di rendicontazione, garantendo trasparenza e comunicazione efficace con gli stakeholder.	- Fornire ai partecipanti le competenze per creare e gestire piani strategici ESG per le PMI rurali, allineando gli obiettivi ESG con gli obiettivi aziendali e garantendo la conformità alle normative.	- Fornire ai partecipanti le competenze per adattare le strategie ESG alle condizioni uniche delle PMI rurali, tenendo conto dei fattori socio-economici e ambientali locali e promuovendo la sostenibilità e l'impatto sulla comunità.
Competenze ***	- 4.E.3, 4.E.1, 4.S.2, 4.S.3, 4.S.4, 4.G.2, 4.G.3.	- 2.E.1, 2.E.2, 3.S.1, 3.S.7, 2.G.3, 3.G.4.	- 4.E.2, 4.E.3, 4.S.5, 4.S.6, 4.G.1, 4.G.3.
Obiettivi di apprendimento	- Definire e monitorare i KPI ESG per le dimensioni ambientale, sociale e di governance. - Comprendere e applicare i principali standard di rendicontazione ESG, come GRI, SASB e CSRD. - Comunicare le performance ESG in modo efficace agli stakeholder interni ed esterni.	- Sviluppare piani strategici ESG a lungo termine allineati - Identificare e dare priorità agli obiettivi ESG chiave e integrarli nelle strategie organizzative. - Sviluppare capacità di leadership e di coinvolgimento del team per supportare l'implementazione delle iniziative ESG.	- Valutare e affrontare le sfide ESG specifiche nei contesti delle PMI rurali. - Adattare le strategie ESG per allinearle alle condizioni ambientali, sociali ed economiche locali. - Coinvolgere gli stakeholder locali nella creazione di iniziative ESG incentrate sulla comunità.
Argomenti	- Introduzione agli indicatori chiave di performance (KPI) per l'ESG: identificazione e applicazione. - Panoramica degli standard di rendicontazione ESG (ad esempio, GRI, SASB, CSRD). - Metodi di raccolta e analisi dei dati per un reporting accurato. - Casi di studio di successo di rendicontazione ESG nelle PMI rurali. - Garantire trasparenza e responsabilità nei processi di rendicontazione.	- Il ruolo dei leader ESG nella definizione delle strategie aziendali. - Fasi della pianificazione strategica ESG: dall'analisi alla definizione degli obiettivi e all'esecuzione. Strumenti per la pianificazione strategica (ad esempio, analisi SWOT, PEST, Balanced Scorecard). - Esempi di strategie ESG di successo nelle PMI rurali. - Costruire una cultura organizzativa che supporti le iniziative ESG.	- Valutare le condizioni socio-economiche e ambientali locali. - Adattare le pratiche ESG per rispondere alle sfide locali e sfruttare i punti di forza della comunità. - Costruire partnership con gli stakeholder locali per iniziative ESG condivise. - Esempi di adattamento ESG di successo nelle PMI rurali.
Metodologie suggerite	- Conferenze con esempi pratici di KPI ESG e strumenti di reporting. - Workshop per la redazione di sezioni di report ESG utilizzando dati reali o simulati. - Discussioni di gruppo che analizzano esempi di report ESG per identificare punti di forza e aree di miglioramento.	- Conferenze interattive che presentano esempi reali di strategie ESG di successo. - Workshop per la creazione di piani strategici ESG su misura per gli scenari specifici delle PMI. - Attività di gruppo per sviluppare e presentare soluzioni strategiche per sfide reali o simulate nelle PMI rurali.	- Conferenze incentrate sull'adattamento delle strategie ESG alle condizioni rurali. - Workshop in cui i partecipanti progettano iniziative ESG su misura per un caso di studio locale. - Attività di gruppo che collaborano a soluzioni per sfide rurali reali o simulate.
Valutazione	- I partecipanti preparano un rapporto o una sintesi ESG di base utilizzando i KPI selezionati. - I rapporti vengono presentati al gruppo, con il feedback dei colleghi e degli istruttori.	- I partecipanti preparano un piano strategico ESG completo per la propria organizzazione o per un caso di studio PMI. - Ogni partecipante presenta il proprio piano strategico, ricevendo il feedback dei colleghi e degli istruttori.	- I partecipanti preparano un piano di adattamento per una strategia ESG su misura per una PMI rurale. - I piani vengono presentati al gruppo per un feedback e un miglioramento.

Competenze

Le competenze delineate in questo curriculum derivano direttamente dal documento Profilo dell'ESG Manager per le PMI Rurali. Questo profilo, sviluppato per rispondere alle esigenze uniche delle piccole e medie imprese (PMI) rurali, identifica le competenze e le conoscenze chiave richieste per i ruoli ESG attraverso varie dimensioni: Ruolo, Persona, Organizzazione ed Ecosistema esterno.

Ogni competenza è stata classificata in una delle tre aree ESG - ambientale, sociale o di governance - e numerata sistematicamente per garantire chiarezza e allineamento con il quadro generale. Il formato di numerazione segue questa struttura:

La prima cifra indica la dimensione:

- 1 Ruolo
- 2 Persona
- 3 Organizzazione
- 4 Ecosistema esterno

La lettera identifica l'area ESG:

- E: Ambientale
- S: Sociale
- G: Governance

La cifra finale corrisponde alla competenza specifica all'interno della categoria.

Questo approccio strutturato garantisce che tutte le competenze siano chiaramente definite e facilmente riconducibili ai rispettivi ruoli e contesti all'interno del quadro ESG. Le competenze incluse in ogni modulo di questo curriculum sono state selezionate in base alla loro rilevanza per gli obiettivi del modulo, garantendo ai partecipanti un'esperienza di apprendimento mirata ed efficace.

Modulo 1: Introduzione ai principi ESG e al contesto rurale

Descrizione

Questo modulo getta le basi per la comprensione dei principi ESG, che sono essenziali per il funzionamento sostenibile delle piccole e medie imprese (PMI) rurali. L'obiettivo è quello di consentire ai partecipanti di comprendere i concetti fondamentali e il loro significato, fungendo da punto di partenza per argomenti più avanzati nei moduli successivi. Attraverso l'analisi dei principi ESG e del loro impatto sul business, i partecipanti potranno comprendere come l'ESG contribuisca a migliorare la sostenibilità, la competitività e la reputazione delle PMI.

Competenze acquisite attraverso questo modulo:

E - Ambiente:

- 1.E.1: Avere un pensiero etico e sostenibile
- 1.E.2: Essere un'azienda che produce cambiamenti
- 1.E.3: Comprendere e realizzare una valutazione d'impatto
- 1.E.4: Pensiero innovativo

Sociale:

- 1.S.1: Valorizzazione delle idee
- 1.S.4: Comprendere e promuovere l'inclusione e la diversità
- 1.S.6: Conoscenza delle condizioni di lavoro

Governance:

- 1.G.1: Conoscenza del pensiero sistemico (tempo, spazio e contesto)
- 1.G.2: Sostenere l'equità e la giustizia

Esempio:

Il proprietario di una PMI rurale adotta un pensiero etico e sostenibile passando al confezionamento ecologico dei prodotti. Si assicura che la forza lavoro rifletta l'inclusione e la diversità, assumendo persone appartenenti a gruppi sottorappresentati della comunità locale. Utilizzando il pensiero sistemico, sviluppano una strategia che bilancia i miglioramenti ambientali con l'efficacia dei costi, garantendo la sostenibilità a lungo termine per l'azienda e la comunità.

Obiettivi di apprendimento:

- Comprendere i principi di base dell'ESG (Environmental, Social, and Governance).
- Riconoscere l'importanza dei fattori ESG per le operazioni commerciali sostenibili, in particolare nelle PMI rurali.
- Identificare i principali rischi e opportunità ESG per le piccole imprese in ambito rurale.

Argomenti suggeriti:

- Che cos'è l'ESG? Perché è importante?
- Il ruolo dell'ESG nel contesto delle PMI rurali, con particolare attenzione al settore agroalimentare.
- Panoramica dei principali regolamenti e standard ESG (CSRD, ESRS, tassonomia UE).
- Casi di studio sull'implementazione degli ESG nelle PMI rurali.

Metodologia didattica suggerita:

- Lezioni non formali e interattive integrate da esempi reali.
- Discussioni di gruppo sulle sfide ESG e sulle potenziali opportunità nelle PMI rurali.
- Analisi di casi di studio che illustrano l'applicazione dei principi ESG.

Approccio di valutazione:

- **Breve quiz** per valutare la comprensione dei principi ESG.
- **Discussioni di gruppo** tra pari che riflettono sulle applicazioni dei casi di studio.
- **Rubrica di valutazione:**
 - **Voto A:** Comprensione completa e capacità di mettere in relazione i principi ESG con i contesti delle PMI rurali.
 - **Voto B:** Buona comprensione con piccole lacune nel collegare le pratiche ESG alle sfide pratiche.
 - **Superato:** Comprensione di base con limitate capacità di applicazione.

Modulo 2: Analisi dei dati ESG per le PMI rurali

Descrizione:

Questo modulo fornisce ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per raccogliere, analizzare e interpretare i dati ESG nel contesto delle piccole e medie imprese (PMI) rurali. Concentrandosi su strumenti e metodi pratici, il modulo mira a consentire ai partecipanti di valutare lo stato attuale delle pratiche ESG, identificare le opportunità di miglioramento e garantire l'allineamento con gli standard e le normative pertinenti. Questo modulo si basa sui concetti fondamentali introdotti nel Modulo 1 e prepara i partecipanti all'attuazione della strategia nei moduli successivi.

Competenze acquisite attraverso questo modulo:

E- Ambiente:

- 3.E.1: Conoscenza dei KPI di sostenibilità
- 3.E.3: Comprensione della trasferibilità degli impatti.

Governance:

- 3.G.2: Alfabetizzazione finanziaria ed economica
- 3.G.7: Promuovere la sostenibilità finanziaria

Esempio :

Un manager di una PMI rurale analizza i dati sull'utilizzo dell'acqua e identifica le inefficienze. Comprendendo i KPI di sostenibilità, determina quali metriche, come il consumo di acqua per unità di produzione, sono più rilevanti per misurare le prestazioni. Utilizzando il pensiero critico, sviluppano un piano per ottimizzare il consumo di acqua, garantendo la conformità agli standard di certificazione e riducendo al contempo i costi e l'impatto ambientale.

Obiettivi di apprendimento:

- Comprendere i metodi di raccolta dei dati ESG in contesti di PMI rurali.
- Imparare a utilizzare gli strumenti di analisi dei dati per valutare efficacemente le prestazioni ESG.
- Identificare gli indicatori ESG chiave e interpretare il loro impatto sulle operazioni aziendali.

Argomenti suggeriti:

- Processo di raccolta dei dati ESG - identificazione delle fonti e comprensione delle sfide.
- Introduzione ai principali strumenti di analisi dei dati (ad esempio, Excel, Google Sheets, software statistici di base).
- Comprensione e applicazione degli indicatori di performance ESG (KPI).
- Casi di studio che mostrano il successo dell'analisi dei dati ESG nelle PMI rurali.

Metodologia didattica suggerita:

- Dimostrazioni pratiche degli strumenti di raccolta e analisi dei dati.
- Workshop in cui i partecipanti analizzano set di dati ESG e presentano i loro risultati.
- Discussioni di gruppo per esplorare le sfide e le soluzioni del mondo reale.

Approccio di valutazione:

- **Esercitazione pratica:** I partecipanti raccolgono e analizzano un campione di dati ESG e preparano una breve relazione.
- **Presentazioni di gruppo:** I gruppi presentano i loro risultati e discutono le opportunità di miglioramento.
- **Rubrica di valutazione:**
 - **Voto A:** Analisi completa e raccomandazioni chiare basate sui dati ESG.
 - **Voto B:** Buona interpretazione dei dati con piccole lacune nell'analisi o nella presentazione.
 - **Superato:** Comprensione di base della raccolta e dell'analisi dei dati con applicazione limitata.

Modulo 3: Implementazione della strategia ESG per le PMI rurali

Descrizione:

Questo modulo fornisce ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti necessari per implementare strategie ESG efficaci nelle piccole e medie imprese (PMI) rurali.

L'attenzione è rivolta all'ottimizzazione dell'uso delle risorse, alla riduzione dell'impatto ambientale e al rafforzamento della responsabilità sociale, in linea con i principi ESG e gli obiettivi aziendali. I partecipanti svilupperanno competenze pratiche per progettare, seguire e monitorare strategie ESG adatte alle sfide e alle opportunità uniche delle PMI rurali.

Competenze acquisite attraverso questo modulo:

E - Ambiente:

- 3.E.2: Valorizzare la sostenibilità
- 3.E.4: Promuovere le potenzialità di replica dei risultati
- Sociale:
- 3.S.5: Promozione di un approccio multi-stakeholder
- 3.S.6: Capacità di promuovere il coinvolgimento degli stakeholder

Governance:

- 3.G.3: Conoscenza dei regolamenti e delle procedure di conformità
- 3.G.4: Comprensione e pianificazione degli investimenti a lungo termine

Esempio:

Un'azienda tessile rurale integra la sostenibilità riducendo il consumo di energia e migliorando la gestione dei rifiuti. Il manager promuove l'azione collettiva tra i lavoratori per sostenere questi obiettivi e applica l'alfabetizzazione finanziaria per garantire il finanziamento di attrezzature ecologiche. Sfruttando la loro conoscenza delle normative e delle procedure di conformità, assicurano che tutte le misure implementate siano in linea con gli standard ambientali e i requisiti legali, migliorando la reputazione dell'azienda e i suoi sforzi di sostenibilità.

Obiettivi di apprendimento:

- Sviluppare e applicare strategie ESG che ottimizzino i processi aziendali e l'uso delle risorse.
- Identificare e implementare azioni specifiche che migliorino la sostenibilità ambientale e l'impatto sociale.
- Creare piani per obiettivi ESG a breve e a lungo termine adattati ai contesti delle PMI rurali.

Argomenti suggeriti:

- Fondamenti dell'attuazione di una strategia ESG - identificazione di opportunità e sfide.
- Tecniche di gestione delle risorse - efficienza energetica, gestione dei rifiuti e uso sostenibile dell'acqua.
- Introduzione agli strumenti e alle metodologie per l'ottimizzazione dell'ESG (ad esempio, Lean, Kaizen).
- Esempi di iniziative di sostenibilità di successo nelle PMI rurali.

Metodologia didattica suggerita:

- Workshop interattivi in cui i partecipanti creano e perfezionano le strategie ESG.
- Progetti di gruppo incentrati su scenari reali o simulati di implementazione ESG.
- Analisi di casi di studio di pratiche ESG di successo nelle PMI rurali.

Approccio di valutazione:

- **Compito a casa:** I partecipanti preparano un breve piano per ottimizzare un aspetto specifico delle operazioni aziendali.
- **Presentazioni di gruppo:** I gruppi presentano i loro piani e ricevono un feedback dai colleghi e dagli istruttori.
- **Rubrica di valutazione:**
 - **Voto A:** Strategia ESG completa e innovativa con chiare fasi di attuazione e risultati misurabili
 - **Voto B:** Strategia solida con piccole lacune nell'esecuzione o nella fattibilità.
 - **Superato:** Comprensione di base dell'implementazione della strategia ESG con un'applicazione pratica limitata.

Modulo 4: Monitoraggio e rendicontazione della performance ESG

Descrizione:

Questo modulo fornisce ai partecipanti le competenze e le conoscenze per monitorare le prestazioni ESG utilizzando gli indicatori chiave di prestazione (KPI) e gli standard di reporting. I partecipanti impareranno a monitorare i progressi verso gli obiettivi ESG, a garantire la trasparenza e a comunicare efficacemente i risultati agli stakeholder. Concentrandosi su strumenti e metodologie pratiche, questo modulo mira a migliorare la capacità dei partecipanti di valutare l'impatto ESG e di allineare le pratiche aziendali alle aspettative delle normative e degli stakeholder.

Competenze acquisite attraverso questo modulo:

E - Ambiente:

- 4.E.3: Comprendere i rapporti ESG dei singoli Paesi
- 4.E.1: Promuovere ecosistemi resilienti

Sociale:

- 4.S.2: Capacità di lavorare con gli altri
- 4.S.3: Conoscenza dei quadri di competenza dell'UE
- 4.S.4: Migliorare la giustizia

Governance:

- 4.G.2: Capacità di fornire feedback, commenti e valutazioni
- 4.G.3: Conoscenza dei quadri legislativi UE e nazionali

Esempio:

Un manager di una PMI rurale utilizza la conoscenza degli standard e dei quadri di rendicontazione per preparare un rapporto ESG, allineandosi a GRI e SASB. Collaborando con altri, garantisce una raccolta dati accurata e promuove il miglioramento della giustizia affrontando le preoccupazioni della comunità locale. Il rapporto evidenzia gli sforzi compiuti per promuovere ecosistemi resilienti, favorire la trasparenza e costruire la fiducia degli stakeholder.

Obiettivi di apprendimento:

- Definire e monitorare i KPI ESG per le dimensioni ambientale, sociale e di governance.
- Comprendere e applicare i principali standard di rendicontazione ESG, come GRI, SASB e CSRD.
- Sviluppare la capacità di comunicare efficacemente le performance ESG agli stakeholder interni ed esterni.

Argomenti suggeriti:

- Introduzione agli indicatori chiave di performance (KPI) per l'ESG - identificazione e applicazione.
- Panoramica degli standard di rendicontazione ESG (ad esempio, GRI, SASB, CSRD).
- Metodi di raccolta e analisi dei dati per un reporting accurato.
- Casi di studio di successo di rendicontazione ESG nelle PMI rurali.
- Garantire trasparenza e responsabilità nei processi di rendicontazione.

Metodologia didattica suggerita:

- **Lezioni frontali:** Dimostrazione di esempi pratici di KPI ESG e strumenti di reporting.
- **Workshop:** I partecipanti redigono sezioni di report ESG utilizzando dati reali o simulati.
- **Discussioni di gruppo:** Analisi di esempi di report ESG per identificare punti di forza e aree di miglioramento.

Approccio di valutazione:

- **Compito pratico:** I partecipanti preparano un rapporto ESG di base o una sintesi utilizzando i KPI selezionati.
- **Presentazione:** I partecipanti presentano i loro report al gruppo e ricevono un feedback.
- **Rubrica di valutazione:**
 - **Voto A:** rapporto completo con dati accurati, comunicazione chiara e approfondimenti attuabili.
 - **Voto B:** rapporto solido con lievi lacune in termini di chiarezza o completezza.
 - **Superato:** Comprensione di base degli standard di reporting e applicazione limitata nella pratica.

Modulo 5: Pianificazione strategica ESG per le PMI rurali

Descrizione:

Questo modulo si concentra sullo sviluppo della capacità dei partecipanti di creare e gestire piani strategici ESG per le piccole e medie imprese (PMI) rurali. L'accento è posto sull'allineamento degli obiettivi ESG con gli obiettivi aziendali, sulla conformità ai requisiti normativi e sulla promozione della sostenibilità a lungo termine.

I partecipanti acquisiranno competenze in materia di pianificazione strategica, leadership e coinvolgimento degli stakeholder per promuovere iniziative ESG significative che contribuiscano alla crescita delle PMI rurali e al benessere della comunità.

Competenze acquisite attraverso questo modulo:

E- Ambiente:

- 2.E.1: Definire una visione
- 2.E.2: Promuovere approcci interdisciplinari

Sociale:

- 3.S.1: Mobilitare gli altri
- 3.S.7: Valutazione dell'impatto sui benefici

Governance:

- 2.G.3: Visione e opportunità
- 3.G.4: Comprendere e pianificare gli investimenti a lungo termine

Esempio:

Il proprietario di una PMI rurale crea un piano strategico ESG quinquennale volto a definire una visione per la riduzione delle emissioni di carbonio attraverso la transizione alle energie rinnovabili e l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua. Per promuovere l'impegno della comunità, introduce un programma di borse di studio per gli studenti locali che studiano scienze ambientali, enfatizzando la condivisione delle conoscenze e i processi di riqualificazione. Utilizzando strumenti come l'analisi SWOT e la Balanced Scorecard, identificano visioni e opportunità che allineano gli obiettivi ESG con la crescita aziendale, assicurando la conformità con le normative UE e rafforzando la reputazione dell'azienda.

Obiettivi di apprendimento:

- Sviluppare piani strategici ESG a lungo termine allineati con gli obiettivi e le normative aziendali.
- Identificare e dare priorità agli obiettivi ESG chiave e integrarli nelle strategie organizzative.
- Sviluppare capacità di leadership e di coinvolgimento del team per supportare l'implementazione delle iniziative ESG.

Argomenti suggeriti:

- Il ruolo dei leader ESG nella definizione delle strategie aziendali.
- Fasi della pianificazione strategica ESG - dall'analisi alla definizione degli obiettivi e all'esecuzione.
- Strumenti per la pianificazione strategica (ad esempio, analisi SWOT, PEST, Balanced Scorecard).
- Esempi di strategie ESG di successo nelle PMI rurali.
- Costruzione di una cultura organizzativa che supporti le iniziative ESG.

Metodologia didattica suggerita:

- **Lezioni interattive:** Presentazione di esempi reali di strategie ESG di successo.
- **Workshop:** I partecipanti creano piani strategici ESG su misura per gli scenari specifici delle PMI.
- **Attività di gruppo:** Sviluppo e presentazione di soluzioni strategiche per sfide reali o simulate nelle PMI rurali

Approccio di valutazione:

- **Incarico di pianificazione strategica:** I partecipanti preparano un piano strategico ESG completo per la propria organizzazione o per un caso di studio di PMI.
- **Presentazione:** Ogni partecipante presenta il proprio piano strategico, ricevendo un feedback dai colleghi e dagli istruttori.
- **Rubrica di valutazione:**
 - **Voto A:** Strategia ESG dettagliata, innovativa e attuabile con un chiaro allineamento agli obiettivi aziendali e ai requisiti normativi.
 - **Voto B:** Buona comprensione della pianificazione ESG con lievi lacune nei dettagli della strategia o nella fattibilità dell'esecuzione.
 - **Superato:** Piano di base con profondità e applicabilità pratica limitate.

Modulo 6: Adattare le strategie ESG ai contesti locali

Descrizione:

Questo modulo si concentra sul fornire ai partecipanti le competenze per adattare le strategie ESG alle condizioni uniche delle piccole e medie imprese (PMI) rurali. I partecipanti impareranno a valutare i fattori socio-economici e ambientali locali e ad allineare le loro iniziative ESG per affrontare le esigenze e le sfide specifiche della comunità. Il modulo enfatizza gli approcci pratici per promuovere la sostenibilità e creare impatti positivi adattati ai contesti rurali.

Competenze acquisite attraverso questo modulo:

E- Ambiente:

- 4.E.2: Comprendere le esigenze delle PMI rurali
- 4.E.3: Comprendere il rapporto ESG del Paese

Sociale:

- 4.S.5: Valorizzare e promuovere la cultura, i valori e le tradizioni
- 4.S.6: Comprensione degli impatti sulla comunità

Governance:

- 4.G.1: Gestire l'ambiguità, l'incertezza e i rischi
- 4.G.3: Conoscenza dei quadri legislativi nazionali e dell'Unione Europea.

Esempio :

Il proprietario di una PMI rurale adatta la propria strategia ESG utilizzando le risorse locali in modo sostenibile per implementare sistemi di irrigazione a risparmio idrico. L'azienda sottolinea la promozione della cultura e delle tradizioni locali collaborando con gli artigiani locali. Inoltre, garantisce la conformità sfruttando la conoscenza dei quadri legislativi nazionali e dell'UE.

Obiettivi di apprendimento:

- Valutare e affrontare le sfide ESG specifiche nei contesti delle PMI rurali.
- Adattare le strategie ESG per allinearle alle condizioni ambientali, sociali ed economiche locali.
- Coinvolgere gli stakeholder locali nella creazione di iniziative ESG incentrate sulla comunità.

Argomenti suggeriti:

- Valutazione delle condizioni socio-economiche e ambientali locali.
- Adattare le pratiche ESG per rispondere alle sfide locali e sfruttare i punti di forza della comunità.
- Costruire partnership con gli stakeholder locali per iniziative ESG condivise.
- Esempi di adattamento ESG di successo nelle PMI rurali.

Metodologia didattica suggerita:

- Lezioni frontali: Focalizzazione sull'adattamento delle strategie ESG alle condizioni rurali.
- Workshop: I partecipanti progettano iniziative ESG su misura per un caso di studio locale.
- Attività di gruppo: Collaborazione su soluzioni per sfide rurali reali o simulate.

Approccio di valutazione:

- **Compito a casa:** I partecipanti preparano un piano di adattamento per una strategia ESG su misura per una PMI rurale.
- **Presentazioni:** I partecipanti presentano i loro piani al gruppo per ottenere un feedback.
- **Rubrica di valutazione:**
 - **Voto A:** Piano di adattamento completo e innovativo con forte allineamento alle esigenze locali.
 - **Voto B:** Buon adattamento con lievi lacune nell'affrontare sfide specifiche.
 - **Superato:** Comprensione di base dell'adattamento ESG con limitata applicazione pratica.

Riferimenti

Author(s). (2024). ESG Manager Profile for Rural SMEs. European project for ESG managers in rural small and medium enterprises, version 3. Recuperato da documenti personali.

Author(s). (2024). ESG Management Framework for SMEs. ESG4SMEs project, version 1. Recuperato da documenti personali.

Author(s). (2024). Summary Needs Analysis Report on ESG in Rural SMEs. ESG4SMEs project, needs analysis. Recuperato da documenti personali.

FutureTracker. (2023). Navigating Sustainability Reporting: TCFD, IFRS, ISSB, ESRS, GRI, SASB, and SFDR. Consultato a Ottobre 2024, da Futuretracker.com website:

<https://www.futuretracker.com/post/navigating-the-maze-of-sustainability-reportingtcfd-ifrs-issb-esrs-gri-sasb-and-sfdr-standards>

GRI. (2019). GRI Standards. Consultato a Ottobre 2024, da Globalreporting.org website: <https://www.globalreporting.org/standards>



ESG4SMEs

Sustainability in Action

PARTNERS:



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Progetto N.: 2023-1-DE02-KA220-VET-000156776