



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Cofinanziato
dall'Unione europea

Confiserie Rabbell GmbH

Caso di studio





ESG4SMEs
Sustainability in Action



Cofinanziato
dall'Unione europea



VIDEO

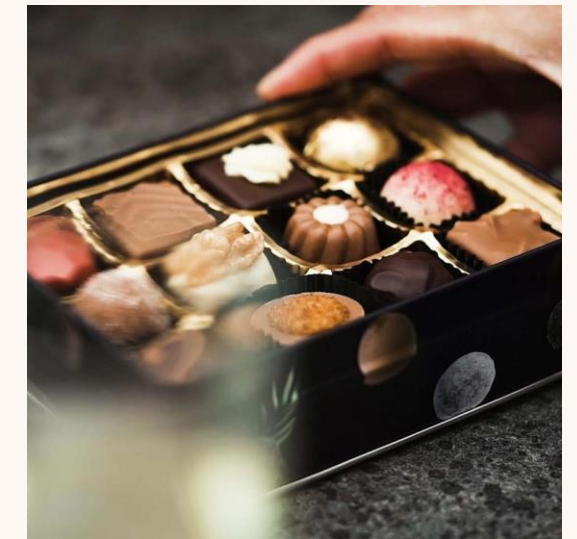


Contesto

Tipo e dimensioni della PMI: PMI rurale a conduzione familiare nel settore della produzione alimentare

Contesto rurale: situata a Westerkappeln, Germania (zona rurale nella Renania Settentrionale-Vestfalia)

- Rabbel è **un'azienda alimentare** di medie dimensioni specializzata nella produzione artigianale di dolci come praline e macaron.
- L'azienda impiega circa **200 dipendenti**.
- Fondata nel 1907, Confiserie Rabbel è **un'azienda a conduzione familiare giunta alla quarta generazione**.



Contesto

La sostenibilità alla Confiserie Rabbel

- Strategia ESG completa con misure nei settori della tutela ambientale, della responsabilità sociale e della governance aziendale.
- L'attenzione è rivolta alla riduzione misurabile delle emissioni, alla produzione efficiente dal punto di vista delle risorse, a condizioni di lavoro eque e a una leadership aziendale basata sui valori.
- Nel 2022, Rabbel ha pubblicato la sua prima dichiarazione ai sensi del Codice tedesco di sostenibilità (DNK) per comunicare le sue attività ESG e stabilire un quadro di riferimento per la gestione della sostenibilità.

Sfida/opportunità ESG

Rabbel considera **la sostenibilità come una parte fondamentale della propria identità**, non solo una questione di conformità.

Le azioni ESG chiave sono guidate da valori interni, responsabilità regionale e una prospettiva commerciale a lungo termine, piuttosto che da pressioni esterne.



Cosa hanno fatto?

Misure adottate dalla Confiserie Rabbel GmbH in linea con i tre pilastri ESG

Misure ambientali

Imballaggi e utilizzo dei materiali

- Utilizzo di imballaggi minimalisti per **ridurre il consumo di materiali**.
- Implementazione di **soluzioni di imballaggio riutilizzabili** (ad es. scatole regalo, articoli in feltro).
- Preferenza per **cartoni** e imballaggi esterni **ecologici** per la spedizione e la vendita.

Produzione attenta alle risorse

- Digitalizzazione dei processi interni per **ridurre l'uso di carta**.
- **Riciclo sistematico** di carta e cartone attraverso sistemi interni di raccolta e restituzione.
- **Riduzione dell'uso di acqua, detersivi e disinfettanti nella produzione**.
- Sviluppo e produzione di prodotti biologici e vegani a sostegno dell'agricoltura sostenibile.

Efficienza energetica ed energie rinnovabili

- Gestione di un **impianto fotovoltaico** su larga scala per la produzione interna di energia elettrica.
- Utilizzo di pompe di calore per il riscaldamento e il raffreddamento efficienti dal punto di vista energetico degli impianti di produzione.
- **Isolamento termico** degli edifici per ridurre al minimo il fabbisogno di riscaldamento e raffreddamento.
- Utilizzo di illuminazione a LED e luce naturale per **ridurre il consumo di energia elettrica**.
- **Recupero e riutilizzo del calore residuo** dei sistemi di raffreddamento e condizionamento per la produzione di acqua calda e la fusione del cioccolato.

Cosa hanno fatto?

Misure adottate dalla Confiserie Rabbel GmbH in linea con i tre pilastri ESG

Misure sociali

Cultura aziendale incentrata sui dipendenti

- Gerarchie piatte e strutture di comunicazione trasparenti
- **Formati di dialogo regolari** per coinvolgere i dipendenti nel processo decisionale
- **Sistema interno di suggerimenti** per la partecipazione attiva e il miglioramento

Sviluppo moderno delle risorse umane

- **Formazione e formazione continua** attraverso formati in presenza e digitali
- Sviluppo personale attraverso **opportunità di coaching individuale**
- Creazione di percorsi di sviluppo personalizzati e **supporto nelle questioni personali**
- Promozione di team multiculturali e con diverse fasce d'età, con particolare attenzione al **rafforzamento della diversità** nelle operazioni quotidiane

Impegno sociale e responsabilità sociale

- **Partnership educative con scuole** e istituti di formazione per sostenere i giovani talenti
- **Sostegno alle organizzazioni sociali locali** (ad es. banche alimentari, progetti di integrazione)
- **Coinvolgimento attivo nelle reti regionali di CSR e sostenibilità**

Cosa hanno fatto?

Misure adottate da Confiserie Rabbel GmbH in linea con i tre pilastri ESG

Misure di governance

Integrazione strategica della sostenibilità

- La sostenibilità è parte integrante della **strategia aziendale**
- Il management ha la responsabilità diretta delle questioni relative alla sostenibilità
- La strategia di sostenibilità viene rivista e ulteriormente sviluppata ogni anno

Reporting sulla sostenibilità e trasparenza

- Allineamento al Codice tedesco di sostenibilità (DNK)
- Preparazione e pubblicazione di un **rapporto sulla sostenibilità conforme al DNK**

Coinvolgimento degli stakeholder e comunicazione interna

- Scambio regolare su temi di sostenibilità attraverso vari canali di comunicazione interna
- **Coinvolgimento attivo dei dipendenti** nella definizione degli obiettivi e nello sviluppo delle misure (approccio bottom-up)

Cosa è cambiato?

Impatto dell'implementazione e della rendicontazione ESG

Ambiente

- **Autosufficienza energetica** raggiunta
- Oltre **900 tonnellate di emissioni di CO₂ risparmiate** entro il 2021 grazie all'energia verde, al recupero di calore, all'isolamento, all'illuminazione a LED e all'uso ottimizzato delle risorse
- **Riciclo al 100%** di oltre 50 tonnellate di carta e cartone all'anno
- Introduzione di **imballaggi sostenibili**: riutilizzabili, riciclabili e ridotti al minimo indispensabile

Sociale

- Maggiore **diversità e inclusione**: dipendenti provenienti da oltre 10 nazioni, compresa l'integrazione a lungo termine dei rifugiati.
- Oltre il 90% della forza lavoro è costituito da donne, con una promozione attiva delle donne in ruoli di leadership.
- Implementazione di orari di lavoro compatibili con la famiglia e di una **cultura lavorativa** positiva e **inclusiva**.
- Partecipazione a iniziative **per l'istruzione** e la salute **dei giovani**.

Governance

- Chiaro assegnamento delle **responsabilità ESG**
- La rendicontazione DNK ha portato a **una maggiore consapevolezza interna**, a **una comunicazione strutturata** e a **una documentazione trasparente** dei progressi in materia di sostenibilità
- **Approvvigionamento di ingredienti biologici certificati e provenienti dal commercio equo e solidale**
- Comunicazione interna regolare



ESG in azione: persone, competenze, strumenti

Competenze e ruoli ESG

Chi ha fatto cosa?

Rabbel persegue un **approccio ESG interno** in cui la **direzione esecutiva** e i **dipendenti** promuovono congiuntamente gli sforzi di sostenibilità.

- La direzione esecutiva ha la responsabilità diretta della strategia ESG, del coordinamento e della revisione annuale (ruolo: leader ESG).
- I dipendenti e i team leader contribuiscono attivamente allo sviluppo e all'attuazione delle misure di sostenibilità attraverso il dialogo e i feedback (ruoli: analista ESG e ottimizzatore)

Competenze ESG rilevanti utilizzate

1.E.1 – Pensiero etico e sostenibile

1.S.4 – Comprensione e promozione dell'inclusione e della diversità

4.S.5 – Coinvolgimento e comunicazione con gli stakeholder

1.E.6 – Conoscenza della gestione delle risorse, dei rifiuti e dell'acqua

ESG in azione: persone, competenze, strumenti

Strumenti e metodi

Strumenti strategici utilizzati

L'azienda ha scelto volontariamente il Codice tedesco di sostenibilità (DNK) come standard per la rendicontazione delle prestazioni non finanziarie. Si basa su 20 criteri e indicatori di prestazione selezionati. Al momento non vengono utilizzati strumenti aggiuntivi.

KPI utilizzati

Gli indicatori chiave di prestazione dell'azienda nell'ambito **dell'utilizzo delle risorse riguardano il consumo di acqua, gas ed elettricità, nonché le emissioni di CO₂.**

Metodi di raccolta dei dati

I dati vengono raccolti in parte manualmente e in parte automaticamente tramite dispositivi di misurazione e software esistenti nel campo del fotovoltaico.

Come sono stati monitorati i progressi

I progressi vengono valutati attraverso l'aggiornamento annuale della strategia di sostenibilità. Il coordinamento interno regolare e il contributo bottom-up dei dipendenti supportano il raggiungimento degli obiettivi.

Standard di rendicontazione seguiti

La rendicontazione si basa sul Codice tedesco di sostenibilità (DNK): <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/en/>

Guidare con determinazione, radicati nel territorio

Come una PMI ha fatto funzionare l'ESG

Far funzionare a livello locale

Adattare l'ESG alla nostra realtà rurale

Confiserie Rabbel ha adattato con successo i principi ESG al contesto rurale, allineando i propri sforzi di sostenibilità alle opportunità e alle sfide specifiche del proprio ambiente regionale:

✓ **Promuovere la diversità della forza lavoro in un mercato del lavoro limitato**

Integrando rifugiati e dipendenti internazionali provenienti da oltre 10 paesi, Rabbel affronta la carenza di manodopera locale e promuove attivamente l'inclusione in un contesto rurale.

✓ **Offrire condizioni di lavoro flessibili e favorevoli alla famiglia**

Orari di lavoro flessibili e una cultura lavorativa inclusiva supportano i dipendenti nelle zone rurali dove le infrastrutture e le opzioni di mobilità possono essere limitate.

✓ **Rafforzamento dell'identità regionale attraverso l'approvvigionamento locale**

Dando priorità alle materie prime regionali, l'azienda sostiene l'agricoltura locale e accorcia le catene di approvvigionamento

✓ **Raggiungere l'autosufficienza energetica con le energie rinnovabili**

Rabbel utilizza grandi impianti fotovoltaici sui tetti per coprire il proprio fabbisogno energetico: un uso efficiente dello spazio nelle zone rurali e un modello di autonomia energetica.

✓ **Impegno in iniziative di sviluppo della comunità**

Attraverso partnership con scuole locali e progetti sanitari, l'azienda contribuisce al benessere e alle prospettive future della comunità rurale.

RIFLETTI

- Quali pratiche specifiche di sostenibilità adottate da Confiserie Rabbel risultano particolarmente efficaci o trasferibili?
- Come si colloca il loro approccio alla rendicontazione (ad esempio utilizzando il DNK) rispetto al vostro attuale quadro di rendicontazione?
- Quali azioni ambientali o sociali avete ritenuto più rilevanti per il vostro settore o modello di business?
- Una versione semplificata o ridimensionata di queste pratiche potrebbe essere implementata nella vostra azienda?
- Quale sarebbe un primo passo realistico per avviare o migliorare le attività ESG nella vostra azienda?
- Esistono opportunità di collaborazione a livello locale (ad esempio con altre PMI, camere di commercio, iniziative) come fa Rabbel nella sua regione?
- In che modo la vostra azienda potrebbe contribuire a obiettivi di sostenibilità più ampi nella vostra comunità locale?