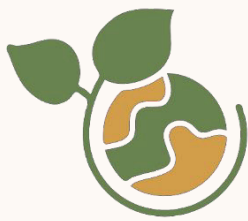




Co-funded by
the European Union



ESG4SMEs
Sustainability in Action

**D2.4 Σχεδιασμός
προγράμματος
σπουδών**



ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	3
Περίληψη.....	5
Εκπαιδευτικές Ενότητες	11
Παραπομπές / βιβλιογραφία	23

Ημερομηνία δημοσίευσης: Ιανουάριος 2025

Χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται ανήκουν αποκλειστικά στους συγγραφείς και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα αυτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

Αριθμός έργου: 2023-1-DE02-KA220-VET-000156776

Συγγραφέας: Teodora Marković



Open Educational Resources

D2.4 Σχεδιασμός Προγράμματος Σπουδών © 2025 από την Teodora Marković, ESG4SMEs Consortium, διατίθεται υπό την άδεια Creative Commons Αναφορά-Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνής.

Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Εισαγωγή στο έργο

Ενότητα 1

Εισαγωγή

Οι αρχές ESG (Περιβαλλοντικές, Κοινωνικές και Εταιρικής Διακυβέρνησης) αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία. Οι αρχές αυτές περιλαμβάνουν την υπεύθυνη διαχείριση των περιβαλλοντικών πόρων, την κοινωνική ευθύνη έναντι των εργαζομένων και της κοινότητας, καθώς και υψηλό επίπεδο επιχειρηματικής διαφάνειας και ηθικής. Το έργο έχει σχεδιαστεί για την ανάπτυξη ενός προγράμματος σπουδών που θα εφοδιάσει τους διαχειριστές ESG για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) σε αγροτικές περιοχές, παρέχοντάς τους τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για την εφαρμογή πρακτικών ESG στο μοναδικό πλαίσιο αυτών των κοινοτήτων.

Οι αγροτικές ΜΜΕ, ιδίως εκείνες που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα, αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις και περιορισμούς, όπως περιορισμένους πόρους, περιορισμένη πρόσβαση στην τεχνολογία και ειδικές τοπικές κοινωνικοοικονομικές συνθήκες. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, η υιοθέτηση πρακτικών ESG μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τη βιωσιμότητά τους, να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα και να ενισχύσουν τη φήμη τους, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα οικονομικά οφέλη και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της κοινότητας.

Γιατί είναι σημαντικό αυτό το πρόγραμμα σπουδών;

- Προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη στις αγροτικές κοινότητες
- Αυξάνει την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ
- Ευθυγραμμίζεται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και πολιτικές
- Παρέχει πρακτικές δεξιότητες μέσω καινοτόμων μεθόδων

Στόχοι του προγράμματος σπουδών:

- Ο στόχος αυτού του προγράμματος σπουδών είναι να εξοπλίσει τους μελλοντικούς διαχειριστές ESG σε αγροτικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), ιδίως στον αγροδιατροφικό τομέα, τόσο με θεμελιώδεις όσο και με προηγμένες δεξιότητες. Το πρόγραμμα αυτό δίνει τη δυνατότητα για :
- Κατανόηση και εφαρμογή των αρχών ESG (Environmental, Social, and Governance) σε συγκεκριμένα αγροτικά πλαίσια.
 - Ανάπτυξη βιώσιμων στρατηγικών και σχεδίων ευθυγραμμισμένων με τα πρότυπα ESG και τη νομοθεσία της ΕΕ.
 - Ανάπτυξη ικανοτήτων για την ανάλυση δεδομένων ESG, τη βελτιστοποίηση διαδικασιών, τη συμμετοχή σε στρατηγικό σχεδιασμό και τη συμμετοχή βασικών ενδιαφερόμενων μερών.
 - Προετοιμασία για την αντιμετώπιση των τοπικών προκλήσεων και την εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Ενότητα 2

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ / ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Εκπαιδευτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στις αρχές ESG και το αγροτικό πλαίσιο	Εκπαιδευτική Ενότητα 2: Ανάλυση δεδομένων ESG για αγροτικές ΜΜΕ	Εκπαιδευτική Ενότητα 3: Βελτιστοποιητής ESG (Εφαρμογή στρατηγικής)
Στόχος εκπαιδευτικής ενότητας	- Θέτει τα θεμέλια για την κατανόηση των αρχών ESG, που είναι απαραίτητες για τη βιώσιμη λειτουργία των αγροτικών ΜΜΕ.	- Εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με δεξιότητες συλλογής, ανάλυσης και ερμηνείας των δεδομένων που σχετίζονται με το ESG, επιτρέποντας την αποτελεσματική αξιολόγηση των επιδόσεων και την ευθυγράμμιση με τα πρότυπα.	- Παρέχει στους συμμετέχοντες τις γνώσεις και τα εργαλεία για την εφαρμογή αποτελεσματικών στρατηγικών ESG, με έμφαση στη βελτιστοποίηση των πόρων, τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης.
Δεξιότητες ***	- 1.E.1, 1.E.2, 1.E.3, 1.E.4, 1.S.1, 1.S.4, 1.S.6, 1.G.1, 1.G.2	- 3.E.1, 3.E.3, 3.G.2, 3.G.7	- 3.E.2, 3.E.4, 3.S.5, 3.S.6, 3.G.3, 3.G.4
Μαθησιακοί στόχοι	- Κατανόηση των βασικών αρχών του ESG (Περιβάλλον, Κοινωνική Ευθύνη και Εταιρική Διακυβέρνηση). - Αναγνώριση της σημασίας των παραγόντων ESG για τη βιώσιμη επιχειρηματική λειτουργία, ιδίως στις αγροτικές ΜΜΕ. - Προσδιορισμός των βασικών κινδύνων και ευκαιριών ESG για τις μικρές επιχειρήσεις σε αγροτικές περιοχές.	- Κατανόηση των μεθόδων συλλογής δεδομένων που σχετίζονται με το ESG σε αγροτικές ΜΜΕ. - Χρήση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων για την αποτελεσματική αξιολόγηση των επιδόσεων ESG. - Προσδιορισμός βασικών δεικτών ESG και ερμηνεία του αντίκτυπού τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.	- Ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών ESG που βελτιστοποιούν τις επιχειρηματικές διαδικασίες και τη χρήση των πόρων. - Προσδιορισμός και εφαρμογή συγκεκριμένων δράσεων που βελτιώνουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο. - Δημιουργία σχεδίων για βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους ESG, προσαρμοσμένους στα πλαίσια των αγροτικών ΜΜΕ.
Θεματικές	- Τι είναι το ESG και γιατί είναι σημαντικό; - Ο ρόλος του ESG στο πλαίσιο των αγροτικών ΜΜΕ, με έμφαση στον αγροδιατροφικό τομέα. - Επισκόπηση των σημαντικότερων κανονισμών και προτύπων ESG (CSRD, ESRS, ταξινόμια της ΕΕ). - Μελέτες περιπτώσεων εφαρμογής του ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.	- Διαδικασία συλλογής δεδομένων ESG - εντοπισμός πηγών και κατανόηση των προκλήσεων. - Εισαγωγή στα βασικά εργαλεία ανάλυσης δεδομένων (π.χ. Excel, Google Sheets, βασικό στατιστικό λογισμικό). - Κατανόηση και εφαρμογή δεικτών επιδόσεων ESG (KPIs). - Μελέτες περιπτώσεων που παρουσιάζουν επιτυχημένη ανάλυση δεδομένων ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.	- Βασικά στοιχεία εφαρμογής της στρατηγικής ESG - εντοπισμός ευκαιριών και προκλήσεων. - Τεχνικές διαχείρισης πόρων - ενεργειακή απόδοση, διαχείριση αποβλήτων και βιώσιμη χρήση νερού. - Εισαγωγή σε εργαλεία και μεθοδολογίες για τη βελτιστοποίηση του ESG (π.χ. Lean, Kaizen). - Παραδείγματα επιτυχημένων πρωτοβουλιών βιωσιμότητας σε αγροτικές ΜΜΕ.
Μεθοδολογία	- Διαδραστικές, μη τυπικές διαλέξεις με παραδείγματα από την πραγματική ζωή. - Ομαδικές συζητήσεις σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες για το ESG στις αγροτικές ΜΜΕ. Ανάλυση περιπτώσεων μελετών που απεικονίζουν τις αρχές ESG.	- Πρακτικές επιδείξεις των εργαλείων συλλογής και ανάλυσης δεδομένων. - Εργαστήρια όπου οι συμμετέχοντες αναλύουν σύνολα δεδομένων ESG και παρουσιάζουν τα ευρήματά τους. - Ομαδικές συζητήσεις για τη διερεύνηση πραγματικών προκλήσεων και λύσεων.	- Διαδραστικά εργαστήρια όπου οι συμμετέχοντες δημιουργούν και βελτιώνουν στρατηγικές ESG. - Ομαδικές εργασίες που επικεντρώνονται σε πραγματικά ή προσομοιωμένα σενάρια εφαρμογής του ESG. Ανάλυση συγκεκριμένων περιπτώσεων, επιτυχούς εφαρμογής πρακτικών ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.



<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Σύντομο κουίζ για την αξιολόγηση κατανόησης των αρχών ESG. - Συζητήσεις σε ομάδες ομότιμων, με μελέτη περιπτώσεων εφαρμογής των αρχών ESG 	<p>της</p> <ul style="list-style-type: none"> - Οι συμμετέχοντες συλλέγουν και αναλύουν δειγματικά δεδομένα ESG και προετοιμάζουν μια σύντομη έκθεση. - Οι ομάδες παρουσιάζουν τα ευρήματά τους και συζητούν τις ευκαιρίες βελτίωσης. 	<ul style="list-style-type: none"> - Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν ένα σύντομο σχέδιο για τη βελτιστοποίηση μιας συγκεκριμένης πτυχής των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Οι ομάδες παρουσιάζουν τα σχέδιά τους και λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους συναδέλφους και τους εκπαιδευτές.
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ / ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Εκπαιδευτική Ενότητα 4: Εφαρμογή στρατηγικής ESG για αγροτικές ΜΜΕ	Εκπαιδευτική Ενότητα 5: Παρακολούθηση και υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις επιδόσεις ESG	Εκπαιδευτική Ενότητα 6: Προσαρμογή των στρατηγικών ESG στα τοπικά δεδομένα
Στόχος εκπαιδευτικής ενότητας	- Εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με δεξιότητες για τη δημιουργία και διαχείριση στρατηγικών σχεδίων ESG για αγροτικές ΜΜΕ, ευθυγραμμίζοντας τους στόχους ESG με τους επιχειρηματικούς στόχους και εξασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς.	- Διδάσκει στους συμμετέχοντες να παρακολουθούν τις επιδόσεις ESG χρησιμοποιώντας βασικούς δείκτες και πρότυπα αναφοράς, εξασφαλίζοντας διαφάνεια και αποτελεσματική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη.	- Εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με δεξιότητες για την προσαρμογή των στρατηγικών ESG στις μοναδικές συνθήκες των αγροτικών ΜΜΕ, λαμβάνοντας υπόψη τους τοπικούς κοινωνικοοικονομικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες, προωθώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα και τον αντίκτυπο στην κοινότητα.
Δεξιότητες ***	- 2.E.1, 2.E.2, 3.S.1, 3.S.7, 2.G.3, 3.G.4.	- 4.E.3, 4.E.1, 4.S.2, 4.S.3, 4.S.4, 4.G.2, 4.G.3.	- 4.E.2, 4.E.3, 4.S.5, 4.S.6, 4.G.1, 4.G.3.
Μαθησιακοί στόχοι	- Ανάπτυξη μακροπρόθεσμων στρατηγικών σχεδίων ESG ευθυγραμμισμένων με τους επιχειρηματικούς στόχους και τους κανονισμούς. - Προσδιορισμός και ιεράρχηση των βασικών στόχων ESG και ενσωμάτωσή τους στις οργανωτικές στρατηγικές. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων ηγεσίας και δημιουργίας ομάδας για την υποστήριξη της υλοποίησης πρωτοβουλιών ESG.	- Καθορισμός και παρακολούθηση των βασικών δεικτών ESG για τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές διαστάσεις. Κατανόηση και εφαρμογή των κυριότερων προτύπων αναφοράς ESG, όπως τα GRI, SASB και CSRD. Αποτελεσματική επικοινωνία των επιδόσεων ESG στους εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς.	- Αξιολόγηση και αντιμετώπιση συγκεκριμένων προκλήσεων ESG σε αγροτικές ΜΜΕ. - Προσαρμογή των στρατηγικών ESG ώστε να ευθυγραμμίζονται με τις τοπικές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες. - Εμπλοκή των τοπικών ενδιαφερομένων στη δημιουργία πρωτοβουλιών ESG με επίκεντρο την κοινότητα.
Θεματικές	- Ο ρόλος των ηγετών ESG στη διαμόρφωση επιχειρηματικών στρατηγικών. - Βήματα του στρατηγικού σχεδιασμού ESG - από την ανάλυση έως τον καθορισμό στόχων και την εκτέλεση. - Εργαλεία για τον στρατηγικό σχεδιασμό (π.χ. ανάλυση SWOT, PEST, Balanced Scorecard). - Παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών ΕΚΕ σε αγροτικές ΜΜΕ. - Οικοδόμηση οργανωτικής κουλτούρας που υποστηρίζει τις πρωτοβουλίες ESG.	- Εισαγωγή στους βασικούς δείκτες επιδόσεων (KPIs) για την ESG - προσδιορισμός και εφαρμογή. - Επισκόπηση των προτύπων αναφοράς ESG (π.χ. GRI, SASB, CSRD). - Μέθοδοι συλλογής και ανάλυσης δεδομένων για ακριβή υποβολή εκθέσεων. - Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων εκθέσεων ESG σε αγροτικές ΜΜΕ. - Διασφάλιση της διαφάνειας και της λογοδοσίας στις διαδικασίες υποβολής εκθέσεων.	- Αξιολόγηση των τοπικών κοινωνικοοικονομικών και περιβαλλοντικών συνθηκών. - Προσαρμογή των πρακτικών ESG για την αντιμετώπιση των τοπικών προκλήσεων και την αξιοποίηση των ισχυρών σημείων της κοινότητας. - Οικοδόμηση συνεργασιών με τοπικούς φορείς για κοινές πρωτοβουλίες ESG. - Παραδείγματα επιτυχημένης προσαρμογής του ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.
Μεθοδολογία	- Διαδραστικές διαλέξεις που παρουσιάζουν πραγματικά παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών ESG. - Εργαστήρια για τη δημιουργία στρατηγικών σχεδίων ESG προσαρμοσμένων σε συγκεκριμένα σενάρια ΜΜΕ. - Ομαδικές δραστηριότητες για την ανάπτυξη και	- Διαλέξεις που παρουσιάζουν πρακτικά παραδείγματα δεικτών ESG και εργαλείων αναφοράς. - Εργαστήρια για τη σύνταξη τμημάτων των εκθέσεων ESG με τη χρήση πραγματικών ή προσομοιωμένων δεδομένων. - Ομαδικές συζητήσεις που αναλύουν παραδείγματα	- Οι διαλέξεις επικεντρώνονται στην προσαρμογή των στρατηγικών ESG στις αγροτικές συνθήκες. - Εργαστήρια όπου οι συμμετέχοντες σχεδιάζουν πρωτοβουλίες ESG προσαρμοσμένες σε μελέτη μιας τοπικής περίπτωσης. - Ομαδικές δραστηριότητες συνεργασίας για λύσεις σε πραγματικές ή προσομοιωμένες αγροτικές προκλήσεις.

	<p>παρουσίαση στρατηγικών λύσεων για πραγματικές ή προσομοιωμένες προκλήσεις σε αγροτικές ΜΜΕ.</p>	<p>εκθέσεων ESG για τον εντοπισμό των δυνατών σημείων και των τομέων που χρήζουν βελτίωσης..</p>	
<p>Αξιολόγηση</p>	<p>- Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό σχέδιο ESG για τον οργανισμό τους ή για την περίπτωση μιας ΜΜΕ που μελετούν. - Κάθε συμμετέχων παρουσιάζει το στρατηγικό του σχέδιο, λαμβάνοντας ανατροφοδότηση από τους συναδέλφους και τους εκπαιδευτές.</p>	<p>- Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν μια βασική έκθεση ή σύνοψη ESG χρησιμοποιώντας επιλεγμένους δείκτες αναφοράς. - Οι εκθέσεις παρουσιάζονται στην ομάδα, με ανατροφοδότηση από τους συναδέλφους και τους εκπαιδευτές.</p>	<p>- Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν ένα σχέδιο προσαρμογής για μια στρατηγική ESG προσαρμοσμένη σε μια αγροτική ΜΜΕ. - Τα σχέδια παρουσιάζονται στην ομάδα για ανατροφοδότηση και βελτίωση.</p>

Δεξιότητες:

Οι δεξιότητες που περιγράφονται σε αυτό το πρόγραμμα σπουδών προέρχονται άμεσα από το έγγραφο **ESG Manager for Rural SMEs Profile**. Αυτό το προφίλ, που αναπτύχθηκε για να αντιμετωπίσει τις μοναδικές ανάγκες των αγροτικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), προσδιορίζει τις βασικές δεξιότητες και γνώσεις που απαιτούνται για τους ρόλους του ESG σε διάφορες διαστάσεις: Ρόλου, Προσώπου, Οργανισμού και Εξωτερικού Οικοσυστήματος.

Κάθε δεξιότητα έχει κατηγοριοποιηθεί σε έναν από τους τρεις τομείς του ESG - Περιβάλλον, Κοινωνική Ευθύνη, Εταιρική Διακυβέρνηση - και έχει αριθμηθεί συστηματικά για να διασφαλιστεί η σαφήνεια και η ευθυγράμμιση με το συνολικό πλαίσιο. Η μορφή αρίθμησης ακολουθεί αυτή τη δομή:

Το πρώτο ψηφίο υποδηλώνει τη διάσταση:

- 1: Ρόλος
- 2: Πρόσωπο
- 3: Οργανισμός
- 4: Εξωτερικό Οικοσύστημα

Το γράμμα προσδιορίζει την κατηγορία ESG:

- E: Περιβάλλον
- S: Κοινωνική Ευθύνη
- G: Εταιρική Διακυβέρνηση

Το τελευταίο ψηφίο αντιστοιχεί στη συγκεκριμένη αρμοδιότητα εντός της συγκεκριμένης κατηγορίας.

Αυτή η δομημένη προσέγγιση διασφαλίζει ότι όλες οι δεξιότητες είναι σαφώς καθορισμένες και εύκολα ανιχνεύσιμες, στους αντίστοιχους ρόλους και στα περιεχόμενα, εντός του πλαισίου ESG. Οι δεξιότητες που περιλαμβάνονται σε κάθε ενότητα του παρόντος προγράμματος σπουδών επιλέγονται με βάση τη συνάφεια τους με τους στόχους της ενότητας, εξασφαλίζοντας μια εστιασμένη και αποτελεσματική μαθησιακή εμπειρία για τους συμμετέχοντες.

Εκπαιδευτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στις αρχές ESG και το αγροτικό πλαίσιο

Περιγραφή:

Η ενότητα αυτή θέτει τα θεμέλια για την κατανόηση των αρχών ESG, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη βιώσιμη λειτουργία των αγροτικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Στόχος της είναι να δώσει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να κατανοήσουν τις θεμελιώδεις έννοιες και τη σημασία τους, αποτελώντας αφετηρία για πιο προχωρημένα θέματα σε επόμενες ενότητες. Μέσω της ανάλυσης των αρχών ESG και των επιπτώσεών τους στις επιχειρήσεις, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο το ESG συμβάλλει στην ενίσχυση της βιωσιμότητας, της ανταγωνιστικότητας και της φήμης των ΜΜΕ.

Δεξιότητες που αποκτώνται μέσω αυτής της ενότητας:

Περιβάλλον:

- 1.E.1: Ηθική και βιώσιμη σκέψη
- 1.E.2: Το να είσαι φορέας αλλαγής
- 1.E.3: Κατανόηση και εκτίμηση των επιπτώσεων
- 1.E.4: Καινοτόμος σκέψη

Κοινωνική Ευθύνη:

- 1.S.1: Εκτίμηση ιδεών
- 1.S.4: Κατανόηση και προώθηση της ένταξης και της πολυμορφίας
- 1.S.6: Γνώση των συνθηκών εργασίας

Εταιρική Διακυβέρνηση:

- 1.G.1: Γνώση της συστημικής σκέψης (χρόνος, χώρος και πλαίσιο)
- 1.Z.2: Υποστήριξη της ισότητας και της δικαιοσύνης

Παράδειγμα:

Ένας ιδιοκτήτης αγροτικής ΜΜΕ υιοθετεί ηθική και βιώσιμη σκέψη με τη μετάβαση σε φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες προϊόντων. Διασφαλίζει ότι το εργατικό δυναμικό αντανακλά την ένταξη και την ποικιλομορφία, προσλαμβάνοντας άτομα από υποεκπροσωπούμενες ομάδες της τοπικής κοινότητας. Χρησιμοποιώντας συστημική σκέψη, αναπτύσσουν μια στρατηγική που εξισορροπεί τις περιβαλλοντικές βελτιώσεις με την αποδοτικότητα του κόστους, εξασφαλίζοντας μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα για την επιχείρηση και την κοινότητα.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Να κατανοήσουν τις βασικές αρχές του ESG (περιβαλλοντική, κοινωνική και διακυβέρνηση).
- Να αναγνωρίσουν τη σημασία των παραγόντων ESG για τη βιώσιμη επιχειρηματική λειτουργία, ιδίως στις αγροτικές ΜΜΕ.
- Να εντοπίσουν τους βασικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες ESG για τις μικρές επιχειρήσεις σε αγροτικές περιοχές.

Προτεινόμενα θέματα:

1. Τι είναι το ESG; Γιατί είναι σημαντικό;
2. Ο ρόλος του ESG στο πλαίσιο των αγροτικών ΜΜΕ, με έμφαση στον αγροδιατροφικό τομέα.
3. Επισκόπηση των σημαντικότερων κανονισμών και προτύπων ESG (CSRD, ESRS, ταξινόμια της ΕΕ).
4. Μελέτες περιπτώσεων εφαρμογής της ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.

Προτεινόμενη μεθοδολογία διδασκαλίας:

- Ανεπίσημες διαδραστικές διαλέξεις που συμπληρώνονται με παραδείγματα από την πραγματική ζωή.
- Ομαδικές συζητήσεις σχετικά με τις προκλήσεις και τις πιθανές ευκαιρίες για το ESG στις αγροτικές ΜΜΕ.
- Ανάλυση συγκεκριμένων περιπτώσεων που απεικονίζουν την εφαρμογή των αρχών ESG.

Προσέγγιση αξιολόγησης:

- **Σύντομο κουίζ για** την αξιολόγηση της κατανόησης των αρχών ESG.
- **Συζητήσεις σε ομάδες** ομότιμων που αντανακλούν τις εφαρμογές των μελετών περίπτωσης.
- **Κλίμακα βαθμολόγησης:**
 - ο **Βαθμός Α:** Ολοκληρωμένη κατανόηση και ικανότητα σύνδεσης των αρχών ESG με τα πλαίσια των αγροτικών ΜΜΕ.
 - ο **Βαθμός Β:** Καλή κατανόηση με μικρά κενά στη σύνδεση των πρακτικών ESG με πρακτικές προκλήσεις.
 - ο **Πέρασε:** Βασική κατανόηση με περιορισμένες δεξιότητες εφαρμογής.

Εκπαιδευτική Ενότητα 2: Ανάλυση δεδομένων ESG για αγροτικές ΜΜΕ

Περιγραφή:

Η ενότητα αυτή εφοδιάζει τους συμμετέχοντες με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για τη συλλογή, ανάλυση και ερμηνεία δεδομένων που σχετίζονται με το ESG στο πλαίσιο των αγροτικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Εστιάζοντας σε πρακτικά εργαλεία και μεθόδους, η ενότητα στοχεύει να δώσει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αξιολογήσουν την τρέχουσα κατάσταση των πρακτικών ESG, να εντοπίσουν ευκαιρίες βελτίωσης και να διασφαλίσουν την ευθυγράμμιση με τα σχετικά πρότυπα και τους κανονισμούς. Η ενότητα αυτή βασίζεται στις θεμελιώδεις έννοιες που παρουσιάστηκαν στην ενότητα 1 και προετοιμάζει τους συμμετέχοντες για την εφαρμογή της στρατηγικής στις επόμενες ενότητες.

Ικανότητες που αποκτώνται μέσω αυτής της ενότητας:

Περιβάλλον:

- 3.E.1: Γνώση των δεικτών απόδοσης βιωσιμότητας
- 3.E.3: Κατανόηση της δυνατότητας μεταφοράς των επιπτώσεων

Εταιρική Διακυβέρνηση:

- 3.G.2: Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός
- 3.Z.7: Προώθηση της οικονομικής βιωσιμότητας

Πρακτικό παράδειγμα:

Ένας διαχειριστής αγροτικής ΜΜΕ αναλύει τα δεδομένα χρήσης νερού και εντοπίζει αναποτελεσματικότητες. Με την κατανόηση των βασικών δεικτών βιωσιμότητας, καθορίζει ποιες μετρήσεις, όπως η κατανάλωση νερού ανά μονάδα παραγωγής, είναι πιο σημαντικές για τη μέτρηση της απόδοσης. Χρησιμοποιώντας κριτική σκέψη, αναπτύσσει ένα σχέδιο για τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης νερού, εξασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τα πρότυπα πιστοποίησης και μειώνοντας παράλληλα το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Να κατανοήσουν τις μεθόδους συλλογής δεδομένων που σχετίζονται με το ESG σε περιβάλλοντα αγροτικών ΜΜΕ.
- Να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για την αποτελεσματική αξιολόγηση των επιδόσεων ESG.
- Να προσδιορίσουν τους βασικούς δείκτες ESG και να ερμηνεύσουν τον αντίκτυπό τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Προτεινόμενα θέματα:

1. Διαδικασία συλλογής δεδομένων ESG - εντοπισμός πηγών και κατανόηση των προκλήσεων.
2. Εισαγωγή στα βασικά εργαλεία ανάλυσης δεδομένων (π.χ. Excel, Google Sheets, βασικό στατιστικό λογισμικό).
3. Κατανόηση και εφαρμογή των δεικτών επιδόσεων ESG (KPIs).

4. Μελέτη περιπτώσεων που παρουσιάζουν επιτυχημένη ανάλυση δεδομένων ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.

Προτεινόμενη μεθοδολογία διδασκαλίας:

- Πρακτικές επιδείξεις των εργαλείων συλλογής και ανάλυσης δεδομένων.
- Εργαστήρια όπου οι συμμετέχοντες αναλύουν σύνολα δεδομένων ESG και παρουσιάζουν τα ευρήματά τους.
- Ομαδικές συζητήσεις για τη διερεύνηση πραγματικών προκλήσεων και λύσεων.

Προσέγγιση αξιολόγησης:

- **Πρακτική άσκηση:** Οι συμμετέχοντες συλλέγουν και αναλύουν δείγματα δεδομένων ESG και προετοιμάζουν μια σύντομη έκθεση.
- **Ομαδικές παρουσιάσεις:** Οι ομάδες παρουσιάζουν τα ευρήματά τους και συζητούν τις ευκαιρίες βελτίωσης.
- Κλίμακα βαθμολόγησης:
 - **Βαθμός Α:** Ολοκληρωμένη ανάλυση και σαφείς συστάσεις με βάση τα δεδομένα ESG.
 - **Βαθμός Β:** Καλή ερμηνεία των δεδομένων με μικρά κενά στην ανάλυση ή την παρουσίαση.
 - **Πέρασε:** Βασική κατανόηση της συλλογής και ανάλυσης δεδομένων με περιορισμένη εφαρμογή.

Εκπαιδευτική Ενότητα 3: Βελτιστοποιητής ESG (Εφαρμογή στρατηγικής)

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες τις γνώσεις και τα εργαλεία που απαιτούνται για την εφαρμογή αποτελεσματικών στρατηγικών ESG σε αγροτικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Η έμφαση δίνεται στη βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων, τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης, ενώ παράλληλα ευθυγραμμίζεται με τις αρχές ESG και τους επιχειρηματικούς στόχους. Οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες για τον σχεδιασμό, την εκτέλεση και την παρακολούθηση στρατηγικών ESG προσαρμοσμένων στις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες των αγροτικών ΜΜΕ.

Ικανότητες που αποκτώνται μέσω αυτής της ενότητας:

Περιβάλλον:

- 3.E.2: Αποτίμηση της βιωσιμότητας
- 3.E.4: Προώθηση των δυνατοτήτων αναπαραγωγής των αποτελεσμάτων

Κοινωνική Ευθύνη:

- 3.S.5: Προώθηση μιας προσέγγισης με πολλούς ενδιαφερόμενους φορείς
- 3.S.6: Ικανότητα προώθησης της συμμετοχής των ενδιαφερομένων μερών

Εταιρική Διακυβέρνηση:

- 3.G.3: Γνώση των κανονισμών και διαδικασιών συμμόρφωσης
- 3.Z.4: Κατανόηση και σχεδιασμός μακροπρόθεσμων επενδύσεων

Πρακτικό παράδειγμα:

Μια αγροτική επιχείρηση κλωστοϋφαντουργίας ενσωματώνει τη βιωσιμότητα μειώνοντας τη χρήση ενέργειας και βελτιώνοντας τη διαχείριση των αποβλήτων. Ο διευθυντής προωθεί τη συλλογική δράση μεταξύ των εργαζομένων για την υποστήριξη αυτών των στόχων και εφαρμόζει τον οικονομικό αλφαριθμητισμό για την εξασφάλιση χρηματοδότησης για εξοπλισμό φιλικό προς το περιβάλλον. Αξιοποιώντας τις γνώσεις του σχετικά με τους κανονισμούς και τις διαδικασίες συμμόρφωσης, διασφαλίζει ότι όλα τα μέτρα που εφαρμόζονται ευθυγραμμίζονται με τα περιβαλλοντικά πρότυπα και τις νομικές απαιτήσεις, ενισχύοντας τη φήμη της εταιρείας και τις προσπάθειες βιωσιμότητας.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Να αναπτύξουν και εφαρμόζουν στρατηγικές ESG που βελτιστοποιούν τις επιχειρηματικές διαδικασίες και τη χρήση των πόρων.
- Να προσδιορίζουν και να εφαρμόζουν συγκεκριμένες δράσεις που βελτιώνουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο.
- Να δημιουργήσουν σχέδια για βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους ESG προσαρμοσμένα στα πλαίσια των αγροτικών ΜΜΕ.

Προτεινόμενα θέματα:

1. Βασικά στοιχεία εφαρμογής της στρατηγικής ESG - εντοπισμός ευκαιριών και προκλήσεων.
2. Τεχνικές διαχείρισης πόρων - ενεργειακή απόδοση, διαχείριση αποβλήτων και βιώσιμη χρήση νερού.
3. Εισαγωγή σε εργαλεία και μεθοδολογίες για τη βελτιστοποίηση του ESG (π.χ. Lean, Kaizen).
4. Παραδείγματα επιτυχημένων πρωτοβουλιών βιωσιμότητας σε αγροτικές ΜΜΕ.

Προτεινόμενη μεθοδολογία διδασκαλίας:

- **Διαδραστικά εργαστήρια** όπου οι συμμετέχοντες δημιουργούν και βελτιώνουν στρατηγικές ESG.
- **Ομαδικές εργασίες** που επικεντρώνονται σε πραγματικά ή προσομοιωμένα σενάρια εφαρμογής του ESG.
- **Μελέτη περιπτώσεων** που παρουσιάζουν επιτυχημένες πρακτικές ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.

Προσέγγιση αξιολόγησης:

- **Εργασία για το σπίτι:** Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν ένα σύντομο σχέδιο για τη βελτιστοποίηση μιας συγκεκριμένης πτυχής των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- **Ομαδικές παρουσιάσεις:** Οι ομάδες παρουσιάζουν τα σχέδιά τους και λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους συναδέλφους και τους εκπαιδευτές.
- **Κλίμακα βαθμολόγησης:**
 - **Βαθμός Α:** Ολοκληρωμένη και καινοτόμος στρατηγική ESG με σαφή βήματα εφαρμογής και μετρήσιμα αποτελέσματα.
 - **Βαθμός Β:** Στιβαρή στρατηγική με μικρά κενά στην εκτέλεση ή τη σκοπιμότητα.
 - **Πέρασε:** Βασική κατανόηση της εφαρμογής της στρατηγικής ESG με περιορισμένη πρακτική εφαρμογή.

Εκπαιδευτική Ενότητα 4: Εφαρμογή στρατηγικής ESG για αγροτικές ΜΜΕ

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στην ανάπτυξη της ικανότητας των συμμετεχόντων να δημιουργούν και να διαχειρίζονται στρατηγικά σχέδια ESG για αγροτικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Η έμφαση δίνεται στην ευθυγράμμιση των στόχων ESG με τους επιχειρηματικούς στόχους, τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τις κανονιστικές απαιτήσεις και την προώθηση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν δεξιότητες στρατηγικού σχεδιασμού, ηγεσίας και εμπλοκής των ενδιαφερομένων μερών για την προώθηση ουσιαστικών πρωτοβουλιών ESG που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των αγροτικών ΜΜΕ και στην ευημερία της κοινότητας.

Δεξιότητες που αποκτώνται μέσω αυτής της ενότητας:

Περιβάλλον:

- 2.E.1: Καθορισμός οράματος
- 2.E.2: Προώθηση διεπιστημονικών προσεγγίσεων

Κοινωνική Ευθύνη:

- 3.S.1: Κινητοποίηση άλλων
- 3.S.7: Εκτίμηση των επιπτώσεων στα οφέλη

Εταιρική Διακυβέρνηση:

- 2.G.3: Όραμα και ευκαιρίες
- 3.Z.4: Κατανόηση και σχεδιασμός μακροπρόθεσμων επενδύσεων

Πρακτικό παράδειγμα:

Ένας ιδιοκτήτης αγροτικής ΜΜΕ δημιουργεί ένα πενταετές στρατηγικό σχέδιο ESG, με στόχο τον καθορισμό ενός οράματος για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, με τη μετάβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τη βελτιστοποίηση της χρήσης νερού. Για να προωθήσει τη δέσμευση της κοινότητας, εισάγει ένα πρόγραμμα υποτροφιών για τοπικούς φοιτητές που σπουδάζουν περιβαλλοντικές επιστήμες, δίνοντας έμφαση στην ανταλλαγή γνώσεων και στις διαδικασίες επανεκπαίδευσης. Χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως η ανάλυση SWOT και η Balanced Scorecard, εντοπίζουν το όραμα και τις ευκαιρίες που ευθυγραμμίζουν τους στόχους ESG με την επιχειρηματική ανάπτυξη, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς της ΕΕ και ενισχύοντας τη φήμη της εταιρείας.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Να αναπτύξουν μακροπρόθεσμα στρατηγικά σχέδια ESG ευθυγραμμισμένα με τους επιχειρηματικούς στόχους και τους κανονισμούς.
- Να προσδιορίσουν και να ιεραρχήσουν τους βασικούς στόχους ESG και να τους ενσωματώσουν στις οργανωτικές στρατηγικές.

- Να αναπτύξουν ηγετικές δεξιότητες και δεξιότητες δέσμευσης της ομάδας για την υποστήριξη της υλοποίησης πρωτοβουλιών ESG

Προτεινόμενα θέματα:

1. Ο ρόλος των ηγετών ESG στη διαμόρφωση επιχειρηματικών στρατηγικών.
2. Βήματα του στρατηγικού σχεδιασμού ESG - από την ανάλυση έως τον καθορισμό στόχων και την εκτέλεση.
3. Εργαλεία για το στρατηγικό σχεδιασμό (π.χ. ανάλυση SWOT, PEST, Balanced Scorecard).
4. Παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.
5. Οικοδόμηση οργανωτικής κουλτούρας που υποστηρίζει τις πρωτοβουλίες ESG.

Προτεινόμενη μεθοδολογία διδασκαλίας:

- **Διαδραστικές διαλέξεις:** Παρουσίαση πραγματικών παραδειγμάτων επιτυχημένων στρατηγικών ESG.
- **Εργαστήρια:** Οι συμμετέχοντες δημιουργούν στρατηγικά σχέδια ESG προσαρμοσμένα σε συγκεκριμένα σενάρια ΜΜΕ.
- **Ομαδικές δραστηριότητες:** Ανάπτυξη και παρουσίαση στρατηγικών λύσεων για πραγματικές ή προσομοιωμένες προκλήσεις σε αγροτικές ΜΜΕ.

Προσέγγιση αξιολόγησης:

- **Στρατηγικός Σχεδιασμός Ανάθεσης:** Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό σχέδιο ESG για τον οργανισμό τους ή μελέτη μιας συγκεκριμένης περίπτωσης ΜΜΕ.
- **Παρουσίαση:** Κάθε συμμετέχων παρουσιάζει το στρατηγικό του σχέδιο, λαμβάνοντας ανατροφοδότηση από τους συναδέλφους και τους εκπαιδευτές.

Κλίμακα βαθμολόγησης:

- **Βαθμός Α:** Λεπτομερής, καινοτόμος και εφαρμόσιμη στρατηγική ESG με σαφή ευθυγράμμιση με τους επιχειρηματικούς στόχους και τις κανονιστικές απαιτήσεις.
- **Βαθμός Β:** Καλή κατανόηση του σχεδιασμού ESG με μικρές ελλείψεις στη λεπτομέρεια της στρατηγικής ή στη δυνατότητα εκτέλεσης.
- **Πέρασε:** Βασικό σχέδιο με περιορισμένο βάθος και πρακτική εφαρμογή.

Εκπαιδευτική Ενότητα 5: Παρακολούθηση και υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις επιδόσεις ESG

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες τις δεξιότητες και τις γνώσεις για την παρακολούθηση των επιδόσεων ESG με τη χρήση βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs) και προτύπων αναφοράς. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να παρακολουθούν την πρόοδο προς την επίτευξη των στόχων ESG, να διασφαλίζουν τη διαφάνεια και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τα αποτελέσματα στα ενδιαφερόμενα μέρη. Εστιάζοντας σε πρακτικά εργαλεία και μεθοδολογίες, η ενότητα αυτή στοχεύει να ενισχύσει την ικανότητα των συμμετεχόντων να αξιολογούν τις επιπτώσεις του ESG και να ευθυγραμμίζουν τις επιχειρηματικές πρακτικές με τις κανονιστικές προσδοκίες και τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών.

Δεξιότητες που αποκτώνται μέσω αυτής της ενότητας:

Περιβάλλον:

- 4.E.3: Κατανόηση των εκθέσεων ESG της χώρας 4.E.1: Προώθηση ανθεκτικών οικοσυστημάτων

Κοινωνική Ευθύνη:

- 4.S.2: Ικανότητα συνεργασίας με άλλους
- 4.S.3: Γνώση των πλαισίων ικανοτήτων της ΕΕ
- 4.S.4: Ενίσχυση της δικαιοσύνης

Εταιρική Διακυβέρνηση:

- 4.G.2: Ικανότητα παροχής ανατροφοδότησης, σχολίων και αξιολογήσεων
- 4.G.3: Γνώση των νομοθετικών πλαισίων της ΕΕ και των εθνικών νομοθετικών πλαισίων

Πρακτικό παράδειγμα:

Ένας διαχειριστής αγροτικής ΜΜΕ χρησιμοποιεί τη γνώση των προτύπων και των πλαισίων αναφοράς για να προετοιμάσει μια έκθεση ESG, ευθυγραμμισμένη με τα πρότυπα GRI και SASB. Συνεργαζόμενος με άλλους, διασφαλίζει την ακριβή συλλογή δεδομένων και προωθεί την ενίσχυση της δικαιοσύνης με την αντιμετώπιση των ανησυχιών της τοπικής κοινότητας. Η έκθεση υπογραμμίζει τις προσπάθειες για την προώθηση ανθεκτικών οικοσυστημάτων, την προώθηση της διαφάνειας και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων μερών.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Να καθορίζουν και να παρακολουθούν τους δείκτες KPI ESG για περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές διαστάσεις.
- Να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν τα κυριότερα πρότυπα αναφοράς ESG, όπως τα GRI, SASB και CSRD.
- Να αναπτύξουν την ικανότητα να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις επιδόσεις ESG σε εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

Προτεινόμενα θέματα:

1. Εισαγωγή στους βασικούς δείκτες επιδόσεων (KPIs) για το ESG - προσδιορισμός και εφαρμογή.
2. Επισκόπηση των προτύπων υποβολής εκθέσεων για το ESG (π.χ. GRI, SASB, CSRD).
3. Μέθοδοι συλλογής και ανάλυσης δεδομένων για την ακριβή υποβολή εκθέσεων.
4. Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων εκθέσεων ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.
5. Διασφάλιση της διαφάνειας και της λογοδοσίας στις διαδικασίες υποβολής εκθέσεων.

Προτεινόμενη μεθοδολογία διδασκαλίας:

Διαλέξεις: Επίδειξη πρακτικών παραδειγμάτων των KPIs του ESG και των εργαλείων υποβολής εκθέσεων.

Εργαστήρια: Οι συμμετέχοντες συντάσσουν τμήματα εκθέσεων για το ESG χρησιμοποιώντας πραγματικά ή προσομοιωμένα δεδομένα.

Ομαδικές συζητήσεις: Ανάλυση παραδειγμάτων εκθέσεων ESG για τον εντοπισμό δυνατών σημείων και τομέων προς βελτίωση.

Προσέγγιση αξιολόγησης:

- **Πρακτική εργασία:** Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν μια βασική έκθεση ή περίληψη ESG χρησιμοποιώντας επιλεγμένους δείκτες αναφοράς.
- **Παρουσίαση:** Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τις εκθέσεις τους στην ομάδα και λαμβάνουν ανατροφοδότηση.
- **Κλίμακα βαθμολόγησης:**
 - **Βαθμός Α:** Ολοκληρωμένη έκθεση με ακριβή δεδομένα, σαφή επικοινωνία και αξιοποιήσιμες πληροφορίες.
 - **Βαθμός Β:** Συμπαγής έκθεση με μικρά κενά στη σαφήνεια ή την πληρότητα.
 - **Πέρασε:** Βασική κατανόηση των προτύπων αναφοράς και περιορισμένη εφαρμογή στην πράξη.

Εκπαιδευτική Ενότητα 6: Προσαρμογή των στρατηγικών ESG στα τοπικά δεδομένα

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στον εξοπλισμό των συμμετεχόντων με τις δεξιότητες προσαρμογής των στρατηγικών ESG στις μοναδικές συνθήκες των αγροτικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να αξιολογούν τους τοπικούς κοινωνικοοικονομικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες και να ευθυγραμμίζουν τις πρωτοβουλίες ESG για την αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών και προκλήσεων της κοινότητας. Η ενότητα δίνει έμφαση σε πρακτικές προσεγγίσεις για την προώθηση της βιωσιμότητας και τη δημιουργία θετικών επιπτώσεων προσαρμοσμένες στα αγροτικά πλαίσια.

Ικανότητες που αποκτώνται μέσω αυτής της ενότητας:

Περιβάλλον :

- 4.E.2: Κατανόηση των αναγκών των αγροτικών ΜΜΕ
- 4.E.3: Κατανόηση της έκθεσης ESG της χώρας

Κοινωνική Ευθύνη:

- 4.S.5: Εκτίμηση και προώθηση του πολιτισμού, των αξιών και των παραδόσεων
- 4.S.6: Κατανόηση των επιπτώσεων στην κοινότητα

- Εταιρική Διακυβέρνηση:

- 4.G.1: Αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και των κινδύνων
- 4.Z.3: Γνώση των νομοθετικών πλαισίων της ΕΕ και των κρατών μελών

Πρακτικό παράδειγμα:

Ένας ιδιοκτήτης αγροτικής ΜΜΕ προσαρμόζει τη στρατηγική του για το ESG χρησιμοποιώντας με βιώσιμο τρόπο τους τοπικούς πόρους για την εφαρμογή συστημάτων άρδευσης με εξοικονόμηση νερού. Δίνει έμφαση στην προώθηση του τοπικού πολιτισμού και των τοπικών παραδόσεων συνεργαζόμενος με τοπικούς τεχνίτες. Επιπλέον, διασφαλίζει τη συμμόρφωση αξιοποιώντας τις γνώσεις του σχετικά με τα νομοθετικά πλαίσια της ΕΕ και των κρατών μελών.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Να αξιολογούν και να αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις ESG σε πλαίσια αγροτικών ΜΜΕ.
- Να προσαρμόζουν τις στρατηγικές ESG ώστε να ευθυγραμμίζονται με τις τοπικές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες.
- Να εμπλέκουν τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη στη δημιουργία πρωτοβουλιών ESG με επίκεντρο την κοινότητα.

Προτεινόμενα θέματα:

1. Αξιολόγηση των τοπικών κοινωνικοοικονομικών και περιβαλλοντικών συνθηκών.
2. Προσαρμογή των πρακτικών ESG για την αντιμετώπιση των τοπικών προκλήσεων και την αξιοποίηση των ισχυρών σημείων της κοινότητας.
3. Οικοδόμηση εταιρικών σχέσεων με τοπικούς φορείς για κοινές πρωτοβουλίες ESG.
4. Παραδείγματα επιτυχημένης προσαρμογής του ESG σε αγροτικές ΜΜΕ.

Προτεινόμενη μεθοδολογία διδασκαλίας:

- **Διαλέξεις:** Εστίαση στην προσαρμογή των στρατηγικών ESG στις αγροτικές συνθήκες.
- **Εργαστήρια:** Οι συμμετέχοντες σχεδιάζουν πρωτοβουλίες ESG προσαρμοσμένες στη μελέτη μιας τοπικής περίπτωσης.
- **Ομαδικές δραστηριότητες:** Συνεργασία σε λύσεις για πραγματικές ή προσομοιωμένες αγροτικές προκλήσεις.

Προσέγγιση αξιολόγησης:

- **Πρακτική εργασία:** Οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν ένα σχέδιο προσαρμογής για μια στρατηγική ESG προσαρμοσμένη σε μια αγροτική ΜΜΕ.
- **Παρουσίαση:** Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τα σχέδιά τους στην ομάδα για ανατροφοδότηση.
- **Κλίμακα βαθμολόγησης:**
 - ο **Βαθμός Α:** Ολοκληρωμένο και καινοτόμο σχέδιο προσαρμογής με ισχυρή ευθυγράμμιση με τις τοπικές ανάγκες.
 - ο **Βαθμός Β:** Καλή προσαρμογή με μικρά κενά στην αντιμετώπιση συγκεκριμένων προκλήσεων.
 - ο **Πέρασε:** Βασική κατανόηση της προσαρμογής στην ESG με περιορισμένη πρακτική εφαρμογή.

Παραπομπές / Βιβλιογραφία

Author(s). (2024). ESG Manager Profile for Rural SMEs. European project for ESG managers in rural small and medium enterprises, version 3. Retrieved from personal documents.

Author(s). (2024). ESG Management Framework for SMEs. ESG4SMEs project, version 1. Retrieved from personal documents.

Author(s). (2024). Summary Needs Analysis Report on ESG in Rural SMEs. ESG4SMEs project, needs analysis. Retrieved from personal documents.

FutureTracker. (2023). Navigating Sustainability Reporting: TCFD, IFRS, ISSB, ESRS, GRI, SASB, and SFDR. Retrieved October 2024, from Futuretracker.com website: <https://www.futuretracker.com/post/navigating-the-maze-of-sustainability-reporting-tcfd-ifrs-issb-esrs-gri-sasb-and-sfdr-standards>

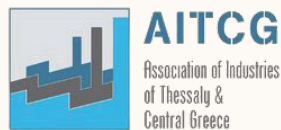
GRI. (2019). GRI Standards. Retrieved October 2024, from Globalreporting.org website: <https://www.globalreporting.org/standards>



ESG4SMEs

Sustainability in Action

PARTNERS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.